



ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ «ΔΙΑΖΩΜΑ»

Τρίτη 21 Δεκεμβρίου 2021

Σήμερα, Τρίτη 21 Δεκεμβρίου 2021, έγινε μικτή συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ»: α) μέσω περιορισμένης φυσικής παρουσίας στα γραφεία του Σωματείου, επί της Οδού Μπουμπουλίνας 30 στην Αθήνα, β) μέσω τηλεδιάσκεψης λόγω των ειδικών συνθηκών που διανύει η χώρα μας εξαιτίας του κορωνοϊού, όπως προβλέπεται και στο άρθρο 15 του Καταστατικού του Σωματείου.

Παρόντες – συνδεδεμένοι ήσαν οι κ.κ.:

Σταύρος Μπένος, πρόεδρος, παρών με φυσική παρουσία,
Πέτρος Θέμελης, αντιπρόεδρος, παρών μέσω τηλεδιάσκεψης,
Βασίλης Λαμπρινουδάκης, γενικός γραμματέας, παρών μέσω τηλεδιάσκεψης,
Παναγιώτης Νταής, ταμίας, παρών μέσω τηλεδιάσκεψης,
Κωνσταντίνος Μπολέτης, μέλος, παρών μέσω τηλεδιάσκεψης,
Μανωλοπούλου Γεωργία, μέλος, παρούσα μέσω τηλεδιάσκεψης,
Πρόδρομος Τσιαβός, μέλος, παρών μέσω τηλεδιάσκεψης,
Άρτεμις Τσολάκη, μέλος, παρούσα μέσω τηλεδιάσκεψης.

Συμμετείχαν, επίσης, μέσω τηλεδιάσκεψης: το αναπληρωματικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κα Δώρα Πρασίνου και ο κ. Χρήστος Χιώτης, εκπρόσωπος της Εταιρείας ELEGRAD και στέλεχος της Θερμοκοιτίδας D-HUB του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ».

Τέλος, με φυσική παρουσία συμμετείχαν οι εργαζόμενοι στο Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ», κ.κ. Ευδόκιμος Φρέγκογλου, υπεύθυνος προγραμμάτων, Μαρία Κουρασάνη και Μαρία Σοφικίτου, αρχαιολόγοι.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ
ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ

1. Ενημέρωση από τον πρόεδρο του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» και Επικεφαλής της Επιτροπής για το Πρόγραμμα Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας, κ. Σταύρο Μπένο για το παραπάνω πρόγραμμα.

Ο Πρόεδρος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» και Επικεφαλής της Επιτροπής για την Ανασυγκρότηση της Βόρειας Εύβοιας, κ. Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου για την πρόοδο του εν λόγω Προγράμματος, αναφέροντας περίπου τα εξής:

«Όπως γνωρίζετε, πρόσθεσε ο κ. Μπένος, είχα δεσμευτεί προσωπικά στον Πρωθυπουργό, κ. Κυριάκο Μητσοτάκη πως θα ολοκληρωθεί η ανάθεση όλων των μελετών του Προγράμματος Ανασυγκρότησης έως το τέλος του Οκτωβρίου 2021. Πράγματι, μέχρι σήμερα, λοιπόν, έχουν ανατεθεί όλες οι απαιτούμενες μελέτες και οι μελετητές εκπονούν ήδη τα παραδοτέα τους. Οι μελετητές προχωρούν με κοινό βηματισμό, καθώς οι συμβάσεις τους είναι επιχειρησιακές και όλες έχουν κοινές ερμηνευτικές αρχές και το ίδιο συνεκτικό πλαίσιο. Στόχος μας είναι να υπάρχει ένας ενιαίος συντονισμός όλων των μελετητικών ομάδων και μια ομοιομορφία των παραδοτέων.

Οι μελέτες θα παραδοθούν σε δύο φάσεις:

- Η Α' φάση - παραδοτέο Α' θα περιλαμβάνει την πρώτη εξειδίκευση της κεντρικής στρατηγικής, τον ενδεικτικό κατάλογο έργων και δράσεων, τον κατάλογο με τον ονομαστικό προσδιορισμό των δικαιούχων και την κεντρική στρατηγική της δημόσιας διαβούλευσης. Η εκπόνηση του Α' παραδοτέου θα έχει τετράμηνη διάρκεια.*
- Η Β' φάση – παραδοτέο Β' θα περιλαμβάνει την οριστικοποίηση της κεντρικής στρατηγικής και τον τελικό κατάλογο των έργων και των δράσεων. Η εκπόνηση του Β' παραδοτέου θα έχει εξάμηνη διάρκεια.*

Όλοι οι μελετητές καλούνται να παραδώσουν το Α' παραδοτέο σε ένα κείμενο 30 σελίδων και το Β' παραδοτέο σε ένα κείμενο 50 σελίδων. Όλα τα υπόλοιπα στοιχεία (πίνακες, στατιστικά στοιχεία, χάρτες κ.λπ.) θα πρέπει να τα εντάξουν σε ειδικά παραρτήματα στο τέλος των μελετών».

Στη συνέχεια ο κ. Μπένος ενημέρωσε τα μέλη πως έχουν ήδη ξεκινήσει οι επίμονες διαβουλεύσεις με την τοπική κοινωνία, καθώς επιθυμία της Επιτροπής Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας είναι η τοπική κοινωνία να είναι αρωγός της προσπάθειας αυτής σε όλα τα επίπεδα.

Επιπλέον, ο κ. Μπένος ανέφερε ότι υπάρχει μια άριστη συνεργασία με τον Πρωθυπουργό, κ. Κυριάκο Μητσοτάκη, αλλά και με τους αρμόδιους Υπουργούς και τα κυβερνητικά στελέχη, οι οποίοι έχουν καταστεί ουσιαστικοί μέτοχοι του προγράμματος.

«Το πνεύμα αυτό, πρόσθεσε ο κ. Μπένος, αποτυπώθηκε και στη 2η συνάντηση με τους θεσμούς και τους πολίτες της Βόρειας Εύβοιας, η οποία πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 14 και την Τετάρτη 15 Δεκεμβρίου 2021 στο Δήμο Ιστιαίας – Αιδηψού. Τη συνάντηση αυτή τίμησε με την παρουσία του ο ίδιος ο Πρωθυπουργός, ο οποίος πραγματοποίησε διάλογο με την τοπική κοινωνία, από την οποία παρέστησαν εκπρόσωποι 40 θεσμών. Επιπλέον, στη συνάντηση παρευρέθηκαν περίπου 20 Υπουργοί, Υφυπουργοί και Γενικοί Γραμματείς Υπουργείων.

Στην 1^η ενότητα της συνάντησης έγινε η παρουσίαση της νέας χάραξης του Οδικού Άξονα της Βόρειας Εύβοιας από τον κ. Γιώργο Καραγιάννη, Υφυπουργό Υποδομών και Μεταφορών και από τον κ. Κωνσταντίνο Ζέκκο, συγκοινωνιολόγο και μελετητή του προγράμματος.

Στη 2^η ενότητα της συνάντησης παρουσιάστηκαν από τον ίδιο τον πρωθυπουργό, κ. Κυριάκο Μητσοτάκη τέσσερις μεγάλες μεταρρυθμίσεις του προγράμματος:

1. Ο Φορέας για την «οικονομία» του Νέου Δάσους.
2. Το Ολιστικό Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών (Κ.Ε.Π.).
3. Το Κέντρο Χωροταξίας και Περιβάλλοντος (ΚΕ.ΧΩ.Π.).
4. Ο Διαδημοτικός Φορέας Διαχείρισης Προορισμού (D.M.O.).

Πιο συγκεκριμένα ο Φορέας Οικονομίας του Νέου Δάσους της Βόρειας Εύβοιας θα αναδείξει τη σημασία της “ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΟΥ ΔΑΣΟΥΣ”, δηλαδή της οικονομικής βιωσιμότητας, ως αναγκαίου παράγοντα υποστήριξης και ολοκλήρωσης της περιβαλλοντικής αειφορίας και βιωσιμότητας. Διπλή βιωσιμότητα, λοιπόν, περιβαλλοντική και οικονομική, που απαντά στη διαλεκτική σχέση της ανθεκτικότητας και της αποδοτικότητας των ΜΝΗΜΕΙΩΝ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ ως αλληλέγγυων αγαθών που συμβάλλουν στην ορθή και αποτελεσματική προστασία και ανάδειξη του ΔΑΣΟΥΣ. Με απλά λόγια οι πόροι που εκπορεύονται από το ίδιο το “ΜΝΗΜΕΙΟ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ” θα εντοπιστούν και θα αξιοποιηθούν με τον καλύτερο τρόπο, προκειμένου να επιστρέψουν στο ΔΑΣΟΣ ως παράγοντες ευεργεσίας και αειφορίας. Ο φορέας Διαχείρισης του Δάσους θα έχει ομόλογο με το “ΔΙΑΖΩΜΑ” ρόλο, αλλά για τα μνημεία της φύσης.

Με το Ολιστικό Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών (Κ.Ε.Π.) επιδιώκουμε να δημιουργηθεί ένα και μοναδικό σημείο επαφής των πολιτών της Βόρειας Εύβοιας με το κράτος. Ουσιαστικά το ολιστικό Κ.Ε.Π. θα λειτουργεί ως “υποκατάστημα” του Κράτους.

Βασικός στόχος της δημιουργίας των Κέντρων Χωροταξίας και Περιβάλλοντος (ΚΕ.ΧΩ.Π.) είναι ο Καθολικός Χωρικός Σχεδιασμός, προκειμένου να θεσπιστούν κανόνες σε όλο το γεωγραφικό εύρος της Ελληνικής Επικράτειας. Τα ΚΕ.ΧΩ.Π. θα είναι οι εγγυητές της τήρησης των κανόνων αυτών σε πρωτοβάθμιο επίπεδο, είτε πρόκειται για πολεοδομικές ρυθμίσεις, είτε για χρήσεις γης, αδειοδοτήσεις επενδύσεων, προστατευόμενες περιοχές κ.ο.κ.

Η σωστή λειτουργία και η βιωσιμότητα της “Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης της Βόρειας Εύβοιας” προϋποθέτει την ίδρυση ενός Διαδημοτικού Αναπτυξιακού Οργανισμού (D.M.O.) ως Φορέα Διαχείρισης και Λειτουργίας του προγράμματος, ο οποίος θα μεριμνά καθημερινά, ώστε όλη η “αλυσίδα” των πόρων και των υπηρεσιών που θα παρέχονται από το παραπάνω προϊόν πολιτιστικού τουρισμού να διατηρεί υψηλή ποιότητα.

Στην 3^η ενότητα ανακοινώθηκαν από τους αρμόδιους υπουργούς – υφυπουργούς και γενικούς γραμματείς και τους μελετητές τα έργα – φωτοδότες του προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας. Οι Φωτοδότες είναι έργα και δράσεις με εμβληματικό χαρακτήρα, χαμηλού προϋπολογισμού και ταχύτατης ωρίμανσης. Τα έργα αυτά και οι δράσεις θα συναποτελούν την ταυτότητα του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και θα “φωτίζουν” το μέλλον της περιοχής, προσδίδοντας στους πληγωμένους πολίτες εικόνες του μέλλοντός τους. Όλοι οι Φωτοδότες προέκυψαν από προτάσεις της κοινωνίας των πολιτών και των θεσμών της Βόρειας Εύβοιας και μετά από έντονη διαβούλευση με τα συναρμόδια υπουργεία. Τα έργα αυτά θα ενταχθούν ως έργα γέφυρες στο Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης και θα χρηματοδοτηθούν από εκεί.

Τη δεύτερη ημέρα της συνάντησης οι μελετητές του προγράμματος παρουσίασαν την πορεία εκπόνησης των μελετών τους.

Το τελευταίο διάστημα εισερχόμαστε στη φάση υλοποίησης των δράσεων και των έργων του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και ωριμάζουμε τα έργα – φωτοδότες. Τώρα, περισσότερο από ποτέ, είναι απαραίτητη η συνδρομή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου του Σωματείου και ιδιαίτερα του κ. Παναγιώτη Νταή, ταμία, και Πρόδρομου Τσιαβού, μέλους του Δ.Σ., καθώς και όλων των στελεχών του Διαζώματος σε κρίσιμα έργα».

Κλείνοντας, ο πρόεδρος επισήμανε ότι και στο πρόγραμμα Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας μεταφέρεται και εφαρμόζεται η μεθοδολογία των προγραμμάτων του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», καθώς και ότι αξιοποιείται το πνευματικό κεφάλαιο των δύο καθηγητών του Διοικητικού Συμβουλίου του Σωματείου, του κ. Πέτρου Θέμελη, αντιπροέδρου και του κ. Λαμπρινουδάκη Βασίλη, γενικού γραμματέα.

Στο σημείο αυτό, ο κ. Πέτρος Θέμελης δήλωσε εντυπωσιασμένος από τον Οργανισμό του Νέου Δάσους και τόνισε ότι κάτι ομόλογο πρέπει να θεσπιστεί και για τα μνημεία του πολιτισμού. Ο κ. Θέμελης πρόσθεσε περίπου τα εξής: «Θα πρέπει να υπάρχει μια αυτονομία των αρχαιολογικών χώρων, προκειμένου να μπορούν να διαχειρίζονται οι ίδιοι οικονομικούς και ευρωπαϊκούς πόρους για την υλοποίηση προγραμμάτων συντήρησης, ανάδειξης και αποκατάστασής τους. Επιπλέον, οι αρχαιολογικοί χώροι θα πρέπει να μπορούν να διαθέτουν δικά τους προϊόντα και να έχουν έσοδα από αυτά (π.χ. αξιοποίηση ελιών, παραγωγή και πώληση λαδιού κ.α.)».

Μετά από συζήτηση, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου εξέφρασαν την ευαρέσκειά τους για την εξέλιξη του προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

- 2. Εισήγηση του προέδρου του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κ. Σταύρου Μπένου για την έγκριση του οικονομικού απολογισμού των τριών συναντήσεων εργασίας των μελετητών, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν στο Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού στην Αθήνα.**

Ο πρόεδρος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κ. Σταύρος Μπένος εισηγήθηκε στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου την έγκριση του ποσού των 1.640,00 ευρώ που διατέθηκε για τις τρεις συναντήσεις εργασίας των μελετητών, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν στο Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού στην Αθήνα. Ο κ. Μπένος πρόσθεσε ότι το παραπάνω ποσό κάλυψε τις οπτικοακουστικές ανάγκες των εκδηλώσεων.

Τα μέλη του Συμβουλίου συμφώνησαν ομόφωνα με την εισήγηση του προέδρου του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κ. Σταύρου Μπένου για την έγκριση του ποσού των 1.640,00 ευρώ που διατέθηκε για τις τρεις συναντήσεις εργασίας των μελετητών, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν στο Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού στην Αθήνα.

ΆΛΛΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ «ΔΙΑΖΩΜΑ»

- 3. Εισήγηση του προέδρου του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κ. Σταύρου Μπένου για την παραλαβή του πρώτου παραδοτέου του έργου: «Παροχή υπηρεσιών στον τομέα του Μάρκετινγκ», που υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ο.Χ.Ε. Λιμνών της Δυτικής Μακεδονίας». Παρουσίαση από τον Επίκουρο Καθηγητή Τουριστικού Marketing του Πανεπιστημίου Πατρών και μελετητή, κ. Δημήτρη Κούτουλα (Συν. 1).**

Ο πρόεδρος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» ενημέρωσε τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου ότι ολοκληρώθηκε η εκπόνηση του Α΄ παραδοτέου του έργου : «Παροχή υπηρεσιών στον τομέα του Μάρκετινγκ», που υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ο.Χ.Ε. Λιμνών της Δυτικής Μακεδονίας».

Εν συνεχεία, ο πρόεδρος έδωσε το λόγο στον κ. Δημήτρη Κούτουλα, Επίκουρο Καθηγητή Τουριστικού Marketing του Πανεπιστημίου Πατρών και μελετητή για να παρουσιάσει το Α΄ παραδοτέο, δηλαδή την προσέγγιση του marketing του Προγράμματος «Ο.Χ.Ε. Λιμνών της Δυτικής Μακεδονίας» (Συν. 1).

Ο κ. Κούτουλας ανέφερε περίπου τα εξής:

«Η τουριστική προσφορά της Περιφέρειας χαρακτηρίζεται από κάποιους περιορισμούς. Η Δυτική Μακεδονία είναι η μόνη ελληνική Περιφέρεια χωρίς παράκτια ζώνη και συνεπώς η τουριστική

ανάπτυξη της περιοχής έγινε χωρίς το βασικό πύλωνα των διακοπών ηλίου και θάλασσας (Sea 'n' Sun) που καθόρισαν την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού από τη δεκαετία του 1970 έως σήμερα.

Επιπλέον, η Δυτική Μακεδονία στερείται κάποιου εμβληματικού αξιοθέατου ικανού να προσελκύσει σημαντικό αριθμό εκδρομέων από την Ελλάδα ή το εξωτερικό. Ένας πρόσθετος περιορισμός απορρέει από την έντονη εξορυκτική και ηλεκτροπαραγωγική δραστηριότητα, η οποία διαμόρφωσε το τοπίο σε ένα μεγάλο κομμάτι της Περιφέρειας και λειτουργεί ανταγωνιστικά προς τον τουρισμό.

Παρά τους παραπάνω περιορισμούς, η φύση αποτελεί το σημαντικότερο τουριστικό πλεονέκτημα της Δυτικής Μακεδονίας. Στα φυσικά θέλγητρα της Περιφέρειας συγκαταλέγονται τα εξής:

- Ο συνδυασμός των πολυάριθμων λιμνών με τα παρθένα ορεινά τοπία της Πίνδου καθιστούν την περιοχή έναν ιδιαίτερα ελκυστικό προορισμό για φυσιολάτρες. Προσφέρεται μεγάλο εύρος δραστηριοτήτων που επιτρέπουν στους επισκέπτες να απολαύσουν τη φύση με όποιον τρόπο - περισσότερο ή λιγότερο ενεργητικό - επιθυμούν, πραγματοποιώντας από μια σύντομη πεζοπορία μέχρι ένα πολυήμερο πρόγραμμα κατασκήνωσης, ορειβασίας, rafting κοκ.*
- Στη Δυτική Μακεδονία βρίσκονται σε ειδικό καθεστώς προστασίας μεγάλες εκτάσεις, όπως το Εθνικό Πάρκο Πρεσπών και το Εθνικό Πάρκο Βόρειας Πίνδου. Επιπλέον, λειτουργούν οι επισκέψιμοι χώροι του Αρκτούρου με θέμα την αρκούδα και το λύκο, οι οποίοι συμπληρώνουν και ολοκληρώνουν το αφήγημα ότι η Δυτική Μακεδονία διαθέτει την πιο παρθένα φύση σε όλη την Ελλάδα.*

Η Δυτική Μακεδονία διαθέτει, επίσης, μακραίωνη ιστορία, την οποία μαρτυρούν πολυάριθμα μνημεία και ευρήματα ήδη από την προϊστορική εποχή με επίκεντρο το Δισπηλιό στη λίμνη της Καστοριάς. Από τα ευρήματα της κλασικής εποχής ξεχωρίζει ο αρχαιολογικός χώρος της Αιανής, ενώ είναι σαφώς πιο μεγάλος ο αριθμός των σημαντικών ιστορικών τοποθεσιών που σχετίζονται με τη βυζαντινή και μεταβυζαντινή περίοδο, τόσο με τη μορφή παραδοσιακών οικισμών, όσο και με μια σειρά από ιστορικές εκκλησίες και μονές. Εντούτοις, η επισκεψιμότητα αυτών των χώρων είναι ιδιαίτερα περιορισμένη και δεν φαίνεται να αποτελούν αξιόλογα τουριστικά θέλγητρα.

Ο πλέον εντυπωσιακός παραδοσιακός οικισμός είναι η πόλη της Καστοριάς με τα πολυάριθμα αρχοντικά και ιστορικά κτίρια και το μοναδικό σκηνικό της λίμνης. Το Νυμφαίο δικαίως συγκαταλέγεται στα πιο όμορφα χωριά της Ελλάδας, ενώ άλλοι σημαντικοί παραδοσιακοί οικισμοί περιλαμβάνουν τη Σιάτιστα, το ιστορικό κέντρο της Φλώρινας, τη Βλάστη, τα Βλαχοχώρια Γρεβενών, τα Μαστοροχώρια Βοΐου και Φλώρινας, τα χωριά των Πρεσπών, καθώς και τους οικισμούς Κορεστίων. Μια ξεχωριστή κατηγορία πολιτιστικών θελγέτρων είναι τα πέτρινα παραδοσιακά γεφύρια της Πίνδου. Ορισμένοι επισκέψιμοι χώροι σχετίζονται με τη μνήμη σημαντικών νεότερων ιστορικών γεγονότων όπως οι τοποθεσίες του Μακεδονικού Αγώνα και το Πάρκο Εθνικής Συμφιλίωσης στο Γράμμο.

Επιπλέον, η Δυτική Μακεδονία χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερα πλούσια λαογραφία και ιδιαίτερες λαϊκές παραδόσεις. Σημαντικό ρόλο στην προσέλκυση επισκεπτών παίζουν τα έθιμα και οι παραδοσιακοί εορτασμοί της Πρωτοχρονιάς και των Αποκριών όπως, ενδεικτικά, οι Μωμόγεροι, τα Ραγκουτσάρια, τα Αργκουτσιάρια, οι Φανοί και η Χάσκα. Ιδιαίτερα ελκυστικές εμπειρίες για τους επισκέπτες αποτελούν τα παραδοσιακά πανηγύρια και οι καλοκαιρινές γιορτές της Δυτικής Μακεδονίας. Μια άλλη εκδήλωση που προσελκύει μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων είναι το θερινό River Party στο Νεστόριο.

Επίσης, περίφημη είναι και η οινογαστρονομία της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Τα τοπικά προϊόντα και η κουζίνα της περιοχής αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητας της Περιφέρειας, αλλά και στοιχείο υπερηφάνειας για τους κατοίκους της. Το πλέον εμβληματικό προϊόν της Δυτικής Μακεδονίας είναι το κρασί, καθώς στην περιοχή λειτουργούν επισκέψιμα οινοποιεία, διεθνούς ακτινοβολίας που παράγουν βραβευμένους και διακριθέντες οίνους. Εντούτοις, υπάρχουν και άλλα προϊόντα για τα οποία φημίζεται η Περιφέρεια όπως ο κρόκος Κοζάνης, πιπεριές Φλωρίνης, φασόλια γίγαντες Πρεσπών, λιμνίσια ψάρια, αλλά και τα εξαιρετα τυριά της περιοχής. Αξιόλογη δυναμική έχει αποκτήσει η αξιοποίηση των μανιταριών ιδίως στα Γρεβενά. Η Δυτική Μακεδονία διαθέτει, τέλος, ποιοτικά εστιατόρια.

Ως προς τις τουριστικές επιχειρήσεις της Δυτικής Μακεδονίας η Περιφέρεια διαθέτει μικρό αριθμό σε ξενοδοχεία, τουριστικά καταλύματα και τουριστικά γραφεία, ενώ μεγάλο μειονέκτημα είναι η απουσία κάμπινγκ.

Οι activity providers της Δυτικής Μακεδονίας - δηλ. οι επαγγελματίες και επιχειρήσεις που λειτουργούν ως πάροχοι των κάθε λογής τουριστικών δραστηριοτήτων - πρωτίστως προσφέρουν δραστηριότητες στη φύση. Σε μικρότερο βαθμό οργανώνουν προγράμματα πολιτιστικού και γαστρονομικού ενδιαφέροντος.

Επιπρόσθετα, στην Περιφέρεια λειτουργούν τα χιονοδρομικά κέντρα της Βασιλίτσας, του Βιτσιίου και του Πισοδερίου.

Ειδική περίπτωση αποτελεί το εμπόριο γούνας ιδίως στην Καστοριά και τη Σιάτιστα, το οποίο απευθύνεται κατεξοχήν στους ξένους επισκέπτες. Η απουσία Ρώσων τουριστών έχει πλήξει ιδιαίτερα αυτόν τον κλάδο και υπάρχει έντονη απαισιοδοξία ως προς τις προοπτικές ανάκαμψης της ρωσικής αγοράς.

Η Δυτική Μακεδονία αποτελεί τη με διαφορά μικρότερη τουριστική Περιφέρεια της Ελλάδας. Το μερίδιο της Δυτικής Μακεδονίας στο σύνολο των διανυκτερεύσεων στα ελληνικά ξενοδοχεία φθίνει διαρκώς. Το 2009 κατείχε το 0,6 % του συνόλου των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχειακά καταλύματα στην Ελλάδα, ενώ το 2019 ο αριθμός αυτός μειώθηκε σε 0,3%. Την πλειοψηφία των διανυκτερεύσεων κατέχει ο ημεδαπός πληθυσμός και η μέση διάρκεια παραμονής των επισκεπτών

είναι οι 2 διανυκτερεύσεις. Επιπλέον, η δαπάνη ανά διανυκτέρευση για τη Δυτική Μακεδονία είναι τα 49,7 ευρώ.

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας υλοποιεί ενέργειες τουριστικής προβολής χωρίς μια ολοκληρωμένη στρατηγική μάρκετινγκ, χωρίς ξεκάθαρη τουριστική ταυτότητα και χωρίς κατάλληλο περιεχόμενο (content), όπως κείμενα και φωτογραφίες. Συμπληρωματικά προς τις δράσεις τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας λειτουργεί η Εταιρεία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας. Τον τελευταίο χρόνο έχει εντείνει τις προσπάθειες για την τουριστική προβολή της Δυτικής Μακεδονίας, μεταξύ άλλων ανανεώνοντας το λογότυπό της και διοργανώνοντας fam trips. Αυτές οι ενέργειες προβολής δείχνουν την πρόθεση από πλευράς της Εταιρείας να καλυφθεί το χαμένο έδαφος και να προβληθεί πιο αποτελεσματικά η Δυτική Μακεδονία στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Συνοψίζοντας, αυτό που δεν έχει γίνει μέχρι σήμερα, είναι να συστηθεί η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας στο ελληνικό και το διεθνές ταξιδιωτικό κοινό συγκροτημένα, βάσει μιας ξεκάθαρης στρατηγικής μάρκετινγκ και με ένα ελκυστικό και πειστικό αφήγημα. Το παρόν σχέδιο μάρκετινγκ έρχεται να καλύψει αυτό το κενό.

Οι βασικοί άξονες του προτεινόμενου σχεδίου Marketing είναι οι εξής:

1. Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη.
2. Ποιοτική αναβάθμιση και εμπλουτισμός της τουριστικής προσφοράς.
3. Ψηφιακός μετασχηματισμός των τουριστικών επιχειρήσεων και φορέων.

Οι στρατηγικοί στόχοι μάρκετινγκ για τον τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας είναι οι εξής:

1. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας της Δυτικής Μακεδονίας και της πρόθεσης για επίσκεψη.
2. Αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής των επισκεπτών της Δυτικής Μακεδονίας.
3. Ποιοτική αναβάθμιση και εμπλουτισμός του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων της Δυτικής Μακεδονίας.

Οι χώρες στόχευσης του προγράμματος τουριστικής προβολής είναι βεβαίως η Ελλάδα, οι γειτονικές χώρες της Βαλκανικής (Αλβανία, Βόρεια Μακεδονία, Βουλγαρία, Σερβία, Ρουμανία, Τουρκία), η Ρωσία, οι χώρες της Κεντρικής, Βόρειας και Δυτικής Ευρώπης, το Ισραήλ και οι χώρες εκτός Ευρώπης - όπως οι ΗΠΑ και η Αυστραλία

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας δεν θα πρέπει να ιδωθεί ως ένα «προϊόν», αλλά ως ένα χαρτοφυλάκιο διαφορετικών προϊόντων. Έτσι, η Περιφέρεια καλείται να προβάλλει όλο τον τουριστικό πλούτο που διαθέτει, αναδεικνύοντας το πλήρες χαρτοφυλάκιο των τουριστικών της

προϊόντων. Μέσω του προγράμματός της για την τουριστική προβολή η Περιφέρεια ουσιαστικά καλείται να προβάλει δύο ξεχωριστά χαρτοφυλάκια:

- ένα θεματικό χαρτοφυλάκιο με τα επιμέρους τουριστικά προϊόντα (τις διακριτές ταξιδιωτικές εμπειρίες) που προσφέρονται στη Δυτική Μακεδονία,
- ένα γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο με τους επιμέρους ταξιδιωτικούς προορισμούς της Δυτικής Μακεδονίας.

Το νέο τουριστικό αφήγημα της Δυτικής Μακεδονίας θα πρέπει να βασίζεται σε κείμενα και εικόνες – φωτογραφίες.

Με βάση την παραπάνω στρατηγική μάρκετινγκ προτείνεται ένα αναλυτικό σχέδιο δράσης, το οποίο περιλαμβάνει όλες τις επιμέρους ενέργειες που καλείται να υλοποιήσει η Περιφέρεια, ώστε να στηρίζει έμπρακτα τον τουρισμό της Δυτικής Μακεδονίας. Μια καινοτομία του παρόντος σχεδίου μάρκετινγκ είναι η μεγάλη έμφαση που δίνεται στην ανάπτυξη προϊόντων (product development), δεδομένου του χαμηλού βαθμού ανάπτυξης του τουρισμού στη Δυτική Μακεδονία. Είναι πολύ σημαντικό ο τουρισμός να αναπτυχθεί με βάση τις υψηλότερες προδιαγραφές τόσο ως προς τη βιωσιμότητα, όσο και ως προς την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και εμπειριών.

Το σχέδιο δράσης βασίζεται α) στην ανάπτυξη προϊόντων και β) στην προβολή και την προώθηση.

Το α) ανάπτυξη προϊόντων εξειδικεύεται με βάση:

1. Τις προτεινόμενες εμπειρίες (πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα, Καλεντάρι εποχιακών δραστηριοτήτων, Ευρετήριο activity providers).
2. Τη στήριξη της επιχειρηματικότητας (πρόγραμμα κατάρτισης, συμβουλευτική υποστήριξη, βραβεία Τουρισμού).
3. Τη διάχυση τεχνογνωσίας (Συνέδριο Βιώσιμου Τουρισμού, Ακαδημία Βιώσιμου Τουρισμού, Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών).
4. Τις εκδηλώσεις (διοργάνωση εκδηλώσεων, Ημερολόγιο εκδηλώσεων).
5. Τα έργα τουριστικού ενδιαφέροντος.

Το β) προβολή και την προώθηση εξειδικεύεται με βάση:

1. Τη δημιουργία επικοινωνιακής δομής
2. Τις επαναλαμβανόμενες ενέργειες μάρκετινγκ.

Προκειμένου να υλοποιηθεί με επαγγελματισμό η περιγραφόμενη τουριστική καμπάνια, θα απαιτηθεί η απασχόληση των κατάλληλων στελεχών. Με την τουριστική προβολή της Περιφέρειας ιδανικά θα ασχοληθούν τα εξής τέσσερα στελέχη:

- Ένας/μία κειμενογράφος (ελληνικά ή/και αγγλικά) που θα αναλάβει επιπλέον τη διαχείριση της ιστοσελίδας και των κοινωνικών δικτύων.

- Ένας/μία κειμενογράφος (ελληνικά ή/και αγγλικά) που θα αναλάβει επιπλέον τη λειτουργία του γραφείου τύπου (σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου, επαφές με ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ και influencers) και τη διαχείριση του image bank.
- Ένα στέλεχος για τις επαφές με το travel trade (B2B), καθώς και για τις συναντήσεις και παρουσιάσεις στις εκθέσεις, τα workshops, τα roadshows και κάθε άλλη εκδήλωση.
- Ένα στέλεχος διαχείρισης (με γνώσεις στη διαχείριση προγραμμάτων Ε.Σ.Π.Α.) για τη διοργάνωση των press trips και fam trips και κάθε άλλης μετακίνησης, για την παρακολούθηση των αναδόχων του προγράμματος και την οικονομική διαχείριση.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου είναι ο εξής:

- Σύνολο μόνο για τις ενέργειες μάρκετινγκ:
Α' έτος: €149.000, Β' έτος: €190.000, Γ' έτος: €220.000, Δ' έτος: €190.000.
- Σύνολο μαζί με ενέργειες ανάπτυξης προϊόντων:
Α' έτος: €179.000, Β' έτος: €310.000, Γ' έτος: €310.000, Δ' έτος: €310.000».

Εν συνεχεία το λόγο έλαβε ο κ. Πέτρος Θέμελης, αντιπρόεδρος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», ο οποίος επισήμανε ότι στα τουριστικά αξιοθέατα της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας πρέπει να προστεθούν και οι βραχοσκεπές της Παλαιολιθικής Περιόδου. Τόνισε, επιπλέον, ότι και το νέο οδικό δίκτυο θα βοηθήσει στην τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

Τέλος, ο κ. Φρέγκογλου τόνισε ότι πρέπει να κινηθούν γρήγορα οι διαδικασίες, προκειμένου οι προτεινόμενες δράσεις να ενταχθούν στην πρόσκληση για το marketing που θα βγει μέσω της Ο.Χ.Ε. Λιμνών Δυτικής Μακεδονίας που χρηματοδοτείται από το Π.Ε.Π. Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020.

Τα μέλη του Συμβουλίου του Σωματείου συνεχάρησαν το μελετητή για την ποιότητα της δουλειάς του και εξουσιοδότησαν ομόφωνα τον πρόεδρο να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες, για την παραλαβή του πρώτου παραδοτέου του έργου: «Παροχή υπηρεσιών στον τομέα του Μάρκετινγκ», που υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ο.Χ.Ε. Λιμνών της Δυτικής Μακεδονίας».

4. Εισήγηση του προέδρου του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κ. Σταύρου Μπένου για την ανάθεση του έργου «Σχεδιασμός ιστοσελίδας για το πρόγραμμα “Digital archaeology: a virtual diary of restoration for the ancient theatre of Sparta”» στην εταιρεία Elegrad - Ελληνική Εταιρεία Γραφιστικής & Διαδικτύου. Έγκριση των όρων της σχετικής σύμβασης (Συν. 2).

Ο πρόεδρος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κ. Σταύρος Μπένος, ενημέρωσε τα μέλη ότι στο πλαίσιο του προγράμματος «DIGITAL ARCHAEOLOGY: A VIRTUAL DIARY OF

RESTORATION FOR THE ANCIENT THEATRE OF SPARTA”, το οποίο σχεδιάστηκε και υλοποιείται από την κα Δάφνη Martin, Πρέσβειρα του Αρχαίου Θεάτρου Σπάρτης, είναι αναγκαία η ανάθεση του έργου «Σχεδιασμός ιστοσελίδας για το πρόγραμμα “*Digital archaeology: a virtual diary of restoration for the ancient theatre of Sparta*”».

Εν συνεχεία, ο κ. Μπένος έδωσε το λόγο στην κα Μαρία Κουρασάνη, υπεύθυνη εκπαιδευτικών προγραμμάτων του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» για να ενημερώσει σχετικά τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Η κα Κουρασάνη ανέφερε στα μέλη τα εξής: «*Το πρόγραμμα “Digital archaeology: a virtual diary of restoration for the ancient theatre of Sparta”* σχεδιάστηκε και υλοποιείται από την κα Δάφνη Martin, Πρέσβειρα του Αρχαίου Θεάτρου Σπάρτης, και έχει στόχο την προβολή της πορείας αποκατάστασης του Αρχαίου Θεάτρου της Σπάρτης σε κοινά στην Ελλάδα και το εξωτερικό και ιδιαίτερα στους νέους με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων και εργαλείων. Για το σκοπό αυτό είναι σημαντικό να σχεδιαστεί ένας ενημερωτικός ιστότοπος που θα αποτυπώνει σε πραγματικό χρόνο την πορεία του έργου αποκατάστασης του αρχαίου θεάτρου της Σπάρτης, το οποίο εντάχθηκε στο Ε.Σ.Π.Α. 2014 – 2020, με συνολικό προϋπολογισμό 1.600.000 ευρώ και υλοποιείται από τον Ιούνιο του 2021 από την Εφορεία Αρχαιοτήτων Λακωνίας.

Αντικείμενο του ανατιθέμενου από το ΔΙΑΖΩΜΑ έργου θα είναι ο σχεδιασμός μιας ιστοσελίδας με τη μορφή ψηφιακού ημερολογίου ανασκαφής, ως ενημερωτικού ιστοτόπου, που μέσα από κείμενα και οπτικοακουστικό υλικό θα προβάλει το έργο της αποκατάστασης του Αρχαίου Θεάτρου Σπάρτης, αξιοποιώντας παράλληλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Instagram, TikTok). Η δημοσιοποίηση του φωτογραφικού υλικού θα γίνεται σε συνεργασία και μετά από συνεννόηση με την Εφορεία Αρχαιοτήτων Λακωνίας. Το ημερολόγιο της ανασκαφής θα έχει τη λογική ενός παλαιού χειρογράφου.

Για τις ανάγκες της παραπάνω δράσης η κα Μάρτιν έχει έρθει και σε επαφή με τη Βρετανική Αρχαιολογική Σχολή της Αθήνας, η οποία είναι πρόθυμη να διαθέσει προς αξιοποίηση και ψηφιοποίηση τα ημερολόγια ανασκαφών του αρχαίου θεάτρου της Σπάρτης που τηρούσε η ίδια η Σχολή.

Για το παραπάνω πρόγραμμα και για τη διάθεση του υλικού έχει ενημερωθεί η κα Ευαγγελία Πάντου, προϊσταμένη της Εφορείας Αρχαιοτήτων Λακωνίας και αναμένεται η έκδοση της σχετικής άδειας».

Εν συνεχεία το λόγο έλαβε ο κ. Χιώτης Χρήστος, ο οποίος παρουσίασε μια πρώτη μορφή του παραπάνω ιστοτόπου.

Στο σημείο αυτό, ο κ. Πέτρος Θέμελης, αντιπρόεδρος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» τόνισε ότι πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην αξιοποίηση των παλαιών ημερολογίων, προκειμένου αυτά

να είναι ευανάγνωστα, καθώς τις περισσότερες φορές τα παλαιά ημερολόγια ανασκαφών ήταν δυσανάγνωστα.

Αμέσως μετά, ο κ. Βασίλης Λαμπρινουδάκης, γενικός γραμματέας του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» επισήμανε σχετικά ότι αν στόχος είναι να παρουσιαστεί η ιστορία της έρευνας του μνημείου θα πρέπει τα ημερολόγια ανασκαφής του θεάτρου να παρουσιαστούν με την αρχική τους μορφή.

Ακολούθως, ο πρόεδρος εισηγήθηκε την ανάθεση του έργου «*Σχεδιασμός ιστοσελίδας για το πρόγραμμα “Digital archaeology: a virtual diary of restoration for the ancient theatre of Sparta”*» στην εταιρεία Elegrad - Ελληνική Εταιρεία Γραφιστικής & Διαδικτύου, με κόστος ανάθεσης το ποσό των 1.500 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Εν συνεχεία, ο πρόεδρος έθεσε υπ’ όψιν των μελών του Συμβουλίου το σχέδιο της σύμβασης που πρόκειται να υπογραφεί μεταξύ του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» και του κ. Χρήστου Χιώτη (Συν. 2).

Τα μέλη του συμβουλίου, μετά από συζήτηση, συμφώνησαν ομόφωνα με την εισήγηση του προέδρου για την ανάθεση του έργου «*Σχεδιασμός ιστοσελίδας για το πρόγραμμα “Digital archaeology: a virtual diary of restoration for the ancient theatre of Sparta”*» στην εταιρεία Elegrad - Ελληνική Εταιρεία Γραφιστικής & Διαδικτύου. Επίσης, ενέκριναν ομόφωνα το σχέδιο της σχετικής σύμβασης και εξουσιοδότησαν, τέλος, τον πρόεδρο, κ. Σταύρο Μπένο για την υπογραφή της.

5. Εισήγηση του προέδρου του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κ. Σταύρου Μπένο για την ανάθεση του έργου «Δημιουργία εικαστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για το Δήμο Δυτικής Μάνης» στην Εταιρεία Garamond design, με αμοιβή 5.000 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. Έγκριση των όρων της σχετικής σύμβασης (Συν. 3).

Ο πρόεδρος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κ. Σταύρος Μπένος, ενημέρωσε τα μέλη ότι στο πλαίσιο του προγράμματος Πολιτιστική Διαδρομή – Ο.Χ.Ε. των Πύργων της Μάνης είναι απαραίτητη η εκπόνηση της εικαστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για την ευρύτερη περιοχή της Μάνης, ως τουριστικού προορισμού.

«*Το τελευταίο διάστημα, πρόσθεσε ο πρόεδρος, μετά από πρόταση του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», σχεδιάζεται στη χερσόνησο της Μάνης (Λακωνική και Μεσσηνιακή Μάνη) ένα ολιστικό πρόγραμμα Πολιτιστικού Τουρισμού, μια πολιτιστική διαδρομή που θα εκτείνεται στα πιο εμβληματικά μνημεία της περιοχής, στους πύργους της Μάνης. Ο σχεδιασμός του παραπάνω προγράμματος γίνεται αξιοποιώντας το σπουδαίο εργαλείο των ολοκληρωμένων χωρικών επενδύσεων (Ο.Χ.Ε.), που*

δεσπόζει στα προγράμματα Ε.Σ.Π.Α. 2021-2027. Σκοπός του προγράμματος είναι η αξιοποίηση των φυσικών, ιστορικών και πολιτιστικών της στοιχείων και η σύζευξή τους με την τουριστική ανάπτυξη, ώστε αυτή να αποτελέσει τον κύριο μοχλό για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης.

Αυτή τη στιγμή προχωρά η υλοποίηση των δύο soft δράσεων του προγράμματος των ψηφιακών και του marketing και έχει δημοσιευτεί η σχετική πρόσκληση. Για την ωρίμανση των παραπάνω δράσεων το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» και η θερμοκοιτίδα D-HUB αναπτύσσουν συνεργασία με το Δήμο Δυτικής Μάνης και τον βοηθούν να συντάξει και να υποβάλει τα σχετικά τεχνικά δελτία. Διαπιστώθηκε, λοιπόν, στο πλαίσιο της παραπάνω συνεργασίας ότι είναι απαραίτητη η εκπόνηση της εικαστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για την ευρύτερη περιοχή της Μάνης, ως ενιαίου τουριστικού προορισμού. Προτείνουμε στο Δήμαρχο, κ. Γιαννημάρα Δημήτριο να αναθέσει το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» το παραπάνω έργο και να το προσφέρει ως δωρεά στο Δήμο».

Αμέσως μετά, ο πρόεδρος εισηγήθηκε την ανάθεση του έργου «Δημιουργία εικαστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για το Δήμο Δυτικής Μάνης» στην Εταιρεία Garamond design, με αμοιβή 5.000 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Εν συνεχεία, ο πρόεδρος έθεσε υπ' όψιν των μελών του Συμβουλίου το σχέδιο της σύμβασης που πρόκειται να υπογραφεί μεταξύ του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» και της Εταιρείας Garamond design (Συν. 3).

Τα μέλη του συμβουλίου, μετά από συζήτηση, συμφώνησαν ομόφωνα με την εισήγηση του προέδρου για την ανάθεση του έργου «Δημιουργία εικαστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για το Δήμο Δυτικής Μάνης» στην Εταιρεία Garamond design. Επίσης, ενέκριναν ομόφωνα το σχέδιο της σχετικής σύμβασης και εξουσιοδότησαν, τέλος, τον πρόεδρο, κ. Σταύρο Μπένο για την υπογραφή της.

6. Εισήγηση από τον πρόεδρο, κ. Σταύρο Μπένο για την έκδοση από το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» ενός μικρού ενημερωτικού οδηγού για το Θέατρο της Δωδώνης κατόπιν υποβολής σχετικής πρότασης από την Εφορεία Αρχαιοτήτων Ιωαννίνων (Συν. 4).

Ο πρόεδρος, κ. Σταύρος Μπένος, ενημέρωσε τα μέλη ότι η Εφορεία Αρχαιοτήτων Ιωαννίνων υπέβαλε στο Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» πρόταση για την έκδοση από το Σωματείο ενός μικρού ενημερωτικού οδηγού για το Θέατρο της Δωδώνης, όπως είχε γίνει και αντίστοιχα με το αρχαίο θέατρο της Αμβρακίας (Συν. 4).

«Στην επιστολή της, πρόσθεσε ο κ. Μπένος, η προϊσταμένη της Εφορείας Αρχαιοτήτων Ιωαννίνων προτείνει η έκδοση αυτή να ενταχθεί στο πλαίσιο της ανάδειξης και προβολής των Θεάτρων της

Ηπείρου με μια σειρά μικρών ενημερωτικών οδηγιών, ανάλογα βέβαια με τις οικονομικές μας δυνατότητες. Τέλος, επισημαίνει ότι τις φωτογραφίες και τα κείμενα για το θέατρο της Δωδώνης θα συγγράψουν οι αρμόδιοι υπάλληλοι της Εφορείας».

Εν συνεχεία, ο πρόεδρος, κ. Σταύρος Μπένος, εισηγήθηκε στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου τη λήψη κατ' αρχήν απόφασης για την έκδοση από το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» ενός μικρού ενημερωτικού οδηγού για το Θέατρο της Δωδώνης και την επανεξέταση του παραπάνω θέματος όταν θα υπάρχει ο ακριβής προϋπολογισμός.

Τα μέλη του Συμβουλίου, μετά από συζήτηση, συμφώνησαν ομόφωνα με την εισήγηση του προέδρου και έλαβαν μια κατ' αρχήν θετική απόφαση για την έκδοση από το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» ενός μικρού ενημερωτικού οδηγού για το Θέατρο της Δωδώνης. Τέλος, αποφάσισαν την επανεξέταση του παραπάνω θέματος σε επόμενη συνεδρίασή τους όταν θα γνωρίζουν και τον ακριβή προϋπολογισμό του έργου.

7. Αποδοχή της χορηγίας της IKEA HOUSE MARKET A.E., ύψους 100.000 ευρώ, ως χορηγίας για την ανάθεση της μελέτης του «ΝΕΟΥ ΔΑΣΟΥΣ» στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η IKEA HOUSE MARKET A.E., εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», διέθεσε προς το Σωματείο χορηγία, ύψους 100.000 ευρώ, για την για την ανάθεση της μελέτης του «ΝΕΟΥ ΔΑΣΟΥΣ» στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας της Εταιρείας IKEA HOUSE MARKET A.E., ύψους 100.000 ευρώ, για την ανάθεση της μελέτης του «ΝΕΟΥ ΔΑΣΟΥΣ» στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την Εταιρεία IKEA HOUSE MARKET A.E. για τη συμβολή της στην ενίσχυση του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

8. Αποδοχή της χορηγίας της ΕΛΠΕΝ Α.Ε., ύψους 50.000 ευρώ, ως χορηγίας για την ανάθεση της μελέτης των Υποδομών στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η Εταιρεία ΕΛΠΕΝ Α.Ε., εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», διέθεσε προς το Σωματείο χορηγία, ύψους 50.000 ευρώ, για την ανάθεση της μελέτης των Υποδομών στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας της Εταιρείας ΕΛΠΕΝ Α.Ε., ύψους 50.000 ευρώ, για την ανάθεση της μελέτης των Υποδομών στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την Εταιρεία ΕΛΠΕΝ Α.Ε., για τη συμβολή της στην ενίσχυση του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

9. Αποδοχή της χορηγίας της ΕΛΒΑΛ-ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε., ύψους 43.400 ευρώ, ως χορηγίας για την ανάθεση της μελέτης του «ΝΕΟΥ ΔΑΣΟΥΣ» στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η ΕΛΒΑΛ-ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε., εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», διέθεσε προς το Σωματείο χορηγία, ύψους 43.400 ευρώ, για την ανάθεση της μελέτης του «ΝΕΟΥ ΔΑΣΟΥΣ» στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας της Εταιρείας ΕΛΒΑΛ-ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε., ύψους 43.400 ευρώ, για την ανάθεση της μελέτης του «ΝΕΟΥ ΔΑΣΟΥΣ» στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την Εταιρεία ΕΛΒΑΛ-ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε., για τη συμβολή της στην ενίσχυση του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

10. Αποδοχή της χορηγίας της ΕΛΒΑΛ-ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε., ύψους 18.600 ευρώ, ως χορηγίας για την ανάθεση της μελέτης των Φωτοδοτών στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η ΕΛΒΑΛ-ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε., εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», διέθεσε προς το Σωματείο χορηγία, ύψους 18.600 ευρώ, για την ανάθεση της μελέτης των Φωτοδοτών στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας της Εταιρείας ΕΛΒΑΛ-ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε., ύψους 18.600 ευρώ, για την ανάθεση της μελέτης των Φωτοδοτών στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την Εταιρεία ΕΛΒΑΛ-ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε., για τη συμβολή της στην ενίσχυση του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

11. Αποδοχή της χορηγίας της ΙΝΤΕΡΑΜΕΡΙΚΑΝ Α.Ε., ύψους 6.200 ευρώ, ως χορηγίας για την ανάθεση της μελέτης του Πολιτισμού στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η Εταιρεία ΙΝΤΕΡΑΜΕΡΙΚΑΝ Α.Ε., εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», διέθεσε προς το Σωματείο χορηγία, ύψους 6.200 ευρώ, για την ανάθεση της μελέτης του Πολιτισμού στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας της Εταιρείας ΙΝΤΕΡΑΜΕΡΙΚΑΝ Α.Ε., ύψους 6.200 ευρώ, για την ανάθεση της μελέτης του Πολιτισμού στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την Εταιρεία ΙΝΤΕΡΑΜΕΡΙΚΑΝ Α.Ε., για τη συμβολή της στην ενίσχυση του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

12. Αποδοχή της χορηγίας της ALPHA BANK, ύψους 6.200 ευρώ, ως ετήσιας συνδρομής Εταιρικού Μέλους για το 2021.

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η ALPHA BANK, εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κατέθεσε την ετήσια συνδρομή της προς το Σωματείο, ύψους 6.200 ευρώ, για το έτος 2021.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας, ύψους 6.200 ευρώ, της ALPHA BANK, ως ετήσιας συνδρομής Εταιρικού Μέλους για το έτος 2021.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την ALPHA BANK για τη συμβολή της στην ενίσχυση των σκοπών του σωματείου και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

13. Αποδοχή της χορηγίας της EUROBANK, ύψους 5.000 ευρώ, ως ετήσιας συνδρομής Εταιρικού Μέλους για το 2021.

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η EUROBANK, εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κατέθεσε την ετήσια συνδρομή της προς το Σωματείο, ύψους 5.000 ευρώ, για το έτος 2021.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας, ύψους 5.000 ευρώ, της EUROBANK, ως ετήσιας συνδρομής Εταιρικού Μέλους για το έτος 2021.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την EUROBANK για τη συμβολή της στην ενίσχυση των σκοπών του σωματείου και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

14. Αποδοχή της χορηγίας του ΕΛ.BENIZEΛΟΣ Α.Ε., ύψους 3.000 ευρώ, ως ετήσιας συνδρομής Εταιρικού Μέλους για το 2021.

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η Εταιρεία ΕΛ.BENIZEΛΟΣ Α.Ε., εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κατέθεσε την ετήσια συνδρομή της προς το Σωματείο, ύψους 3.000 ευρώ, για το έτος 2021.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας, ύψους 3.000 ευρώ, της Εταιρείας ΕΛ.BENIZEΛΟΣ Α.Ε., ως ετήσιας συνδρομής Εταιρικού Μέλους για το έτος 2021.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την Εταιρεία ΕΛ.ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ Α.Ε. για τη συμβολή της στην ενίσχυση των σκοπών του σωματείου και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

15. Αποδοχή της χορηγίας της ΚΕΡΑΜΙΔΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΚΟΣΜΕΣΙΣ ΙΚΕ, ύψους 3.000 ευρώ, ως ετήσιας συνδρομής Εταιρικού Μέλους για το 2021.

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η Εταιρεία ΚΕΡΑΜΙΔΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΚΟΣΜΕΣΙΣ ΙΚΕ, εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κατέθεσε την ετήσια συνδρομή της προς το Σωματείο, ύψους 3.000 ευρώ, για το έτος 2021.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας, ύψους 3.000 ευρώ, της Εταιρείας ΚΕΡΑΜΙΔΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΚΟΣΜΕΣΙΣ ΙΚΕ, ως ετήσιας συνδρομής Εταιρικού Μέλους για το έτος 2021.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την Εταιρεία ΚΕΡΑΜΙΔΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΚΟΣΜΕΣΙΣ ΙΚΕ για τη συμβολή της στην ενίσχυση των σκοπών του σωματείου και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

16. Έγκριση του Οικονομικού και Διαχειριστικού Απολογισμού του Σωματείου έως και 30 Νοεμβρίου 2021 (Συν. 5).

Ο ταμίας, κ. Παναγιώτης Νταής εισηγήθηκε στα μέλη την έγκριση του Οικονομικού και Διαχειριστικού Απολογισμού του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» έως και 30 Νοεμβρίου 2021 (Συν. 5).

Τα μέλη του συμβουλίου ενέκριναν ομόφωνα τον Οικονομικό και Διαχειριστικό Απολογισμό του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» έως και 30 Νοεμβρίου 2021.

17. Αποδοχή Νέου Μέλους:

Ο πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου εισηγήθηκε στα μέλη την έγκριση αίτησης του παρακάτω φυσικού προσώπου για την εγγραφή του στο «ΔΙΑΖΩΜΑ»:

- Αναστασία Τσουρεκά, εισοδηματίας, ως αρωγό μέλος.

Το Διοικητικό Συμβούλιο μετά από συζήτηση έκανε ομόφωνα δεκτή την εισήγηση του προέδρου.

18. Αποχαιρετισμός του τακτικού μέλους του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», Αντωνάκου Μαρίας που έφυγε από τη ζωή.

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» αποχαιρέτισαν την Αντωνάκου Μαρία, τακτικό και ιδρυτικό μέλος του Σωματείου, που έφυγε από τη ζωή με τα παρακάτω λόγια:

«Η Μαρία Αντωνάκου, ένα από τα ιδρυτικά και δραστήρια μέλη του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», έφυγε από τη ζωή πριν λίγες μέρες, αφήνοντας ένα μεγάλο κενό τόσο στην αγαπημένη της οικογένεια, όσο και στην οικογένεια του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ». Η Μαρία Αντωνάκου ήταν σύζυγος του Κώστα Μπαλή, μητέρα της Βούλας και του Άντζελο, γιαγιά της Λουτσιάνας – Μαρίας και αδελφή της Δανάης και του Σώτου.

Με άριστες σπουδές στη Γεωπονική Επιστήμη και διαρκή επαφή με τις νέες εξελίξεις, υπηρέτησε άρτια και επί μακρόν την επιστήμη της με όραμα για την ανάπτυξη και υποστήριξη της Φυτοπροστασίας στη χώρα μας. Υπηρέτησε τόσο ως λειτουργός του δημόσιου τομέα, στο Υπουργείο Γεωργίας, όσο και ως σύμβουλος στον ιδιωτικό τομέα, τιμώντας πάντα την επιστημονική οικογένεια στην οποία ανήκε.

Ήταν μια γυναίκα πολυτάλαντη με πάθος και αγάπη για τη ζωή, με ευρύτητα πνεύματος και μόρφωσης, με πολλά ενδιαφέροντα και με διαρκή ανησυχία για όλες τις εκφάνσεις της ζωής, τον πολιτισμό, την επιστήμη, τον κλάδο, την πολιτική. Στήριζε τον πολιτισμό ενεργά, ακολουθούσε το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» σε όλες τις εκδηλώσεις του και δεν έλειψε ποτέ από καμία γενική του Συνέλευση.

Ακόμη και μετά το τέλος της ζωής της συνέχισε να ενισχύει τις δράσεις του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», καθώς αντί στεφάνων η οικογένειά της ζήτησε από τους παρευρισκόμενους στην αποχαιρετιστήρια τελετή της Μαρίας να ενισχύσουν τον “κουμπαρά” του αρχαίου θεάτρου του Γυθείου.

Καλό ταξίδι Μαρία μας και καλή ανάπαυση! Θα σε θυμόμαστε πάντα σαν ένα πολύτιμο μέλος της οικογένειάς μας».

19. Άλλα θέματα:

- **Αποδοχή της χορηγίας της Εταιρείας COSMOTE, ύψους 40.000 ευρώ, ως χορηγίας για την κάλυψη των γενικών εξόδων του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.**

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η Εταιρεία COSMOTE Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε., εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», διέθεσε προς το Σωματείο χορηγία, ύψους 40.000 ευρώ, για την κάλυψη των γενικών εξόδων του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας της Εταιρείας COSMOTE Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε., ύψους 40.000 ευρώ, για την κάλυψη των γενικών εξόδων του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την Εταιρεία COSMOTE Κινητές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε., για τη συμβολή της στην ενίσχυση του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

- **Αποδοχή της χορηγίας του Ιδρύματος «Καπετάν Βασίλη και Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου», ύψους 36.000 ευρώ, ως Α΄ δόση της χορηγίας για την ανάθεση της μελέτης της Αγροδιατροφής στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.**

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι το Ίδρυμα «Καπετάν Βασίλη και Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου» διέθεσε προς το Σωματείο χορηγία, ύψους 36.000 ευρώ, ως Α΄ δόση για την ανάθεση της μελέτης της Αγροδιατροφής στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας του Ιδρύματος «Καπετάν Βασίλη και Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου», ύψους 36.000 ευρώ, για την ανάθεση της μελέτης της Αγροδιατροφής στο πλαίσιο του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά το Ίδρυμα «Καπετάν Βασίλη και Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου» για τη συμβολή του στην ενίσχυση του Προγράμματος Ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

- **Αποδοχή της χορηγίας της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, ύψους 24.800 ευρώ, ως χορηγίας για την ενίσχυση των δράσεων της θερμοκοιτίδας D-HUB του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ».**

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κατέθεσε χορηγία προς το Σωματείο, ύψους 24.800 ευρώ, για την ενίσχυση των δράσεων της θερμοκοιτίδας D-HUB του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ».

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας, ύψους 24.800 ευρώ, της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, για την ενίσχυση των δράσεων της θερμοκοιτίδας D-HUB του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ».

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος για τη συμβολή της στην ενίσχυση των σκοπών του σωματείου και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

- **Αποδοχή της χορηγίας της Εταιρείας APIVITA, ύψους 3.000 ευρώ, ως ετήσιας συνδρομής Εταιρικού Μέλους για το 2021.**

Ο κος Σταύρος Μπένος ενημέρωσε τα μέλη ότι η Εταιρεία APIVITA, εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», κατέθεσε την ετήσια συνδρομή της προς το Σωματείο, ύψους 3.000 ευρώ, για το έτος 2021.

Εν συνεχεία, ο κος Μπένος εισηγήθηκε την αποδοχή της χορηγίας, ύψους 3.000 ευρώ, της Εταιρείας APIVITA, ως ετήσιας συνδρομής Εταιρικού Μέλους για το έτος 2021.

Τα μέλη του συμβουλίου ευχαρίστησαν θερμά την Εταιρεία APIVITA για τη συμβολή της στην ενίσχυση των σκοπών του σωματείου και εξουσιοδότησαν τον πρόεδρο να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την αποδοχή της παραπάνω χορηγίας.

Επιμέλεια πρακτικών:
Μαρία Σοφικίτου

Ο πρόεδρος

Ο γενικός γραμματέας

Σταύρος Μπένος

Βασίλης Λαμπρινουδάκης

Επισυναπτόμενο 1^ο: Pdf

Επισυναπτόμενο 2^ο:

ΣΥΜΒΑΣΗ

ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:

**«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “DIGITAL
ARCHAEOLOGY: A VIRTUAL DIARY OF RESTORATION FOR
THE ANCIENT THEATRE OF SPARTA”»**

ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ : ΣΩΜΑΤΕΙΟ «ΔΙΑΖΩΜΑ»

ΑΝΑΔΟΧΟΣ : ELEGRAD - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ & ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

ΑΘΗΝΑ, ... ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2021

Σύμβαση για την ανάθεση του έργου:
«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “DIGITAL ARCHAEOLOGY: A VIRTUAL DIARY OF RESTORATION FOR THE ANCIENT THEATRE OF SPARTA”»

Στην Αθήνα, σήμερα, του έτους 2021, μετά την υπ’ αριθμόν 4 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, η οποία ελήφθη σε συνεδρίασή του την Τρίτη 21 Δεκεμβρίου 2021, οι κάτωθι υπογεγραμμένοι:

- **αφ’ ενός** το μη κερδοσκοπικό σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ», το οποίο εδρεύει στην Αθήνα, επί της οδού Μπουμπουλίνας, αριθμό 30, κάτοχο Α.Φ.Μ 998191496 που υπάγεται στη Δ.Ο.Υ Δ’ Αθηνών και εκπροσωπείται νόμιμα από τον πρόεδρο αυτού, κο Σταύρο Μπένο, εφ’ εξής καλούμενο «ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ» και
- **αφ’ ετέρου** η εταιρεία Elegrad - Ελληνική Εταιρεία Γραφιστικής & Διαδικτύου, η οποία εδρεύει στην Γλυφάδα, επί της οδού Άθωνος 17Α, με ΑΦΜ 118341010, που υπάγεται στην Δ.Ο.Υ. Γλυφάδας και εκπροσωπείται νόμιμα από τον διαχειριστή της, κο Χιώτη Χρήστο, εφ’ εξής καλούμενο «ΑΝΑΔΟΧΟΣ»

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν τα ακόλουθα:

ΑΡΘΡΟ 1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το αντικείμενο της παρούσας σύμβασης αφορά στην υλοποίηση του έργου: «ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “DIGITAL ARCHAEOLOGY: A VIRTUAL DIARY OF RESTORATION FOR THE ANCIENT THEATRE OF SPARTA”». Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε και υλοποιείται από την κα Δάφνη Martin, Πρέσβειρα του Αρχαίου Θεάτρου Σπάρτης, στο πλαίσιο του Δικτύου Αρωγών Μελών του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ».

Το πρόγραμμα “*Digital archaeology: a virtual diary of restoration for the ancient theatre of Sparta*” έχει στόχο την προβολή της πορείας αποκατάστασης του Αρχαίου Θεάτρου της Σπάρτης σε κοινά στην Ελλάδα και το εξωτερικό και ιδιαίτερα στους νέους με τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών μέσων και εργαλείων. Για το σκοπό αυτό είναι σημαντικό να σχεδιαστεί ένας ενημερωτικός ιστότοπος που θα αποτυπώνει σε πραγματικό χρόνο την πορεία του έργου αποκατάστασης του αρχαίου θεάτρου της Σπάρτης, το οποίο εντάχθηκε στο Ε.Σ.Π.Α. 2014 – 2020, με συνολικό προϋπολογισμό 1.600.000 ευρώ και υλοποιείται από τον Ιούνιο του 2021 από την Εφορεία Αρχαιοτήτων Λακωνίας.

Η ανάθεση του παρόντος έργου γίνεται στο πλαίσιο της υπ’ αρ. 10 - 14/10/2021 απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», με την οποία εγκρίθηκε η διάθεση του

ποσού των 5.000 ευρώ για την υποστήριξη υλοποίησης του προγράμματος “*Digital archaeology: a virtual diary of restoration for the ancient theatre of Sparta*”.

Ειδικότερα, αντικείμενο της σύμβασης είναι ο σχεδιασμός μιας ιστοσελίδας με τη μορφή ψηφιακού ημερολογίου ανασκαφής, ως ενημερωτικός ιστότοπος, που μέσα από κείμενα και οπτικοακουστικό υλικό θα προβάλει το έργο της αποκατάστασης του Αρχαίου Θεάτρου Σπάρτης, αξιοποιώντας παράλληλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Instagram, TikTok). Η δημοσιοποίηση του φωτογραφικού υλικού θα γίνεται σε συνεργασία και μετά από συνεννόηση με την Εφορεία Αρχαιοτήτων Λακωνίας.

Τα τεχνικά χαρακτηριστικά του ιστοτόπου είναι τα ακόλουθα:

- Τεχνολογία Ανοιχτού Κώδικα. Η ιστοσελίδα παρουσίασης της διαδρομής πρέπει να βασίζεται σε λογισμικό ανοιχτού κώδικα, και συγκεκριμένα στο WordPress, την κορυφαία πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα για οποιοδήποτε web project, που χρησιμοποιείται σε πάνω από 1/3 του συνολικού αριθμού των ιστοσελίδων παγκοσμίως. Επίσης, η πλατφόρμα του WordPress είναι πολύ ευέλικτη στην υποδομή που χρειάζεται για την φιλοξενία της.
- Προσβασιμότητα. Η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι προσβάσιμη και χρηστική από πληθώρα πλατφορμών (PC, tablet, φυλλομετρητές smartphones).
- GDPR-Ready. Έχοντας εξ αρχής την λογική data protection by design σε όλες τις επικοινωνίες, όλα τα δεδομένα και οι διαδικασίες πρέπει είναι ασφαλείς και κανείς, εκτός από τους εμπλεκόμενους, να μην μπορεί να παρέμβει. Συμμόρφωση με τις αρχές «Privacy by Design and by Default» του κανονισμού GDPR.
- Ασφάλεια. Πρέπει να είναι εξοπλισμένη με όλη την γκάμα εργαλείων για την ασφάλειά της, με τακτικά αντίγραφα, αποθηκευμένα σε διαφορετική τοποθεσία και προστασία από κακόβουλους επισκέπτες.
- Δυνατότητες για να εξυπηρετήσει την πρόσβαση από ΑμεΑ. Επιλεγμένο περιεχόμενο θα πρέπει να γίνει προσβάσιμο για ειδικές κατηγορίες κοινού. Θα πρέπει να ληφθεί μέριμνα για πρόσβασή της από ΑΜΕΑ σύμφωνα με τις προϋποθέσεις και τους όρους προσβασιμότητας σε ΤΠΕ που βασίζονται σε διεθνώς αναγνωρισμένους κανόνες για άτομα με αναπηρία (W3C) και ειδικότερα για την πλήρη συμμόρφωση με τις ελέγξιμες Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «AA» (WCAG 2.0 level AA).
- Διαλειτουργικότητα. Η ιστοσελίδα έχει την τεχνική δυνατότητα να λειτουργεί και αυτή ως ψηφιακό αποθετήριο, με όλα τα σύγχρονα πρωτόκολλα επικοινωνίας μεταξύ εφαρμογών (APIs), δικαιωμάτων και ασφάλειας.
- Δυνατότητα παρουσίασης στατιστικών επισκεψιμότητας μέσω ορθής εγκατάστασης της υπηρεσίας Google Analytics ή άλλης Open Source πλατφόρμας, της οποίας (σε περίπτωση

χρήσης της) το κόστος εγκατάστασης, λειτουργίας και συντήρησης θα συμπεριλαμβάνεται σε αυτό της ιστοσελίδας και δεν θα υπάρχει επιπλέον επιβάρυνση.

ΑΡΘΡΟ 2 ΧΡΟΝΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Ο χρόνος υλοποίησης του παραπάνω έργου ορίζεται στους 2 μήνες. Ως χρόνος έναρξης του έργου θεωρείται η υπογραφή της παρούσης σύμβασης.

Παράταση του χρόνου αποπεράτωσης του έργου, πέρα από τις προθεσμίες που αναγράφονται στο άρθρο αυτό, δύναται να χορηγηθεί με απόφαση του Εργοδότη, εάν κατά την εκπόνησή του προκύψουν καθυστερήσεις που δεν οφείλονται στην αποκλειστική υπαιτιότητα του Αναδόχου, κατά την κρίση του εργοδότη.

ΑΡΘΡΟ 3 ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η αμοιβή του αναδόχου για την εκτέλεση του παραπάνω έργου ορίζεται στο ποσόν των 1.500 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Η αμοιβή δεν υπόκειται σε κρατήσεις, εκτός τυχόν παρακράτησης φόρου.

ΑΡΘΡΟ 4 ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να εκπονήσει το ανατιθέμενο έργο με τη δέουσα προσοχή και επιμέλεια, σύμφωνα με τους όρους, τις προϋποθέσεις και τις προθεσμίες της σύμβασης.

ΑΡΘΡΟ 5 ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Ο Εργοδότης δικαιούται να καταγγείλει τη σύμβαση σε κάθε περίπτωση παραβάσεως των υποχρεώσεων του Αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή ο εργοδότης δικαιούται να αναθέσει το έργο σε άλλο Ανάδοχο.

ΑΡΘΡΟ 6 ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΛΟΓΩ ΑΝΩΤΕΡΑΣ ΒΙΑΣ

Σε περίπτωση επελεύσεως εξαιρετικού μη προβλέψιμου και μη αποτρέψιμου γεγονότος, που καθιστά αδύνατη την έναρξη, πρόοδο ή ολοκλήρωση του έργου, τα συμβαλλόμενα μέρη ελευθερώνονται αμοιβαίως από τις εκ της συμβάσεως απορρέουσες υποχρεώσεις τους, πλην της καταβολής στον Ανάδοχο της αμοιβής για τις μέχρι τότε εκτελεσθείσες εργασίες της σύμβασής του.

ΑΡΘΡΟ 7 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Όλοι οι όροι της παρούσης σύμβασης θεωρούνται ουσιώδεις και η τροποποίηση ή συμπλήρωση οποιουδήποτε όρου αυτής αποδεικνύεται μόνο εγγράφως, αποκλειόμενου παντός άλλου αποδεικτικού μέσου.

ΑΡΘΡΟ 8 ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Η σύμβαση διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο.

Ο Εργοδότης και ο Ανάδοχος καταβάλλουν κάθε προσπάθεια φιλικής επίλυσης τυχόν διαφοράς, σχετικής με την ερμηνεία ή την εφαρμογή της σύμβασης, σύμφωνα με τους κανόνες της καλής πίστης και των συναλλακτικών ηθών.

Σε περίπτωση αποτυχίας της ανωτέρω προσπάθειας, αρμόδια για την επίλυση της διαφοράς ορίζονται τα δικαστήρια των Αθηνών.

Σε πίστωση όλων των ανωτέρω, συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση, η οποία, αφού αναγνώσθηκε από τους συμβαλλομένους, υπογράφεται από αυτούς σε δύο αντίτυπα, από τα οποία έλαβε από ένα έκαστος εξ' αυτών.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ:

Για το ΔΙΑΖΩΜΑ:
Ο πρόεδρος του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ

Για τον Ανάδοχο:

Σταύρος Μπένος

Χιώτης Χρήστος

Επισυναπτόμενο 3^ο:

ΣΥΜΒΑΣΗ

ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:

*«Δημιουργία εικαστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand)
για την περιοχή της Μάνης»*

ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ : ΣΩΜΑΤΕΙΟ «ΔΙΑΖΩΜΑ»

ΑΝΑΔΟΧΟΣ : ΕΤΑΙΡΕΙΑ GARAMOND DESIGN

ΑΘΗΝΑ, ... ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2021

Σύμβαση για την ανάθεση του έργου:
« Δημιουργία εικαστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand)
για την περιοχή της Μάνης»

Στην Αθήνα, σήμερα, του έτους 2021, μετά την υπ' αριθμόν 5 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», η οποία ελήφθη σε συνεδρίασή του την Τρίτη 21 Δεκεμβρίου 2021, οι κάτωθι υπογεγραμμένοι:

- αφ' ενός το μη κερδοσκοπικό σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ», το οποίο εδρεύει στην Αθήνα, επί της οδού Μπουμπουλίνας, αριθμό 30, κάτοχο Α.Φ.Μ 998191496 που υπάγεται στη Δ.Ο.Υ Δ' Αθηνών και εκπροσωπείται νόμιμα από τον πρόεδρο αυτού, κο Σταύρο Μπένο, εφ' εξής καλούμενο «ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ» και
- **αφ' ετέρου η εταιρεία Garamond design**, η οποία εδρεύει στην, επί της οδού, αρ. με ΑΦΜ, που υπάγεται στη Δ.Ο.Υ. και εκπροσωπείται νόμιμα από τον, εφ' εξής καλούμενο «ΑΝΑΔΟΧΟΣ».

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν τα ακόλουθα:

ΠΡΟΟΙΜΙΟ:

Το τελευταίο διάστημα, μετά από πρόταση του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», σχεδιάζεται στη χερσόνησο της Μάνης (Λακωνική και Μεσσηνιακή Μάνη) ένα ολιστικό πρόγραμμα Πολιτιστικού Τουρισμού, μια πολιτιστική διαδρομή που θα εκτείνεται στα πιο εμβληματικά μνημεία της περιοχής, στους πύργους της Μάνης. Στη χερσόνησο της Μάνης οχυρωμένοι οικισμοί, πυργόσπιτα και πύργοι διαμορφώνουν μια ενιαία, ιστορική και αισθητική ενότητα. Ο σχεδιασμός του παραπάνω προγράμματος γίνεται αξιοποιώντας το σπουδαίο εργαλείο των ολοκληρωμένων χωρικών επενδύσεων (Ο.Χ.Ε.), που δεσπόζει στα προγράμματα Ε.Σ.Π.Α. 2021-2027. Σκοπός του προγράμματος είναι η αξιοποίηση των φυσικών, ιστορικών και πολιτιστικών της στοιχείων και η σύζευξή τους με την τουριστική ανάπτυξη, ώστε αυτή να αποτελέσει τον κύριο μοχλό για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης.

Έχοντας ως συνεκτικό στοιχείο την παραδοσιακή οχυρωματική αρχιτεκτονική με τους μανιάτικους Πύργους, η προτεινόμενη παρέμβαση προσφέρει τη ζητούμενη υλική υπόσταση και τη διακριτή, μοναδική και ενιαία ταυτότητα που απαιτεί η Ο.Χ.Ε., ώστε μέσα από τη σύνδεση του πολιτισμού με τον τουρισμό, να διανοίξει νέες προοπτικές ολιστικής ανάπτυξης στη χερσόνησο της Μάνης και να της προσδώσει τη δυναμική να εξελιχθεί σε επώνυμο, αναγνωρίσιμο, τουριστικό προορισμό σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Στο πλαίσιο αυτό το «ΔΙΑΖΩΜΑ» θα αναθέσει την εκπόνηση της εικαστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για την ευρύτερη περιοχή της Μάνης, ως τουριστικό προορισμό,

όπου σχεδιάζεται και το πρόγραμμα της Πολιτιστικής Διαδρομής – Ο.Χ.Ε. των Πύργων της Μάνης.

ΑΡΘΡΟ 1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Σκοπός της ανάθεσης είναι να διαμορφωθεί μια ισχυρή εικόνα του προορισμού Μάνης στην ελληνική και διεθνή τουριστική αγορά. Η νέα τουριστική ταυτότητα (destination brand) απευθύνεται στην τουριστική αγορά, δηλ. στο ταξιδιωτικό/ καταναλωτικό κοινό της Ελλάδας και του εξωτερικού, καθώς και στις επιχειρήσεις που οργανώνουν και πωλούν ταξίδια (το λεγόμενο travel trade που περιλαμβάνει επιχειρήσεις όπως λ.χ. tour operators, τουριστικά γραφεία, εταιρίες κρουαζιέρων, γραφεία οργάνωσης συνεδρίων, κοκ. τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό) και θα αξιοποιηθεί σε όλες τις ενέργειες τουριστικής προβολής που θα υλοποιήσουν οι φορείς της περιοχής. Η νέα ταυτότητα αφορά την ευρύτερη περιοχή της Μάνης, ως τουριστικό προορισμό, όπου σχεδιάζεται και το πρόγραμμα της Πολιτιστικής Διαδρομής – Ο.Χ.Ε. των Πύργων της Μάνης.

Ο ανάδοχος θα αναπτύξει τρία (3) παραδοτέα:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1: Τουριστικά λογότυπα.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2: Εικαστικές εφαρμογές της τουριστικής ταυτότητας του προορισμού.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3: Εκπόνηση εγχειριδίου για την τουριστική ταυτότητα του προορισμού (branding manual).

Το κύριο ζητούμενο του παρόντος έργου είναι να κωδικοποιηθεί επιτυχώς η τουριστική ιδιαιτερότητα αυτού του πολύμορφου προορισμού πολιτιστικού τουρισμού, τον οποίο συνιστά η Πολιτιστική Διαδρομή των Πύργων της Μάνης, μέσα από μια **τουριστική ταυτότητα**, η οποία:

1. θα είναι **ελκυστική**, θα έχει δηλ. μια αισθητική ευχάριστη και ενδιαφέρουσα για το ευρύ ταξιδιωτικό κοινό και για τους τουριστικούς επαγγελματίες, λαμβάνοντας υπόψη, ότι η Διαδρομή απευθύνεται σε τουρίστες:
 - από όλον τον κόσμο,
 - όλων των ηλικιών,
 - κάθε μορφωτικού επιπέδου,
 - κάθε εισοδηματικού επιπέδου,
 - κάθε κοινωνικής θέσης,
 - με πολλά διαφορετικά ειδικά ενδιαφέροντα,
 - αλλά και με ιδιαίτερα πολιτιστικά ενδιαφέροντα.
2. θα είναι **δυναμική**, δηλ. θα ξεχωρίζει και θα αναδεικνύει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τη Διαδρομή.

3. θα **συμπυκνώνει εκείνο ή εκείνα τα στοιχεία** που είναι χαρακτηριστικά για την ευρύτερη περιοχή της Διαδρομής.
4. θα είναι **διαχρονική**, θα παραμείνει δηλ. ελκυστική και μετά από μερικά χρόνια (ως προς το μήνυμα, τους συμβολισμούς και την αισθητική της).
5. θα είναι **κατάλληλη για ευρεία χρήση** σε όλες τις ενέργειες μάρκετινγκ που θα υλοποιήσει η Περιφέρεια όπως λ.χ. διαδικτυακή προβολή, έντυπη και ηλεκτρονική διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, παραγωγή εντύπων και χαρτών, συμμετοχή σε εκθέσεις και άλλες εκδηλώσεις, παραγωγή πινακίδων κ.ο.κ.

Βάσει του παραπάνω σκεπτικού ζητείται από τον ανάδοχο του παρόντος έργου να αναπτύξει τη **νέα τουριστική ταυτότητα** για την Πολιτιστική Διαδρομή – Ο.Χ.Ε. των Πύργων της Μάνης, η οποία αναλύεται στα εξής επιμέρους παραδοτέα:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1: Τουριστικό λογότυπο (3 εναλλακτικές προτάσεις).

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2: Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3: Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα (brand manual).

Αναλυτική περιγραφή των Παραδοτέων

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1: Λογότυπο

Ο Ανάδοχος καλείται να ετοιμάσει **το λογότυπο** που θα χρησιμοποιηθεί στην τουριστική καμπάνια του Δήμου (3 εναλλακτικές προτάσεις λογοτύπου, προκειμένου το «ΔΙΑΖΩΜΑ» να επιλέξει την επικρατέστερη).

Ο Ανάδοχος του έργου θα διατυπώσει επίσης ένα **σλόγκαν (tagline)** στην ελληνική και αγγλική γλώσσα για χρήση με το τουριστικό λογότυπο.

Το τουριστικό λογότυπο πρέπει να είναι σύγχρονο, να αναδεικνύει και να τονίζει τη μοναδικότητα και την πολυμορφία του προορισμού με τρόπο ελκυστικό για τον Έλληνα και ξένο καταναλωτή, χωρίς ακαδημαϊσμό. Σημειώνεται ότι το λογότυπο που θα ετοιμαστεί, θα πρέπει να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο όταν χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικά μεγέθη, με διαφορετικό χρωματικό φόντο κ.ο.κ.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2: Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας του προορισμού

Ζητείται η ετοιμασία μιας σειράς από εικαστικές εφαρμογές με βάση τη νέα τουριστική ταυτότητα του προορισμού, όπως θα προκύψει από το ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1. Αυτές οι εικαστικές εφαρμογές θα ενσωματώνουν το νέο λογότυπο, θα εντάσσονται σε μια κοινή αισθητική και θα συμβάλλουν, ώστε να υπάρχει μια συνέπεια και μια ενιαία γραμμή σε κάθε πτυχή της παρουσίας του προορισμού στην τουριστική αγορά.

Στο πλαίσιο του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 2 θα ετοιμαστούν, συγκεκριμένα, οι εξής εικαστικές εφαρμογές:

- **Χρωματική παλέτα:** Ο Ανάδοχος του έργου καλείται να ετοιμάσει μια χρωματική παλέτα που θα περιλαμβάνει:
 - τα κυρίαρχα χρώματα του προορισμού,
 - όλα τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν στο λογότυπο (βλ. ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1),
 - χρώματα που δημιουργούν καλαίσθητους συνδυασμούς (δίχρωμους και τρίχρωμους) και ενδιαφέρουσες αντιθέσεις με το λογότυπο.Για κάθε χρώμα θα πρέπει να οριστεί από τον Ανάδοχο η ταυτότητά του (όνομα χρώματος και χρωματική ανάλυση σε CMYK, RGB και Pantone).
- **Μακέτες ιστοσελίδων** για το επίσημο τουριστικό portal του προορισμού. Συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος θα κάνει τον εικαστικό σχεδιασμό για τις εξής ιστοσελίδες:
 - Μακέτα αρχικής σελίδας (homepage) με ανοιχτόχρωμο φόντο,
 - Μακέτα αρχικής σελίδας (homepage) με σκουρόχρωμο φόντο,
 - Μακέτα εσωτερικής σελίδας με ανοιχτόχρωμο φόντο,
 - Μακέτα εσωτερικής σελίδας με σκουρόχρωμο φόντο.Διευκρινίζεται ότι ο Ανάδοχος δεν θα ετοιμάσει λειτουργικές ιστοσελίδες παρά μόνο τις μακέτες τους (δηλ. το εικαστικό σκέλος των ιστοσελίδων). Οι μακέτες θα βασίζονται στην ως άνω χρωματική παλέτα. Το μενού πλοήγησης και άλλα στοιχεία του portal θα δοθούν από τον Δήμο Δυτικής Μάνης.
- **Προσχέδια δύο εντύπων που απευθύνονται σε καταναλωτές**, βασισμένα στην ως άνω χρωματική παλέτα.
 - Έντυπο «rocket» (ύψος 192 mm, πλάτος 115 mm): Ο Ανάδοχος θα ετοιμάσει:
 - Μακέτα εξωφύλλου σε δύο παραλλαγές.
 - Μακέτα σαλονιού σε δύο παραλλαγές.
 - Έντυπο μεγάλο τύπου «image brochure» (ύψος 295 mm, πλάτος 210 mm): Ο Ανάδοχος θα ετοιμάσει:
 - Μακέτα εξωφύλλου σε δύο παραλλαγές.
 - Μακέτα σαλονιού σε δύο παραλλαγές.
- Δύο παραλλαγές μακέτας για ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε περιοδικό.

- Δύο παραλλαγές μακέτας για **δισέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις («σαλόνι»)** σε περιοδικό.
- Δύο παραλλαγές **επιστολόχαρτου** που θα χρησιμοποιείται για την αλληλογραφία του Δήμου με τουριστικές επιχειρήσεις και τουριστικούς φορείς, για την εκτύπωση δελτίων τύπου και κάθε άλλη χρήση.
- Δύο παραλλαγές **κάρτας επισκεπτηρίου** (business cards) για τα στελέχη του Δήμου, τα οποία θα έχουν επαφές με τουριστικούς επαγγελματίες και μέσα ενημέρωσης.
- Δύο παραλλαγές ενός **press kit**, δηλ. ενός φακέλου που θα περιέχει υλικό για δημοσιογράφους.
- Δύο παραλλαγές **παρουσιάσεων PowerPoint** για χρήση σε συνεντεύξεις τύπου, ομιλίες κ.ο.κ.
- Μακέτες για τρία προϊόντικά δώρα όπως λ.χ. τσάντες, φλασάκια USB, μαγνητάκια κ.ο.κ. Οι συγκεκριμένες κατηγορίες δώρων θα δοθούν από το Δήμο στον Ανάδοχο.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3: Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα του προορισμού (brand manual)

Ζητείται η εκπόνηση ενός αναλυτικού εγχειριδίου, στο οποίο θα περιέχονται:

- όλα τα τεχνικά χαρακτηριστικά για το σύνολο του λογότυπου και των εικαστικών εφαρμογών που θα παραδώσει ο Ανάδοχος στο πλαίσιο των ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ 1 και 2 (όπως λ.χ. χρώματα, γραμματοσειρές, αναλογίες, κατάλληλο φόντο κ.ο.κ.)
- οδηγίες για τη σωστή χρήση όλων των προηγούμενων παραδοτέων (ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 1 και 2) στην ηλεκτρονική και έντυπη επικοινωνία με την τουριστική αγορά.

Το ζητούμενο είναι αφενός να υποστηριχθεί ο Δήμος Δυτικής Μάνης, στο να εφαρμόσει μια ενιαία αισθητική και φιλοσοφία σε όλες τις τουριστικές του δράσεις και αφετέρου να βρουν στο εγχειρίδιο ξεκάθαρες οδηγίες όλοι όσοι θα χρησιμοποιήσουν μελλοντικά τα ανωτέρω παραδοτέα (π.χ. ανάδοχοι επί μέρους προϊόντων ή δράσεων, γραφίστες, τυπογράφοι, web designers κ.λπ.).

Η γλώσσα του εγχειριδίου είναι η ελληνική. Όπου χρειαστεί, μπορούν να χρησιμοποιηθούν αγγλικοί τεχνικοί όροι.

ΑΡΘΡΟ 2 ΧΡΟΝΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Ο χρόνος υλοποίησης του παραπάνω έργου ορίζεται ως εξής:

- Στον 1 μήνα για την παραλαβή του παραδοτέου 1.
- Στους 3 μήνες για την παραλαβή του παραδοτέου 2.

- Στους 4 μήνες για την παραλαβή του παραδοτέου 3.

Ως χρόνος έναρξης του έργου θεωρείται η υπογραφή της παρούσης σύμβασης.

Η προθεσμία παράδοσης της κάθε φάσης του έργου, δηλαδή του κάθε παραδοτέου, αρχίζει από την παραλαβή του προηγούμενου παραδοτέου εκ μέρους του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ

Παράταση του χρόνου αποπεράτωσης του έργου, πέρα από τις προθεσμίες που αναγράφονται στο άρθρο αυτό, δύναται να χορηγηθεί με απόφαση του Εργοδότη, εάν κατά την εκπόνησή του προκύψουν καθυστερήσεις που δεν οφείλονται στην αποκλειστική υπαιτιότητα του Αναδόχου, κατά την κρίση του εργοδότη.

ΑΡΘΡΟ 3 ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η αμοιβή του αναδόχου για την εκτέλεση του παραπάνω έργου ορίζεται στο ποσόν των πέντε χιλιάδων (5.000) ευρώ, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Η αμοιβή δεν υπόκειται σε κρατήσεις, εκτός τυχόν παρακράτησης φόρου.

ΑΡΘΡΟ 4 ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ

Για την παραλαβή της μελέτης ορίζεται τριμελής επιτροπή, αποτελούμενη από:

- την κα Μπέττυ Χατζηνικολάου, νομικό, εμπειρογνώμονα σε θέματα Τουρισμού, τακτικό μέλος του Διαζώματος, ως πρόεδρο της επιτροπής,
- την κα Μαρία Θεοδωρακέα, τακτικό μέλος του Διαζώματος, αντιπρόεδρο του Σωματείου για τη Φύση και τον Πολιτισμό, nARTura, ως μέλος της επιτροπής,
- έναν εκπρόσωπο του Δήμου Δυτικής Μάνης, ως μέλος της επιτροπής.

Η μελέτη προσφέρεται στο Δήμο Δυτικής Μάνης ως δωρεά σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

ΑΡΘΡΟ 5 ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να εκπονήσει το ανατιθέμενο έργο με τη δέουσα προσοχή και επιμέλεια, σύμφωνα με τους όρους, τις προϋποθέσεις και τις προθεσμίες της σύμβασης.

ΑΡΘΡΟ 6 ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Ο Εργοδότης δικαιούται να καταγγείλει τη σύμβαση σε κάθε περίπτωση παραβάσεως των υποχρεώσεων του Αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή ο εργοδότης δικαιούται να αναθέσει το έργο σε άλλο Ανάδοχο.

ΑΡΘΡΟ 7 ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΛΟΓΩ ΑΝΩΤΕΡΑΣ ΒΙΑΣ

Σε περίπτωση επελεύσεως εξαιρετικού μη προβλέψιμου και μη αποτρέψιμου γεγονότος, που καθιστά αδύνατη την έναρξη, πρόοδο ή ολοκλήρωση του έργου, τα συμβαλλόμενα μέρη ελευθερώνονται αμοιβαίως από τις εκ της συμβάσεως απορρέουσες υποχρεώσεις τους, πλην της καταβολής στον Ανάδοχο της αμοιβής για τις μέχρι τότε εκτελεσθείσες εργασίες της σύμβασής του, εφόσον αυτές συνιστούν ένα ολοκληρωμένο παραδοτέο από τα προβλεπόμενα στην παρούσα.

ΑΡΘΡΟ 8 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Όλοι οι όροι της παρούσης σύμβασης θεωρούνται ουσιώδεις και η τροποποίηση ή συμπλήρωση οποιουδήποτε όρου αυτής αποδεικνύεται μόνο εγγράφως, αποκλειόμενου παντός άλλου αποδεικτικού μέσου.

ΑΡΘΡΟ 9 ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Η σύμβαση διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο.

Ο Εργοδότης και ο Ανάδοχος καταβάλλουν κάθε προσπάθεια φιλικής επίλυσης τυχόν διαφοράς, σχετικής με την ερμηνεία ή την εφαρμογή της σύμβασης, σύμφωνα με τους κανόνες της καλής πίστης και των συναλλακτικών ηθών.

Σε περίπτωση αποτυχίας της ανωτέρω προσπάθειας, αρμόδια για την επίλυση της διαφοράς ορίζονται τα δικαστήρια των Αθηνών.

Σε πίστωση όλων των ανωτέρω, συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση, η οποία, αφού αναγνώστηκε από τους συμβαλλομένους, υπογράφεται από αυτούς σε δύο αντίτυπα, από τα οποία έλαβε από ένα έκαστος εξ' αυτών.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ:

Για το ΔΙΑΖΩΜΑ:
Ο πρόεδρος του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ

Για τον Ανάδοχο:

Σταύρος Μπένος

.....

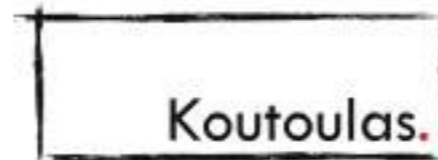
Επισυναπτόμενο 4^ο: / pdf

Επισυναπτόμενο 5^ο: οικονομικά (excel)



Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας

Εκπόνηση:



Tourism · Hospitality · Events

Δρ. Δημήτρης Κούτουλας
Σύμβουλος Τουριστικού Μάρκετινγκ • Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Πατρών
Email: dimitris@koutoulas.com

Δεκέμβριος 2021

Μέρος Πρώτο

Τα δεδομένα για τον τουρισμό της Δυτικής Μακεδονίας

1.1 Τουριστική προσφορά της Δυτικής Μακεδονίας

- ◆ Η τουριστική προσφορά της Περιφέρειας χαρακτηρίζεται από κάποιους **περιορισμούς**. Η Δυτική Μακεδονία είναι η μόνη ελληνική Περιφέρεια **χωρίς παράκτια ζώνη** και συνεπώς η τουριστική ανάπτυξη της περιοχής έγινε χωρίς το βασικό πυλώνα των διακοπών ηλίου και θάλασσας (Sea 'n' Sun) που καθόρισαν την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού από τη δεκαετία του 1970 έως σήμερα.
- ◆ Επιπλέον, η Δυτική Μακεδονία **στερείται κάποιου εμβληματικού αξιοθέατου** ικανού να προσελκύσει σημαντικό αριθμό εκδρομέων από την Ελλάδα ή το εξωτερικό. Όμορες Περιφέρειες, οι οποίες διαθέτουν μνημεία διεθνούς ακτινοβολίας, μπόρεσαν και επωφελήθηκαν από τη δημοφιλία και την αναγνωρισιμότητα αυτών των αξιοθεάτων προσελκύοντας πολλές χιλιάδες επισκεπτών. Χαρακτηριστικές περιπτώσεις είναι τα Μετέωρα (Θεσσαλία), η Βεργίνα (Κεντρική Μακεδονία) και σε μικρότερο βαθμό η Δωδώνη (Ήπειρος).
- ◆ Ένας πρόσθετος περιορισμός απορρέει από την **έντονη εξορυκτική και ηλεκτροπαραγωγική δραστηριότητα**, η οποία διαμόρφωσε το τοπίο σε ένα μεγάλο κομμάτι της Περιφέρειας και λειτουργεί ανταγωνιστικά προς τον τουρισμό.

1.1 Τουριστική προσφορά της Δυτικής Μακεδονίας

◆ Παρά τους παραπάνω περιορισμούς, η φύση αποτελεί το σημαντικότερο τουριστικό πλεονέκτημα της Δυτικής Μακεδονίας. Στα **φυσικά θέλγητρα** της Περιφέρειας συγκαταλέγονται τα εξής:

- * Ο συνδυασμός των πολυάριθμων **λιμνών** με τα παρθένα **ορεινά τοπία της Πίνδου** καθιστούν την περιοχή έναν ιδιαίτερα ελκυστικό προορισμό για φυσιολάτρες. Προσφέρεται **μεγάλο εύρος δραστηριοτήτων** που επιτρέπουν στους επισκέπτες να απολαύσουν τη φύση με όποιον τρόπο - περισσότερο ή λιγότερο ενεργητικό - επιθυμούν, πραγματοποιώντας από μια σύντομη πεζοπορία μέχρι ένα πολυήμερο πρόγραμμα κατασκήνωσης, ορειβασίας, rafting κοκ.
- * Στη Δυτική Μακεδονία βρίσκονται σε ειδικό καθεστώς προστασίας μεγάλες εκτάσεις όπως το Εθνικό Πάρκο Πρεσπών και το Εθνικό Πάρκο Βόρειας Πίνδου. Επιπλέον λειτουργούν οι επισκέψιμοι χώροι του Αρκτούρου με θέμα την αρκούδα και το λύκο, οι οποίοι συμπληρώνουν και ολοκληρώνουν το αφήγημα ότι η Δυτική Μακεδονία διαθέτει την **πιο παρθένα φύση σε όλη την Ελλάδα**.

1.1 Τουριστική προσφορά της Δυτικής Μακεδονίας

◆ Φυσικά θέλγητρα της Δυτικής Μακεδονίας

* Στους επισκέπτες της Δυτικής Μακεδονίας προσφέρονται μια σειρά από δραστηριότητες στη φύση:

- ▶ Πεζοπορία
- ▶ Ορειβασία
- ▶ Ορεινή ποδηλασία
- ▶ Jeep safaris (4x4)
- ▶ Rafting, κανό/καγιάκ
- ▶ Ψάρεμα
- ▶ Canyoning
- ▶ Υδάτινα σπορ σε λίμνη
- ▶ Birdwatching και παρατήρηση θηλαστικών
- ▶ Αναρρίχηση
- ▶ Επίσκεψη σπηλαίων
- ▶ Ιππασία κοκ.

1.1 Τουριστική προσφορά της Δυτικής Μακεδονίας

◆ Πολιτιστικά θέλγητρα της Δυτικής Μακεδονίας

- * Η Δυτική Μακεδονία διαθέτει μακραίωνη **ιστορία**, την οποία μαρτυρούν πολυάριθμα μνημεία και ευρήματα ήδη από την **προϊστορική εποχή** με επίκεντρο το Δισπηλιό στη λίμνη της Καστοριάς. Από τα ευρήματα της **κλασικής εποχής** ξεχωρίζει ο αρχαιολογικός χώρος της Αιανής, ενώ είναι σαφώς πιο μεγάλος ο αριθμός των σημαντικών ιστορικών τοποθεσιών που σχετίζονται με τη **βυζαντινή και μεταβυζαντινή περίοδο** τόσο με τη μορφή παραδοσιακών οικισμών όσο και με μια σειρά από ιστορικές εκκλησίες και μονές. Στις ιστορικές τοποθεσίες της Δυτικής Μακεδονίας συγκαταλέγονται ο Άγιος Αχίλλειος, η Αιανή, η Απιδέα, το Δισπηλιό, η Καστοριά, η Κνίδη, οι Πέτρες, ο Πολύμυλος, το Πολυνέρι, τα Σέρβια, το Σισάνι και η Φλώρινα.
- * Εκτός από ιστορικά μνημεία η Δυτική Μακεδονία διαθέτει μια σειρά από **μουσεία**. Εντούτοις, η επισκεψιμότητα αυτών των χώρων είναι ιδιαίτερα περιορισμένη και δεν φαίνεται να αποτελούν αξιόλογα τουριστικά θέλγητρα.

1.1 Τουριστική προσφορά της Δυτικής Μακεδονίας

◆ Πολιτιστικά θέλγητρα της Δυτικής Μακεδονίας

- * Ο πλέον εντυπωσιακός **παραδοσιακός οικισμός** είναι η πόλη της **Καστοριάς** με τα πολυάριθμα αρχοντικά και ιστορικά κτίρια και το μοναδικό σκηνικό της λίμνης. Το **Νυμφαίο** δικαίως συγκαταλέγεται στα πιο όμορφα χωριά της Ελλάδας, ενώ άλλοι σημαντικοί παραδοσιακοί οικισμοί περιλαμβάνουν τη **Σιάτιστα**, το ιστορικό κέντρο της **Φλώρινας**, τη Βλάστη, τα Βλαχοχώρια Γρεβενών, τα Μαστοροχώρια Βοΐου και Φλώρινας, τα χωριά των Πρεσπών καθώς και τους οικισμούς Κορεστειών.
- * Μια ξεχωριστή κατηγορία πολιτιστικών θελγήτρων είναι τα **πέτρινα παραδοσιακά γεφύρια** της Πίνδου, τα οποία αποτελούν αγαπημένους και πολυφωτογραφημένους προορισμούς ιδίως στο πλαίσιο πεζοποριών.
- * Ορισμένοι επισκέψιμοι χώροι σχετίζονται με τη μνήμη σημαντικών νεώτερων ιστορικών γεγονότων όπως οι τοποθεσίες του Μακεδονικού Αγώνα και το Πάρκο Εθνικής Συμφιλίωσης στο Γράμμο.

1.1 Τουριστική προσφορά της Δυτικής Μακεδονίας

◆ Πολιτιστικά θέλγητρα της Δυτικής Μακεδονίας

- * Η Δυτική Μακεδονία χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερα πλούσια λαογραφία και ιδιαίτερες λαϊκές παραδόσεις. Σημαντικό ρόλο στην προσέλκυση επισκεπτών παίζουν τα **έθιμα** και οι παραδοσιακοί εορτασμοί της Πρωτοχρονιάς και των Αποκριών όπως, ενδεικτικά, οι Μωμόγεροι (έθιμο εγγεγραμμένο στον κατάλογο της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO), τα Ραγκουτσάρια, τα Αργκουτσιάρια, οι Φανοί και η Χάσκα.
- * Ιδιαίτερα ελκυστικές εμπειρίες για τους επισκέπτες αποτελούν τα παραδοσιακά **πανηγύρια** και οι καλοκαιρινές γιορτές της Δυτικής Μακεδονίας όπως, ενδεικτικά, ο Τσιάτσιος ή τρανός χορός που πραγματοποιείται στη Σαμαρίνα και τη Βλάστη ή το έθιμο των Καβαλάρηδων στη Σιάτιστα.
- * Μια άλλη εκδήλωση που προσελκύει μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων είναι το θερινό River Party στο Νεστόριο.

1.1 Τουριστική προσφορά της Δυτικής Μακεδονίας

◆ Οινογαστρονομία της Δυτικής Μακεδονίας

- * Από συζητήσεις με κατοίκους της Δυτικής Μακεδονίας και ιδίως με επαγγελματίες του αγροδιατροφικού τομέα και της εστίασης διεφάνη ότι τα τοπικά προϊόντα και η κουζίνα της περιοχής αποτελούν **αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητας** της Περιφέρειας αλλά και στοιχείο υπερηφάνειας για τους κατοίκους της.
- * Το πλέον εμβληματικό προϊόν της Δυτικής Μακεδονίας είναι το **κρασί**, καθώς στην περιοχή λειτουργούν επισκέψιμα οινοποιεία διεθνούς ακτινοβολίας που παράγουν βραβευμένους και διακριθέντες οίνους. Εντούτοις, υπάρχουν και **άλλα προϊόντα** για τα οποία φημίζεται η Περιφέρεια όπως ο κρόκος Κοζάνης, πιπεριές Φλωρίνης, φασόλια γίγαντες Πρεσπών, λιμνίσια ψάρια αλλά και τα εξαιρετα τυριά της περιοχής.
- * Αξιόλογη δυναμική έχει αποκτήσει η αξιοποίηση των **μανιταριών** ιδίως στα Γρεβενά.
- * Η Δυτική Μακεδονία διαθέτει επίσης ποιοτικά **εστιατόρια**.

1.1 Τουριστική προσφορά της Δυτικής Μακεδονίας

◆ Τουριστικές επιχειρήσεις της Δυτικής Μακεδονίας

- * Μικρός αριθμός σε ξενοδοχεία, άλλα τουριστικά καταλύματα και τουριστικά γραφεία, απουσία κάμπινγκ
- * Οι **activity providers** της Δυτικής Μακεδονίας - δηλ. οι επαγγελματίες και επιχειρήσεις που λειτουργούν ως πάροχοι των κάθε λογής τουριστικών δραστηριοτήτων - πρωτίστως προσφέρουν **δραστηριότητες στη φύση**. Σε μικρότερο βαθμό οργανώνουν προγράμματα πολιτιστικού και γαστρονομικού ενδιαφέροντος.
- * Στην Περιφέρεια λειτουργούν τα **χιονοδρομικά κέντρα** της Βασιλίτσας, του Βιτσίου και του Πισοδερίου.
- * Ειδική περίπτωση αποτελεί το **εμπόριο γούνας** ιδίως στην Καστοριά και τη Σιάτιστα, το οποίο απευθύνεται κατεξοχήν στους ξένους επισκέπτες. Η απουσία Ρώσων τουριστών έχει πλήξει ιδιαίτερα αυτόν τον κλάδο και υπάρχει έντονη απαισιοδοξία ως προς τις προοπτικές ανάκαμψης της ρωσικής αγοράς.

1.2 Τουριστικά μεγέθη της Δυτικής Μακεδονίας

- ◆ Η Δυτική Μακεδονία αποτελεί τη με διαφορά μικρότερη τουριστική Περιφέρεια της Ελλάδας.
- ◆ Το μερίδιο της Δυτικής Μακεδονίας στο σύνολο των διανυκτερεύσεων στα ελληνικά ξενοδοχεία φθίνει διαρκώς.

Διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχειακά καταλύματα για επιλεγμένα έτη

	Διανυκτερεύσεις Ελλάδας	Διανυκτερεύσεις Δυτικής Μακεδονίας	Μερίδιο Δυτικής Μακεδονίας
2009	64.292.443	383.269	0,6%
2019	109.206.980	312.803	0,3%

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Ξενοδοχειακές κλίνες για επιλεγμένα έτη

	Ξενοδοχειακές κλίνες Ελλάδας	Ξενοδοχειακές κλίνες Δυτικής Μακεδονίας	Μερίδιο Δυτικής Μακεδονίας
2009	732.279	5.421	0,7%
2019	856.347	6.466	0,8%

Πηγή: ΞΕΕ

Διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχειακά καταλύματα για επιλεγμένα έτη ανά Νομό

		Γρεβενά	Καστοριά	Κοζάνη	Φλώρινα	Σύνολο Δυτ. Μακεδονίας
2009	Ημεδαποί	53.481	118.383	107.978	68.113	347.955
	Αλλοδαποί	1.950	15.396	13.208	4.760	35.314
	ΣΥΝΟΛΟ	55.431	133.779	121.186	72.873	383.269
2019	Ημεδαποί	12.120	111.755	97.753	36.582	258.210
	Αλλοδαποί	1.530	34.815	13.624	4.624	54.593
	ΣΥΝΟΛΟ	13.650	146.570	111.377	41.206	312.803

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Μερίδιο κάθε Νομού στις ξενοδοχειακές διανυκτερεύσεις

		Γρεβενά	Καστοριά	Κοζάνη	Φλώρινα	Σύνολο Δυτ. Μακεδονίας
2009	Μερίδιο Νομού	14%	35%	32%	19%	100%
2019	Μερίδιο Νομού	4%	47%	36%	13%	100%

Μερίδιο αλλοδαπών στις ξενοδοχειακές διανυκτερεύσεις

		Γρεβενά	Καστοριά	Κοζάνη	Φλώρινα	Σύνολο Δυτ. Μακεδονίας
2009	Αλλοδαποί	4%	12%	11%	7%	9%
2019	Αλλοδαποί	11%	24%	12%	11%	17%

Αφίξεις και διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχεία της Δυτικής Μακεδονίας ανά εθνικότητα για το 2019

Χώρα Προέλευσης	Αφίξεις	Διανυκτερεύσεις	Μερίδιο στις διανυκτερεύσεις	Μέση διάρκεια διαμονής (σε διανυκτερεύσεις)
Γενικό Σύνολο	152.498	312.803	100,0%	2,1
Ελλάδα	128.496	258.210	82,5%	2,0
Ρωσία	3.352	7.130	2,3%	2,1
Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες (περιλαμβάνει Αλβανία)	2.573	5.376	1,7%	2,1
Ιταλία	1.336	4.761	1,5%	3,6
Λοιπές Χώρες Ασίας (περιλαμβάνει Ισραήλ)	3.120	4.570	1,5%	1,5
Γερμανία	1.408	4.031	1,3%	2,9
Ολλανδία	1.662	3.668	1,2%	2,2
Βουλγαρία	1.353	3.389	1,1%	2,5
Κύπρος	1.460	3.249	1,0%	2,2
Τουρκία	846	2.216	0,7%	2,6
Γαλλία	1.060	1.981	0,6%	1,9
Ρουμανία	982	1.804	0,6%	1,8
ΗΠΑ	528	1.654	0,5%	3,1
Αυστραλία	532	1.354	0,4%	2,5
Ηνωμένο Βασίλειο	532	1.349	0,4%	2,5
Βέλγιο	422	1.264	0,4%	3,0
Ισπανία	239	1.072	0,3%	4,5

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

1.2 Τουριστικά μεγέθη της Δυτικής Μακεδονίας

Δαπάνη ανά διανυκτέρευση για επιλεγμένες Περιφέρειες της Χώρας (σε Ευρώ)



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

1.3 Τουριστική προβολή της Δυτικής Μακεδονίας

- ◆ Η Περιφέρεια **Δυτικής Μακεδονίας** υλοποιεί ενέργειες τουριστικής προβολής χωρίς μια ολοκληρωμένη στρατηγική μάρκετινγκ, χωρίς ξεκάθαρη τουριστική ταυτότητα και χωρίς κατάλληλο περιεχόμενο (content) όπως κείμενα και φωτογραφίες.
- ◆ Συμπληρωματικά προς τις δράσεις τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας λειτουργεί η **Εταιρεία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας**. Η Εταιρεία συστάθηκε το 1999 με πρωτοβουλία της Περιφέρειας και συμμετέχουν στη διοίκησή της εκπρόσωποι της Περιφερειακής Ένωσης Δήμων καθώς και επαγγελματίες του τουρισμού. Τον τελευταίο χρόνο έχει εντείνει τις προσπάθειες για την τουριστική προβολή της Δυτικής Μακεδονίας, μεταξύ άλλων ανανεώνοντας το λογότυπό της και διοργανώνοντας fam trips.






Εξερευνήστε
την Δυτική Μακεδονία

Ρυθμίσεις απορρήτου & πολιτική Cookies

Visit Western Macedonia - Northern Greece
9 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS ABOUT

Uploads PLAY ALL SORT BY




ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ - 2020 SPOT
42 views · 7 months ago

Ραγκουταάρια Καστοριάς
178 views · 10 months ago

Οι φωτιές της Φλώρινας
27 views · 1 year ago

Γρεβενά, η "πρωτεύουσα των μανταρινιών"
64 views · 1 year ago

Η Καστοριά σε 4 κλικ
102 views · 1 year ago



Η Φλώρινα σε 4 κλικ
18 views · 1 year ago

Η Κοζάνη σε 4 κλικ
2.1K views · 1 year ago

Visit Western Macedonia - Greece

Πληροφορίες Προβολή όλων

- Ανακαλύψτε την Δυτική Μακεδονία, την γη των λιμνών. Μια καλή επιλογή για διακοπές 365 μέρες τον χρόνο.
- 2.335 άτομα δήλωσαν ότι τους αρέσει, καθώς και 11 από τους φίλους σας
- 2.429 άτομα ακολουθούν
- <http://www.visitwestmacedonia.gr/>
- Αποστολή μηνύματος
- etdyma@gmail.com
- Κέντρο τουριστικών πληροφοριών
- Η Εταιρία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας συστήθηκε το 1999 με προγραμματική σύμβαση μετά από πρωτοβουλία της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Έδρα της ετ... Δείτε περισσότερα

Instagram


Search

visitwesternmacedonia Follow

142 posts 503 followers 79 following

Visit Western Macedonia
Tourist information centre
Official account of Western Macedonia | Northern Greece. Tag us to get featured on our community feed 📍@visitwesternmacedonia #visitwesternmacedonia
www.visitwestmacedonia.gr

POSTS VIDEOS TAGGED



1.3 Τουριστική προβολή της Δυτικής Μακεδονίας

- ◆ Η Εταιρία Τουρισμού υλοποιεί και άλλες δράσεις όπως λ.χ. τη διοργάνωση fam trips με την **πρόσκληση τουριστικών επαγγελματιών** καθώς και τη **φιλοξενία δημοσιογράφων**. Αυτές οι ενέργειες προβολής δείχνουν την πρόθεση από πλευράς της Εταιρίας να καλυφθεί το χαμένο έδαφος και να προβληθεί πιο αποτελεσματικά η Δυτική Μακεδονία στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η Εταιρία έχει εντείνει τον τελευταίο χρόνο τις προσπάθειές της προς αυτήν την κατεύθυνση.
- ◆ Αυτό που **δεν έχει γίνει μέχρι σήμερα**, είναι να συστηθεί η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας στο ελληνικό και το διεθνές ταξιδιωτικό κοινό συγκροτημένα, βάσει μιας ξεκάθαρης στρατηγικής μάρκετινγκ και με ένα ελκυστικό και πειστικό αφήγημα. Το παρόν σχέδιο μάρκετινγκ έρχεται να καλύψει αυτό το κενό.

1.4 Τουριστική προβολή παραπλήσιων προορισμών

◆ Αναλύθηκαν οι επίσημες τουριστικές ιστοσελίδες 18 Περιφερειών από την **Ελλάδα** (Δυτική Μακεδονία, Κεντρική Μακεδονία, Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Ήπειρος), την **Αυστρία** (Vorarlberg, Καρινθία), τη **Γερμανία** (Βαυαρία), τη **Γαλλία** (Auvergne Rhone Alpes, Savoie Mont Blanc), την **Ιταλία** (Piemonte, Trentino, Umbria), την **Ισπανία** (Aragon, Extremadura), τον **Καναδά** (Alberta, British Columbia), την **Αυστραλία** (Τασμανία) και τη **Νέα Ζηλανδία** (Queenstown). Σε αυτές τις ιστοσελίδες γίνεται εμφανής η προσπάθεια κάθε διοικητικού θεσμού (Περιφέρεια, Επαρχία, Κρατίδιο, Πολιτεία) να αναδείξει τη δική του ξεχωριστή τουριστική ταυτότητα, τονίζοντας:

- * Τι **χαρακτηρίζει** τον εκάστοτε τουριστικό προορισμό;
- * Πώς **διαφοροποιείται** ο τουριστικός προορισμός από τους άλλους;
- * Ποιο **ύφος** επιλέγει για να πείσει ότι αξίζει μια επίσκεψη στον προορισμό;

Παραδείγματα φωτογραφιών τοπίου

TASMANIA

COME DOWN FOR AIR



Παραδείγματα φωτογραφιών τοπίου

SUPR. NATURAL BRITISH COLUMBIA
CANADA



Παραδείγματα φωτογραφιών για δραστηριότητες



**HOME OF
ADVENTURE**



Παραδείγματα φωτογραφιών για οικισμούς



turismo
sostenible



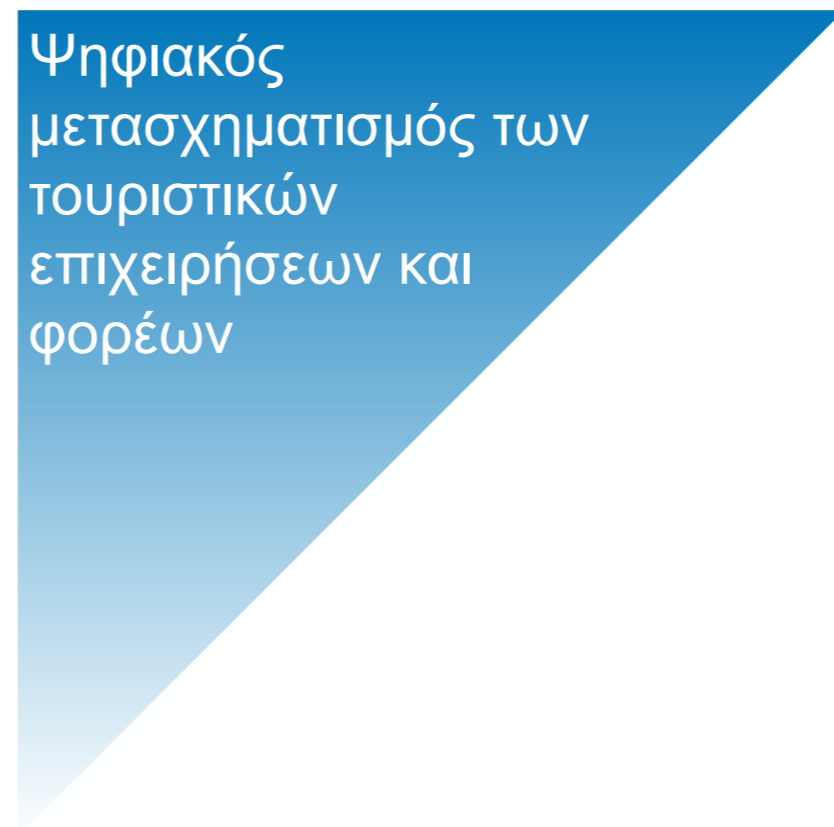
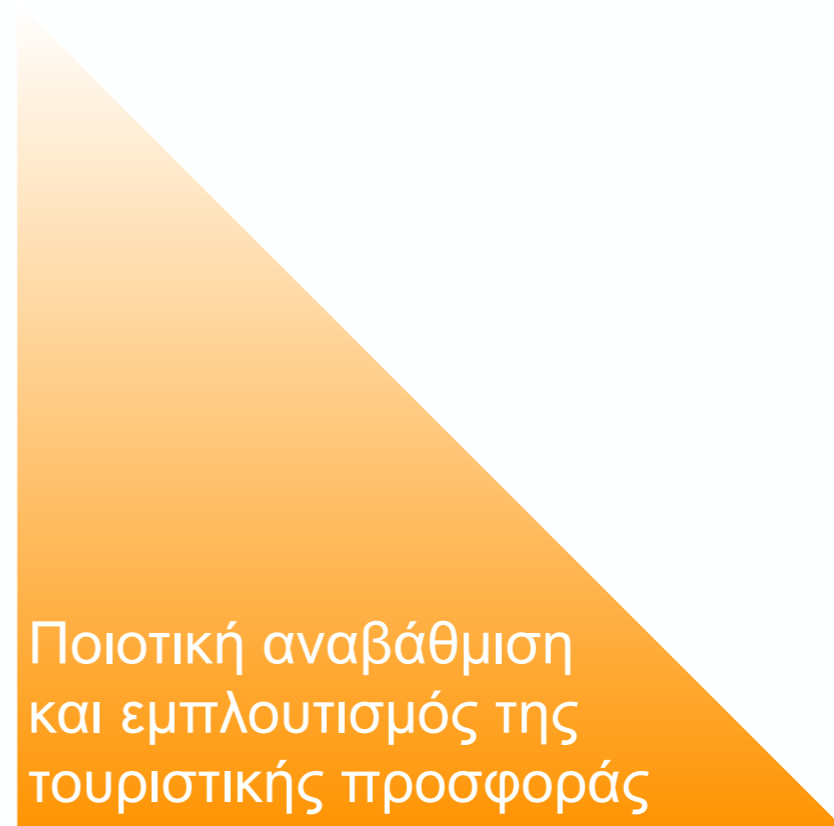
Παραδείγματα φωτογραφιών για γαστρονομία

KÄRNTEN
It's my life!



Μέρος Δεύτερο

Το σχέδιο μάρκετινγκ για τον τουρισμό της Περιφέρειας
Δυτικής Μακεδονίας



**Βασικές προτεραιότητες
για τον τουριστικό σχεδιασμό
της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας**

Πράσινος
τουρισμός



Πράσινος
τουρισμός



Η κεντρική αντίφαση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας
και η ανατροπή της ενόψει της απολιγνιτοποίησης

2.1 Στρατηγική μάρκετινγκ

2.1.1 Στρατηγικοί στόχοι του σχεδίου μάρκετινγκ



2.1 Στρατηγική μάρκετινγκ

2.1.2 Αγορές προτεραιότητας

- Με βάση των **κύκλο ζωής** των ανθρώπων και τις προσφερόμενες **ταξιδιωτικές εμπειρίες** της Δυτικής Μακεδονίας προκύπτει η ακόλουθη ενδεικτική χαρτογράφηση της τουριστικής αγοράς. Αυτή η αντιστοίχιση εμπειριών και ταξιδιωτών - ισχύει για όλες τις εθνικότητες - θα πρέπει να ληφθεί υπόψιν τόσο στο νέο τουριστικό αφήγημα όσο και στην εικονογράφηση του εν λόγω αφηγήματος με τις κατάλληλες φωτογραφίες.

Ταξιδιωτικές εμπειρίες της Δυτικής Μακεδονίας	Οικογένειες με παιδιά	Παρέες	Νέα ζευγάρια	Ωριμα ζευγάρια (empty nesters)	Οργανωμένα γκρουπ	Σχολεία
Ήπια εξερεύνηση της φύσης	◆	◆	◆	◆	◆	◆
Περιπέτεια και άθληση στη φύση		◆	◆	◆	◆	
Χιονοδρομίες	◆	◆	◆	◆		◆
Πολιτιστικές περιηγήσεις	◆	◆	◆	◆	◆	◆
City breaks	◆	◆	◆	◆		
Γαστρονομικές απολαύσεις		◆	◆	◆	◆	
Συμμετοχή σε εκδηλώσεις	◆	◆	◆	◆	◆	◆

2.1 Στρατηγική μάρκετινγκ

2.1.2 Αγορές προτεραιότητας

◆ Από την ανάλυση των διαθέσιμων στοιχείων (βλ. Κεφάλαιο 1.2) και τη διαβούλευση προκύπτουν ξεκάθαρες προτεραιότητες ως προς τις **χώρες στόχευσης** του προγράμματος τουριστικής προβολής:

* Η **Ελλάδα** αποτελεί μακράν τη σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών για τη Δυτική Μακεδονία, δεδομένου ότι το 82,5% των ξενοδοχειακών διανυκτερεύσεων αντιστοιχεί σε Έλληνες επισκέπτες.

* Οι **γειτονικές χώρες** της Βαλκανικής (Αλβανία, Βόρεια Μακεδονία, Βουλγαρία, Σερβία, Ρουμανία, Τουρκία) αποτελούν λόγω εύκολης πρόσβασης με ΙΧ μια πολύ σημαντική αγορά προτεραιότητας. Το 2019 συνεισέφεραν περί το 4% των συνολικών διανυκτερεύσεων. Βασικό ζητούμενο είναι η αύξηση τόσο των προγραμματισμένων επισκέψεων (άνω των τριών ημερών) όσο και των αυθόρμητων εξορμήσεων 2-3 ημερών.

2.1 Στρατηγική μάρκετινγκ

2.1.2 Αγορές προτεραιότητας

- * Η **Ρωσία** έχει συνδεθεί πρωτίστως με επισκέψεις στην Καστοριά με σκοπό την αγορά γούνας. Οι Ρώσοι επισκέπτες πραγματοποίησαν το 2019 το 2,3% των συνολικών διανυκτερεύσεων. Η πτωτική πορεία στις αφίξεις Ρώσων τόσο στη Δυτική Μακεδονία όσο και πανελλαδικά αλλά και η πρόσφατη παύση λειτουργίας του εξειδικευμένου στη ρωσική αγορά ταξιδιωτικού οργανισμού Mouzenidis Travel έχουν δημιουργήσει αμφιβολίες για το κατά πόσο οι αφίξεις από τη Ρωσία θα ανακάμψουν. Παρ' όλα αυτά η προσέλκυση περισσότερων Ρώσων επισκεπτών είναι βασικό ζητούμενο κυρίως για τις επιχειρήσεις της Καστοριάς και της Σιάτιστας που σχετίζονται με τη γούνα.
- * Οι παραδοσιακές για την Ελλάδα αγορές της **Κεντρικής, Βόρειας και Δυτικής Ευρώπης** συνεισέφεραν περί το 6% των συνολικών διανυκτερεύσεων για το 2019. Η χώρα με τις περισσότερες διανυκτερεύσεις είναι η Ιταλία με μερίδιο 1,5% και ακολουθούν η Γερμανία, η Ολλανδία, η Γαλλία, η Βρετανία και το Βέλγιο.

2.1 Στρατηγική μάρκετινγκ

2.1.2 Αγορές προτεραιότητας

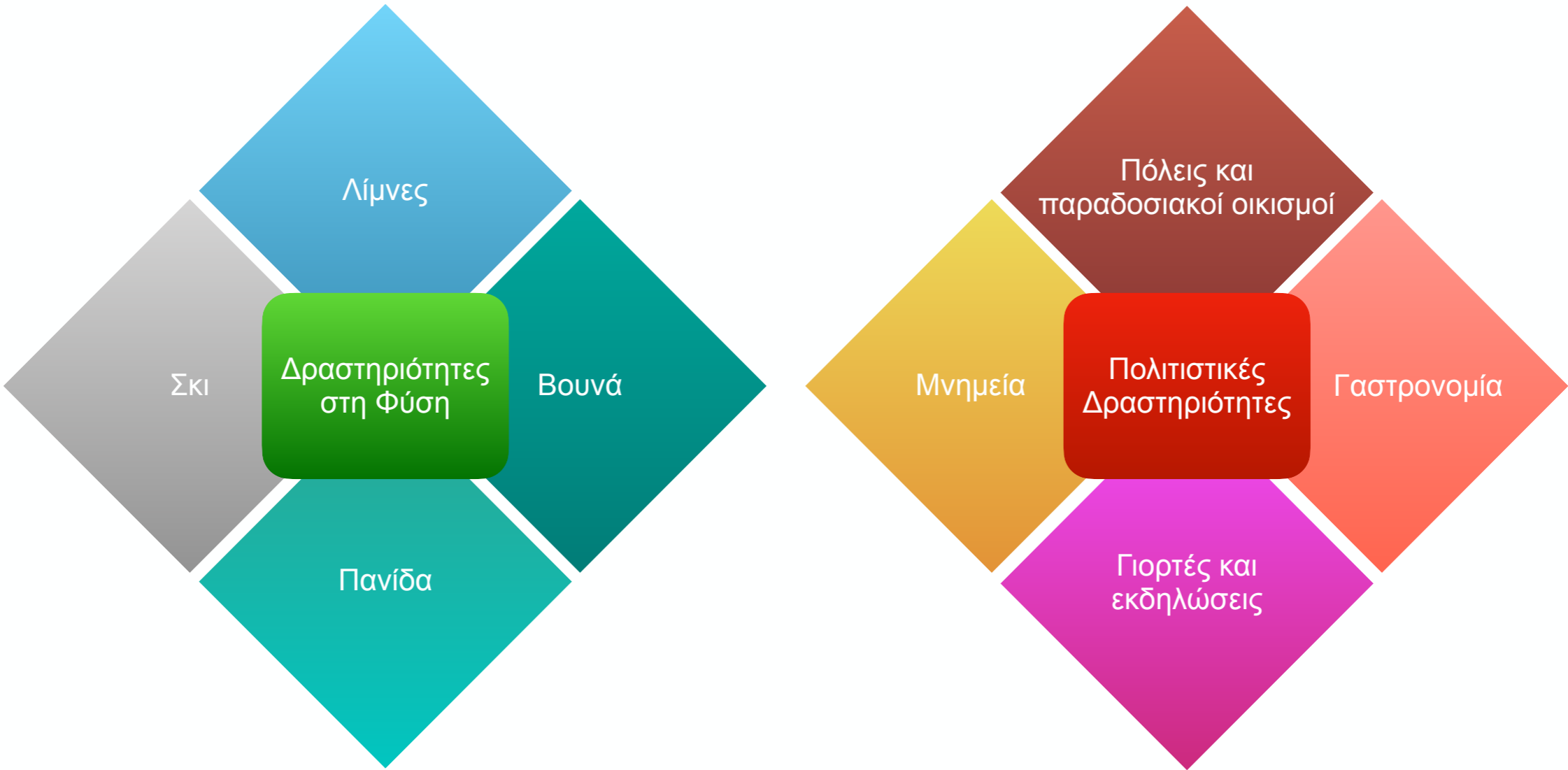
- * Ειδικό ενδιαφέρον παρουσιάζει η αγορά του **Ισραήλ**, καθώς εδώ και μία εικοσαετία οι πολίτες αυτής της χώρας έχουν αναπτύξει μίαν αξιόλογη προτίμηση για την ελληνική ορεινή ενδοχώρα. Προορισμοί όπως τα Ζαγοροχώρια, το Καρπενήσι και τα Καλάβρυτα συγκεντρώνουν πρωτίστως το καλοκαίρι χιλιάδες Ισραηλινούς όλων των ηλικιών σε αναζήτηση δροσιάς. Στη Δυτική Μακεδονία παρατηρείται τα τελευταία χρόνια αντίστοιχη εξέλιξη, με αρκετούς από τους μετέχοντες στη διαβούλευση να θεωρούν το Ισραήλ αγορά προτεραιότητας για την Περιφέρεια.
- * Χώρες εκτός Ευρώπης - όπως οι ΗΠΑ και η Αυστραλία - έχουν μικρή συμμετοχή στην τουριστική κίνηση της Δυτικής Μακεδονίας. Με βάση τα τωρινά δεδομένα δεν διαφαίνεται κάποια προοπτική προσέλκυσης αξιόλογου αριθμού επισκεπτών από αυτές τις χώρες και συνεπώς δεν θα δοθεί προτεραιότητα στο πλαίσιο του παρόντος σχεδίου μάρκετινγκ.

2.1 Στρατηγική μάρκετινγκ

2.1.3 Χαρτοφυλάκιο Τουριστικών Προϊόντων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας

- ◆ Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας δεν θα πρέπει να ειπωθεί ως ένα «προϊόν» αλλά ως ένα χαρτοφυλάκιο διαφορετικών προϊόντων. Με όρους τουριστικού μάρκετινγκ νοείται ως προϊόν **κάθε διακριτή ταξιδιωτική εμπειρία** που προσφέρει ένας τόπος στους επισκέπτες του. Έτσι, η Περιφέρεια καλείται να προβάλλει όλο τον τουριστικό πλούτο που διαθέτει αναδεικνύοντας το πλήρες χαρτοφυλάκιο των τουριστικών της προϊόντων.
- ◆ Μέσω του προγράμματός της για την τουριστική προβολή η Περιφέρεια ουσιαστικά καλείται να προβάλλει **δύο ξεχωριστά χαρτοφυλάκια**:
 - * ένα *θεματικό χαρτοφυλάκιο* με τα επιμέρους τουριστικά προϊόντα (τις διακριτές ταξιδιωτικές εμπειρίες) που προσφέρονται στη Δυτική Μακεδονία
 - * ένα *γεωγραφικό χαρτοφυλάκιο* με τους επιμέρους ταξιδιωτικούς προορισμούς της Δυτικής Μακεδονίας.

Θεματικό Χαρτοφυλάκιο Τουριστικών Προϊόντων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ενδεικτική απεικόνιση)



Ειδική μνεία:

Πεζοπορία

Συνεδριακοί χώροι

Γεωγραφικό Χαρτοφυλάκιο της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ενδεικτική και αποσπασματική απεικόνιση)



2.1 Στρατηγική μάρκετινγκ

2.1.4 Νέο τουριστικό αφήγημα για τη Δυτική Μακεδονία

◆ Στο τουριστικό αφήγημα προτείνεται να ενσωματωθούν τα εξής στοιχεία:

- * Άνθρωποι ζεστοί και φιλόξενοι, οι Μακεδόνες τιμούν την ιστορία και τις παραδόσεις του τόπου τους και προσφέρουν με μεράκι και επαγγελματισμό ξεχωριστές ταξιδιωτικές εμπειρίες στους επισκέπτες.
- * Ο μοναδικός φυσικός πλούτος της Δυτικής Μακεδονίας και η σπάνια πανίδα καθιστούν την Περιφέρεια κορυφαίο βιότοπο και ένα από τα τελευταία μέρη της Ευρώπης όπου η φύση κυριαρχεί και διατηρείται σε τόσο υψηλό βαθμό.
- * Η Δυτική Μακεδονία διαθέτει μερικά από τα πιο εντυπωσιακά τοπία που σχηματίζουν οι λίμνες, τα δάση και οι ορεινοί της όγκοι, ιδανικά για πεζοπορία.
- * Φυσιολάτρες από την Ελλάδα και το εξωτερικό μπορούν να απολαύσουν μια μεγάλη γκάμα επιλογών και δραστηριοτήτων στο πανέμορφο σκηνικό της Πίνδου σε όλες τις εποχές του έτους, από ποδηλασία και δραστηριότητες βουνού μέχρι παρατήρηση μεγάλων θηλαστικών και χιονοδρομίες.

2.1 Στρατηγική μάρκετινγκ

2.1.4 Νέο τουριστικό αφήγημα για τη Δυτική Μακεδονία

- * Οι επισκέπτες της Δυτικής Μακεδονίας θα γνωρίσουν έναν τόπο με πλούσια ιστορία, παράδοση και λαϊκό πολιτισμό που αντανακλάται σε κάθε έκφανση του τρόπου ζωής των κατοίκων της, από την αρχιτεκτονική και τα ιστορικά μνημεία μέχρι την τοπική κουζίνα και τα πανηγύρια.
- * Με μέρη όπως η εμβληματική Καστοριά και το γραφικό Νυμφαίο, η Δυτική Μακεδονία εντυπωσιάζει χάρη στους παραδοσιακούς της οικισμούς.
- * Σημαντικά ιστορικά μνημεία και ευρήματα από τους προϊστορικούς χρόνους μέχρι τα πρόσφατα χρόνια αποτυπώνουν μια συναρπαστική και πολυτάραχη πορεία χιλιάδων ετών.
- * Το πάντρεμα μακραίωνων παραδόσεων και επαγγελματισμού υψηλού επιπέδου απογειώνει, ειδικότερα, τη φημισμένη γαστρονομία της Δυτικής Μακεδονίας χάρη στα εμβληματικά τοπικά προϊόντα, το κρασί παγκόσμιας κλάσης που παράγεται σε πανέμορφα οινοποιεία, τις λαχταριστές παραδοσιακές συνταγές και το δημιουργικό άγγιγμα των επαγγελματιών της εστίασης.

2.1 Στρατηγική μάρκετινγκ

2.1.4 Νέο τουριστικό αφήγημα για τη Δυτική Μακεδονία

- ◆ Ως προς το οπτικό αφήγημα (**visual storytelling**) προτείνονται τρεις αλληλοσυμπληρούμενες προσεγγίσεις, αμφότερες κατεξοχήν **ανθρωποκεντρικές**, λαμβάνοντας επίσης υπόψιν την εμπειρία παραπλήσιων προορισμών (βλ. Κεφάλαιο 1.4):
 - * Άνθρωποι διαφορετικών ηλικιών να απολαμβάνουν τους οικισμούς, τα τοπία και τις φυσικές ομορφιές της Δυτικής Μακεδονίας
 - * Άνθρωποι διαφορετικών ηλικιών να επιδίδονται σε όλη την γκάμα τουριστικών δραστηριοτήτων που προσφέρονται στην Περιφέρεια
 - * Δημιουργοί της μακεδονίτικης φιλοξενίας επί τω έργω.
- ◆ Συμπληρωματικά προς τα παραπάνω κύρια φωτογραφικά μοτίβα θα απαιτηθούν επίσης ατμοσφαιρικές εικόνες τοπίου και οικισμών.
- ◆ Στις επόμενες σελίδες παρατίθενται χαρακτηριστικά παραδείγματα τέτοιων εικόνων.

Ανθρωποκεντρικές φωτογραφίες τοπίου



Saalbach, Αυστρία



Ανθρωποκεντρικές φωτογραφίες τοπίου



Τασμανία



Βαυαρία

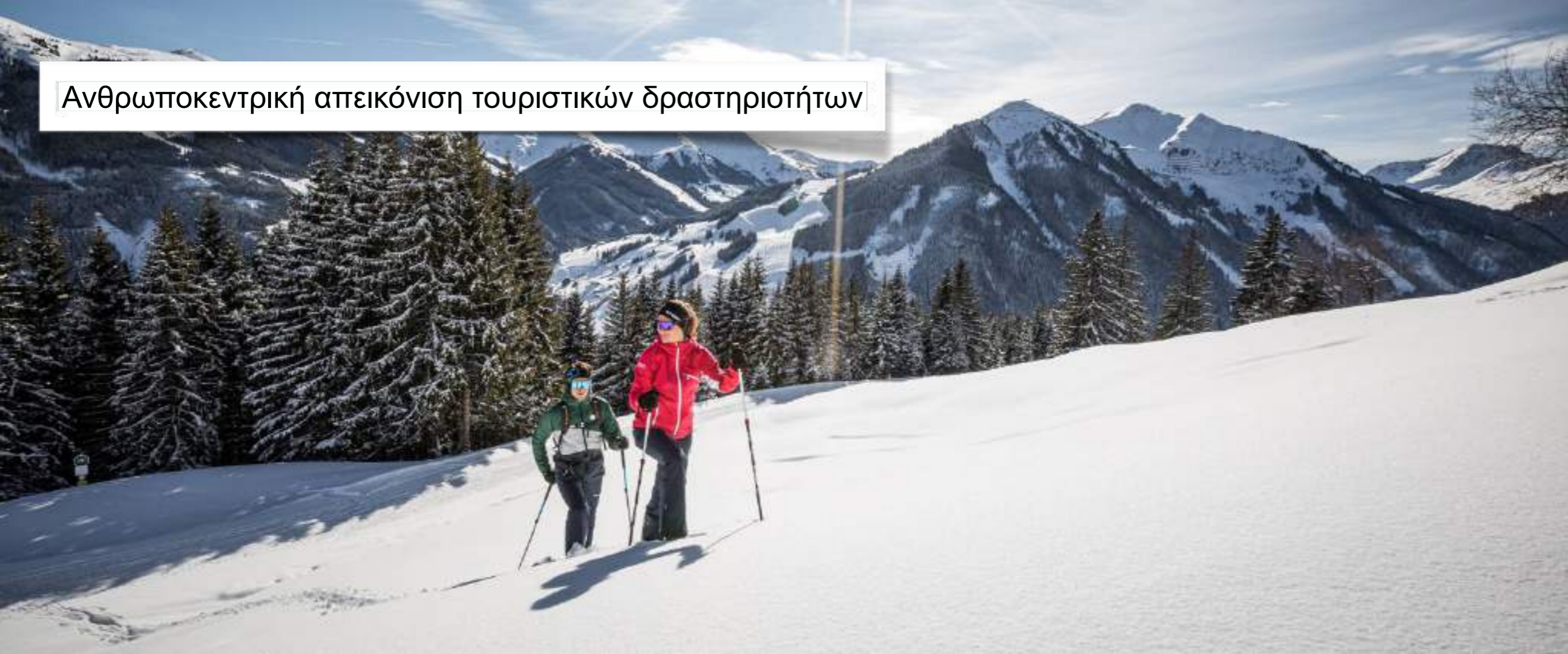
Ανθρωποκεντρική απεικόνιση τουριστικών δραστηριοτήτων



Saalbach, Αυστρία



Ανθρωποκεντρική απεικόνιση τουριστικών δραστηριοτήτων



Saalbach, Αυστρία



Παρουσίαση τουριστικών επαγγελματιών και παραγωγών



Ατμοσφαιρικές εικόνες τοπίων και οικισμών



Βαυαρία



Βαυαρία

Εταιρεία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας



Saalbach, Αυστρία

2.2 Σχέδιο δράσης

- ◆ Με βάση την ως άνω στρατηγική μάρκετινγκ περιγράφεται στο παρόν κεφάλαιο ένα αναλυτικό σχέδιο δράσης, το οποίο περιλαμβάνει όλες τις επιμέρους ενέργειες που καλείται να υλοποιήσει η Περιφέρεια ώστε να στηρίξει έμπρακτα τον τουρισμό της Δυτικής Μακεδονίας. Το εδώ προτεινόμενο σχέδιο δράσης με τις επιμέρους ενέργειές του συνοψίζεται στο διάγραμμα της επόμενης σελίδας.
- ◆ **Μια καινοτομία του παρόντος σχεδίου μάρκετινγκ είναι η μεγάλη έμφαση που δίνεται στην ανάπτυξη προϊόντων (product development), δεδομένου του χαμηλού βαθμού ανάπτυξης του τουρισμού στη Δυτική Μακεδονία. Είναι πολύ σημαντικό ο τουρισμός να αναπτυχθεί με βάση τις υψηλότερες προδιαγραφές τόσο ως προς τη βιωσιμότητα όσο και ως προς την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και εμπειριών.**

Σχέδιο δράσης για το τουριστικό μάρκετινγκ της Δυτικής Μακεδονίας

Ανάπτυξη προϊόντων

Δ1. Προτεινόμενες εμπειρίες

Πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα
Καλεντάρι εποχιακών δραστηριοτήτων
Ευρετήριο activity providers

Δ2. Στήριξη επιχειρηματικότητας

Πρόγραμμα κατάρτισης
Συμβουλευτική υποστήριξη (mentoring)
Βραβεία Τουρισμού

Δ3. Διάχυση Τεχνογνωσίας

Συνέδριο Βιώσιμου Τουρισμού (ετήσιο)
Ακαδημία Βιώσιμου Τουρισμού (ετήσια)
Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (ανά διετία)

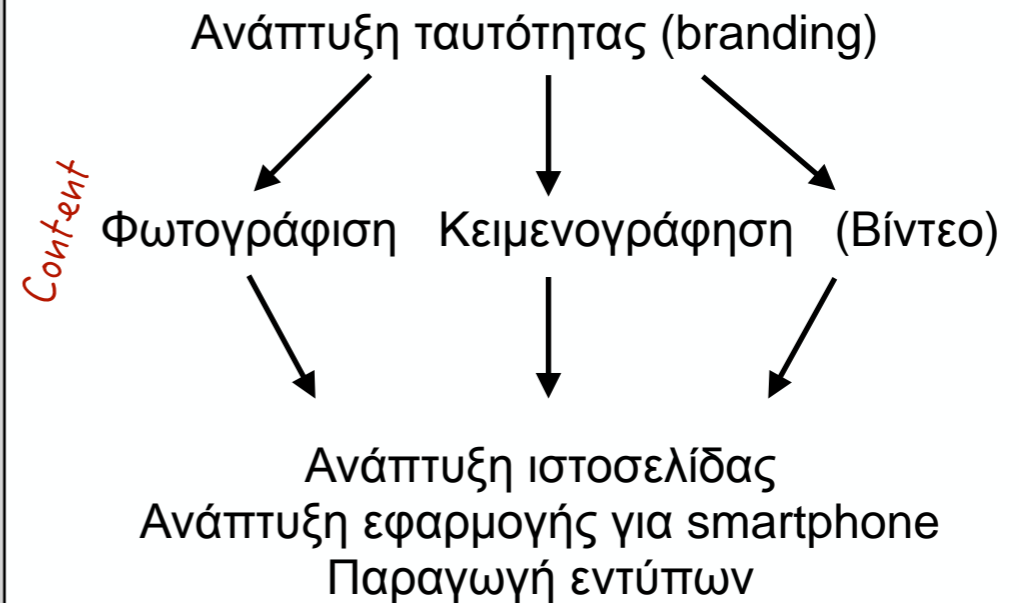
Δ4. Εκδηλώσεις

Διοργάνωση εκδηλώσεων
Ημερολόγιο εκδηλώσεων (Calendar of Events)

Δ5. Έργα τουριστικού ενδιαφέροντος
(εκτός πλαισίου του παρόντος σχεδίου)

Προβολή και προώθηση

Δ6. Δημιουργία επικοινωνιακής υποδομής



Δ7. Επαναλαμβανόμενες ενέργειες μάρκετινγκ

Διαδικτυακή προώθηση και προβολή
Συνεργασία με μέσα ενημέρωσης και influencers
Επαφές με το travel trade (B2B)
Διαδικτυακή και συμβατική διαφήμιση

2.2 Σχέδιο δράσης

2.2.5 Έργα τουριστικού ενδιαφέροντος

- ◆ Η συζήτηση για την υλοποίηση έργων υποδομής και ανωδομής **ξεφεύγει από το πλαίσιο ενός σχεδίου μάρκετινγκ**. Εντούτοις, εδώ θα γίνουν κάποιες γενικές αναφορές σε έργα που θα δώσουν σημαντική ώθηση στον τουρισμό της Δυτικής Μακεδονίας, τα οποία εθίγησαν στο πλαίσιο της διαβούλευσης.
- ◆ Το σημείο που συζητήθηκε εκτενέστερα στη διαβούλευση έχει να κάνει με τα **μονοπάτια πεζοπορίας**. Στη Δυτική Μακεδονία υπάρχει μεγάλη κινητικότητα γύρω από τα μονοπάτια, εντούτοις είναι αποσπασματικός ο σχεδιασμός τους (συνήθως υλοποιούνται σε τοπικό επίπεδο). Επίσης υπάρχει περιορισμένη ενημέρωση και προβολή για την πεζοπορία. Λιγότερο ή περισσότερο οργανωμένα μονοπάτια απαντώνται μεταξύ άλλων στις Πρέσπες, στο Λέχοβο, γύρω από την πόλη της Καστοριάς και στο Βόιο. Καθένα από αυτά τα δίκτυα μονοπατιών έγινε με διαφορετικές προδιαγραφές και βρίσκεται σε διαφορετική φάση ως προς τη συντήρησή του με αποτέλεσμα η Δυτική Μακεδονία να μην μπορεί να επιδείξει ένα ολοκληρωμένο ομοιογενές δίκτυο μονοπατιών συνολικά για όλη την Περιφέρεια.

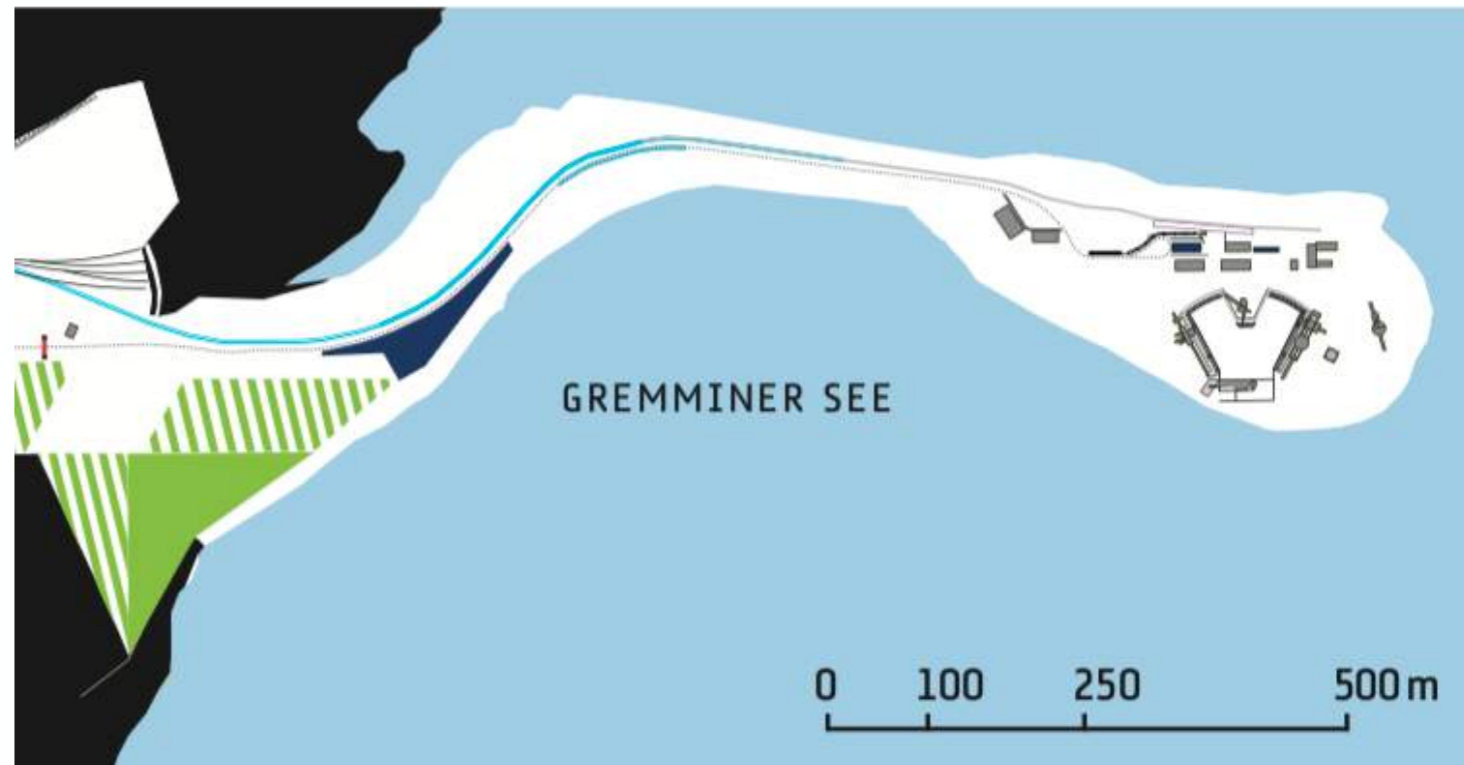
2.2 Σχέδιο δράσης

2.2.5 Έργα τουριστικού ενδιαφέροντος

- ◆ Μια δεύτερη αναφορά - πέραν της πεζοπορίας - θα γίνει στη **δημιουργία βιομηχανικών μνημείων**. Με τη διαδικασία της απολιγνιτοποίησης αναμένεται τα επόμενα χρόνια να κλείσουν πολλές εξορυκτικές και ηλεκτροπαραγωγικές εγκαταστάσεις στη Δυτική Μακεδονία. Υπάρχει μια πολύ πλούσια διεθνής εμπειρία για το πώς αυτοί οι εγκαταλελημμένοι χώροι μπορούν **να μεταμορφωθούν σε πολύ ελκυστικούς χώρους αναψυχής** και να φιλοξενήσουν τουριστικές χρήσεις εφόσον γίνει αποκατάσταση του τοπίου και η.
- ◆ Στις επόμενες σελίδες παρατίθενται ενδεικτικά παραδείγματα από τη Γερμανία. Αντίστοιχα παραδείγματα υπάρχουν και σε πολλές άλλες χώρες. Π.χ. ένα παλιό λιγνιτορυχείο έχει μετατραπεί σε λίμνη και η χερσόνησος της λίμνης όπου βρίσκονται οι τεράστιοι εκσκαφείς του ορυχείου να έχει εδραιωθεί ως ένας από τους πλέον επιτυχημένους συναυλιακούς χώρους της Γερμανίας με την επωνυμία «**Ferropolis**». Εκεί λειτουργεί και ένας χώρος κατασκήνωσης για τροχόσπιτα και αυτοκινούμενα.

FERROPOLIS

STADT AUS EISEN





Ferropolis, Germany



Ferropolis, Germany

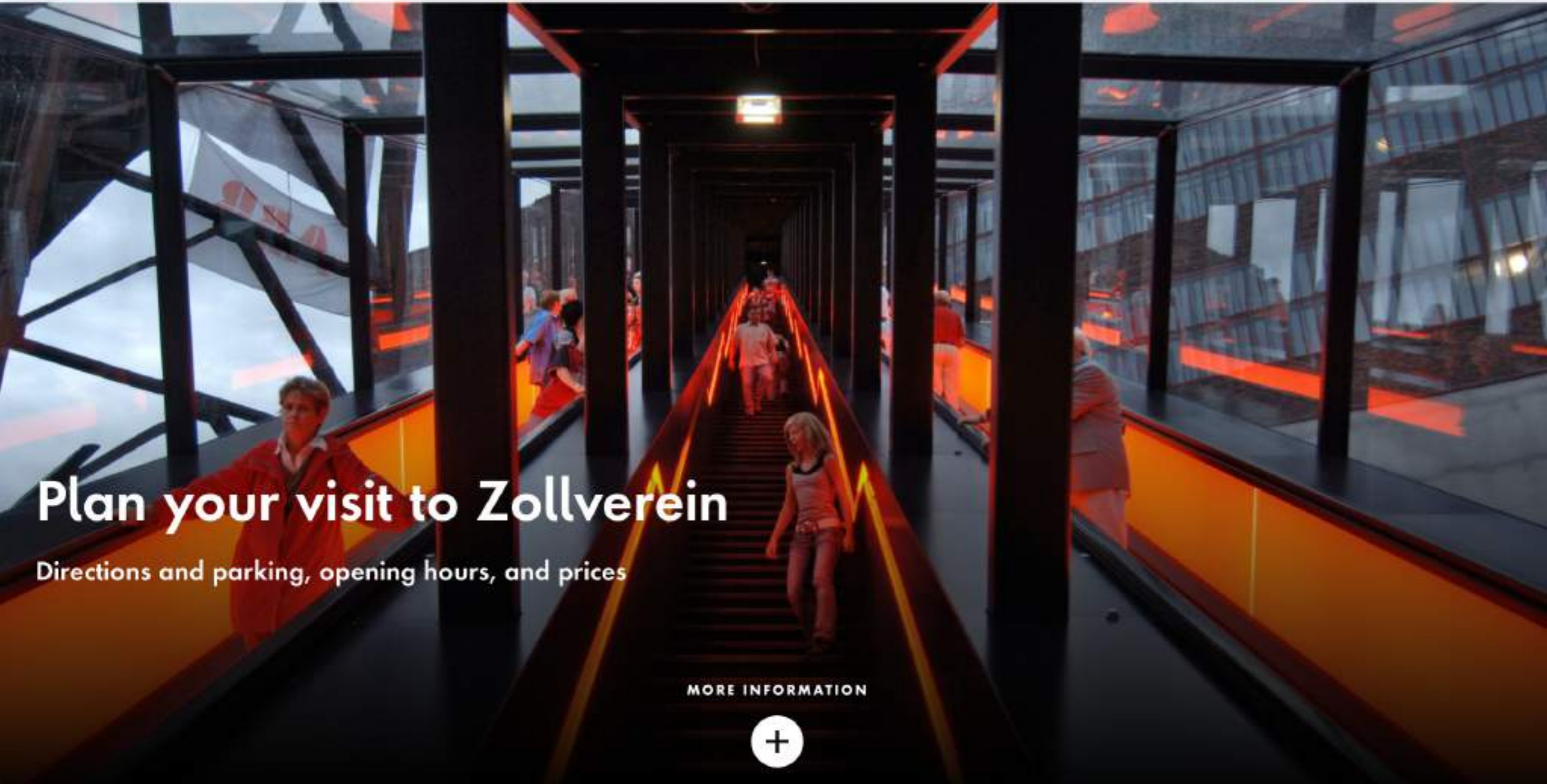


Ferropolis, Germany



Ferropolis, Germany





Plan your visit to Zollverein

Directions and parking, opening hours, and prices

MORE INFORMATION



Essen, Germany





Zollverein, Essen, Germany



Lausitz, Γερμανία



2.3 Μηχανισμός υλοποίησης

◆ Προκειμένου να υλοποιηθεί με επαγγελματισμό η εδώ περιγραφόμενη τουριστική καμπάνια, θα απαιτηθεί η απασχόληση των κατάλληλων στελεχών. Με την τουριστική προβολή της Περιφέρειας ιδανικά θα ασχοληθούν τα εξής **τέσσερα στελέχη**:

- * Ένας/μία κειμενογράφος (ελληνικά ή/και αγγλικά) που θα αναλάβει επιπλέον τη διαχείριση της ιστοσελίδας και των κοινωνικών δικτύων
- * Ένας/μία κειμενογράφος (ελληνικά ή/και αγγλικά) που θα αναλάβει επιπλέον τη λειτουργία του γραφείου τύπου (σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου, επαφές με ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ και influencers) και τη διαχείριση του image bank
- * Ένα στέλεχος για τις επαφές με το travel trade (B2B) καθώς και για τις συναντήσεις και παρουσιάσεις στις εκθέσεις, τα workshops, τα roadshows και κάθε άλλη εκδήλωση
- * Ένα στέλεχος διαχείρισης (με γνώσεις στη διαχείριση προγραμμάτων ΕΣΠΑ) για τη διοργάνωση των press trips και fam trips και κάθε άλλης μετακίνησης, για την παρακολούθηση των αναδόχων του προγράμματος και την οικονομική διαχείριση.

Προϋπολογισμός (δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ)

	Α' έτος	Β' έτος	Γ' έτος	Δ' έτος
Δ1.α Πολυήμερα ταξιδιωτικά προγράμματα	€0	€0	€0	€0
Δ1.β Καλεντάρι εποχιακών δραστηριοτήτων	€0	€0	€0	€0
Δ1.γ Ευρετήριο activity providers	€0	€0	€0	€0
* Δ2.α Πρόγραμμα κατάρτισης «Ακαδημία Τουρισμού και Φιλοξενίας»	€20.000	€20.000	€20.000	€20.000
* Δ2.β Πρόγραμμα συμβουλευτικής υποστήριξης και καθοδήγησης (mentoring)	€10.000	€10.000	€10.000	€10.000
* Δ2.γ Βραβεία Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας	€0	€25.000	€25.000	€25.000
* Δ3.α Διεθνές Συνέδριο Βιώσιμου Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας	€0	€15.000	€15.000	€15.000
* Δ3.β Ακαδημία Βιώσιμου Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας	€0	€20.000	€20.000	€20.000
* Δ3.γ Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών	€0	€30.000	€0	€30.000
Δ4.α Ημερολόγιο Εκδηλώσεων (Calendar of Events)	€0	€0	€0	€0
Δ6.α Φωτογράφιση και δημιουργία image bank	€20.000	€8.000	€8.000	€8.000
Δ6.β Κειμενογράφηση	€24.000	€12.000	€12.000	€12.000
Δ6.γ Παραγωγή Βίντεο	€30.000	€0	€30.000	€0
Δ6.δ Ανάπτυξη ιστοσελίδας	€15.000	€5.000	€5.000	€5.000
Δ6.ε Παραγωγή εντύπου «Image Brochure»	€10.000	€0	€0	€0
Δ6.στ Παραγωγή εντύπου «Convention Manual»	€5.000	€0	€0	€0
Δ7.α Διαδικτυακή προώθηση και προβολή	€0	€30.000	€30.000	€30.000
Δ7.β Επαφές με το travel trade (B2B) σε εκθέσεις, workshops και roadshows	€0	€60.000	€60.000	€60.000
Δ7.γ Διοργάνωση fam trips	€0	€30.000	€30.000	€30.000
Δ7.δ Σύνταξη δελτίων τύπου	€0	€0	€0	€0
Δ7.ε Διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου	€15.000	€15.000	€15.000	€15.000
Δ7.στ Διοργάνωση press trips	€30.000	€30.000	€30.000	€30.000
Σύνολο μόνο για τις ενέργειες μάρκετινγκ	€149.000	€190.000	€220.000	€190.000
Σύνολο μαζί με ενέργειες ανάπτυξης προϊόντων (σημειώνονται με *)	€179.000	€310.000	€310.000	€310.000

Ευχαριστώ θερμά για την προσοχή σας!



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία 25^{ης} Μαρτίου 6,
45221, Ιωάννινα
Ηλ. Δ/ση: efaioa@culture.gr
Τηλέφωνα: 26510 01051, 01053,
Φαξ: 26510 01052
Πληροφορίες: Θ. Κύρκου

Ιωάννινα,
Αρ. Πρωτ.:
Βαθμός
Προτεραιότητας:

ΠΡΟΣ:
ΣΩΜΑΤΕΙΟ «ΔΙΑΖΩΜΑ»
Υπόψη κ. Στ. Μπένου
Μπουμπουλίνας 30
10682 Αθήνα

ΘΕΜΑ: « Έκδοση μικρού ενημερωτικού οδηγού για το Θέατρο της Δωδώνης»

Αξιότιμε κ. Μπένο,

Σε συνέχεια της αγαστής συνεργασίας μας για την έκδοση μικρού ενημερωτικού οδηγού για το αρχαίο θέατρο της Αμβρακίας, επανερχόμαστε με νέα πρόταση συνεργασίας.

Η πρότασή μας αυτή αφορά στην έκδοση αντίστοιχου οδηγού αποκλειστικά για το Θέατρο της Δωδώνης. Η έκδοση αυτή πιθανότατα θα μπορούσε να ενταχθεί στο πλαίσιο της ανάδειξης και προβολής των Θεάτρων της Ηπείρου με μια σειρά μικρών ενημερωτικών οδηγιών, ανάλογα βέβαια με τις οικονομικές δυνατότητες και τα κονδύλια του Σωματείου.

Σας επισημαίνουμε ότι, εφόσον γίνει δεκτό το αίτημά μας, οι φωτογραφίες και τα κείμενα για το Θέατρο της Δωδώνης θα συγγραφούν αρμόδιοι υπάλληλοι της Υπηρεσίας μας και θα σας αποσταλούν άμεσα.

Κατόπιν τούτου, παρακαλούμε να εξετάσετε το ενδεχόμενο της έκδοσης και της πιθανής μας συνεργασίας επί του θέματος.

Είμαστε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε διευκρίνιση ή πληροφορία.

Εν όψει των άγιων ημερών που πλησιάζουν, σας ευχόμαστε ολόψυχα Καλά Χριστούγεννα και ευτυχισμένο και δημιουργικό το νέο έτος, και σας αποστέλλουμε τη νέα έκδοση της Εφορείας Αρχαιοτήτων Ιωαννίνων με θέμα τον Ναό των Ταξιαρχών στην Κωστανίανη Ιωαννίνων.

Η Αναπληρώτρια Προϊσταμένη της Εφορείας

Βαρβάρα Παπαδοπούλου
Δρ. Αρχαιολόγος

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΠΟ 01/09/2008 ΕΩΣ 30/11/2021							
Εσοδα	ΧΡ 2008-20	ΧΡΗΣΗ 2021	30/11/2021	Εξοδα	ΧΡ 2008-20	ΧΡΗΣΗ 2021	30/11/2021
Τακτικές Εισφορές Μελών	483.781,64 €	33.750,00 €	517.531,64 €	Εξοδα Ίδρυσης	139,02	0,00	139,02
Εισφορές Τακτικών Μελών	483.781,64 €	33.750,00 €	517.531,64 €	Εξοδα Ίδρυσης & πρώτης εγκατάστασης	139,02		139,02
Μια Δοσεία για το ΔΙΑΖΩΜΑ	62.252,93 €	314,00 €	62.566,93 €	Πάγια	19.026,69	2.935,21	21.961,90
Δωρεές Μελών-Φίλων	62.252,93 €	314,00 €	62.566,93 €	Η/Υ και Εξοπλισμός	17.708,69	2.935,21	20.643,90
Δωρεές Μελών-Φίλων του μήνα			0,00 €	Σύστημα ηλεκτρονικών καταχωρήσεων	1.318,00		1.318,00
				Εξοδα μίσθωσης ακινήτων	99.817,08	7.394,43	107.211,51
Εσοδα από Επίσημη Συνδρομή Εταιρικών Μελών-Χορηγίες	2.034.576,31 €	207.300,00 €	2.241.876,31 €	Μίσθωση ακινήτων (έδρα)			
ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΧΟΡΗΓΙΕΣ	432.228,31 €		432.228,31 €	Ενοίκια	89.072,20	6.800,00	95.872,20
ΑΝΔΡΟΠΟΛΥΟΥ ΠΟΛΥΤΜΗ	102.150,00 €		102.150,00 €	Κανόνηστα Έγγραφα (Ενοίκια ΔΕΔΗΕ)	10.744,88	794,43	11.539,31
ΚΟΣΜΟΤΕ	108.600,00 €	18.600,00 €	126.600,00 €	Εξοδα Λειτουργίας	292.036,52	16.271,44	308.307,96
ΕΛΡΕΝ Α.Ε ΤΡΥΦΩΝ ΘΕΟΔΩΡΟΣ	111.500,00 €	10.000,00 €	121.500,00 €	Εξοδα Λειτουργίας			
ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ Α.Ε	49.600,00 €	12.400,00 €	62.000,00 €	Δ.Ε.Η	20.155,00	1.762,00	21.917,00
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ΑΕ	89.600,00 €	12.400,00 €	102.000,00 €	Ο.Τ.Ε	31.058,52	1.730,00	32.788,52
ΤΣΙΜΕΝΤΑ ΤΙΤΑΝ ΑΕ	82.400,00 €	12.400,00 €	94.800,00 €	ΚΟΣΜΟΤΕ	5.883,31	508,26	6.391,57
ΤΕΜΕΣ-COSTA NAVARINO Α.Ε.	65.000,00 €	5.000,00 €	70.000,00 €	Ε.Υ.Δ.Α.Π	627,00	14,00	641,00
FOURLS Α.Ε	55.000,00 €	5.000,00 €	60.000,00 €	Επισκευές Συντήρησης	29.187,85	316,20	29.504,05
ΑΑΦ ΤΡΑΠΕΖΑ	42.280,00 €	6.200,00 €	48.480,00 €	Εξοδα Υποδοχής και φιλοξενίας	16.644,92	926,79	17.571,71
ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΦΩΝΗΣΗΣ ΠΡΟΚΙΩΝΤΩΝ Α.Ε.	10.000,00 €	5.000,00 €	15.000,00 €	Γραφική Ύλη, Αναλώσιμα, χαρτικά, υλικά	29.032,54	1.556,91	30.589,45
ΑΕΡΟΠΟΡΙΑ ΑΓΙΑΙΟΥ Α.Ε.	37.150,00 €	6.200,00 €	43.350,00 €	Έντυπα -Φωτοαντίγραφα-βιβλία-Φωτογραφίες	29.292,54	847,17	30.139,71
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	55.740,00 €	6.200,00 €	61.940,00 €	Ταχυδρομικά -Μεταφορικά	27.614,93	965,56	28.580,49
ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ	55.800,00 €	5.000,00 €	60.800,00 €	Διάφορα Εξοδα Λειτουργίας	13.643,36	2.966,92	16.610,28
ΒΑΚΟΣ Α.Ε	40.000,00 €	5.000,00 €	45.000,00 €	Λογιστικά προγράμματα-ετήσια συνδρομή	5.326,99	300,08	5.627,07
ZARA Α.Ε.	40.000,00 €	5.000,00 €	45.000,00 €	Παρακρατούμενοι φόροι - τέλη	66.773,08	4.156,83	70.929,91
ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	44.000,00 €	5.000,00 €	49.000,00 €	Συνδρομές σε συλλόγους	12.284,95		12.284,95
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΙΑ Α.Ε.	49.000,00 €	5.000,00 €	54.000,00 €	Νομικές Υπηρεσίες-Εγυπτικές Επιστολές	4.511,53	220,72	4.732,25
ΝΕΑ ΟΔΟΣ Α.Ε	30.400,00 €	3.000,00 €	33.400,00 €	Δωρεές Συνεργατών & Τρίτων	595.921,82	58.957,53	654.879,35
ΨΑΡΥΜΑ ΜΠΟΔΟΣΑΚΗ	35.000,00 €	5.000,00 €	40.000,00 €	Κόστος μεθοδολογίας	659.186,49	60.468,44	719.654,93
INTEAMERICAN Α.Ε	24.000,00 €	3.000,00 €	27.000,00 €	Ασφαλιστικά Τμάρια (ΕΦΚΑ)	236.735,33	28.489,09	265.224,42
ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ Α.Ε.	44.840,00 €	5.000,00 €	49.840,00 €	Φ.Π.Α.	87.672,87	29.927,05	117.599,92
ΑΤΡΕΥΣ ΕΠΕ	60.000,00 €		60.000,00 €	Φ.Π.Α.		29.927,05	29.927,05
ΨΑΡΥΜΑ ΙΩΑΝΝΗ ΛΑΤΗ	40.000,00 €	10.000,00 €	50.000,00 €	Καταβασές Διαζώματος σε κοιμητοστάδες Αρχαίων Θεάτρων	99.180,00	2.000,00	101.180,00
ΟΜΙΛΟΣ ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΥ-ΕΒΑΛ Α.Ε.	32.800,00 €	5.000,00 €	37.800,00 €	Καταβασές Διαζώματος σε κοιμητοστάδες Αρχαίων Θεάτρων	99.180,00	2.000,00	101.180,00
Σ.Ε.Β.	25.000,00 €	5.000,00 €	30.000,00 €	Μεταβιβαστικές πληρωμές	897.410,27	201.418,89	1.098.829,16
ΣΑΝΗ Α.Ε	15.000,00 €		15.000,00 €	Μεταβιβαστικές πληρωμές	751.063,84		751.063,84
ΑΡΝΙΤΑ ΑΕΒΕ	12.000,00 €	3.000,00 €	15.000,00 €	Εθνική Τράπεζα Πολιτιστική Διαδρομή Εγνατίας Οδού	43.400,00		43.400,00
ΣΕΠΕ	15.000,00 €	3.000,00 €	18.000,00 €	Ίδρυμα Μποδοσάκη μελέτες Πολιτιστικής Διαδρομής Εγνατίας	11.160,00		11.160,00
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΟΔΟΣ Α.Ε.	12.000,00 €	2.000,00 €	14.000,00 €	Νέα Οδός Ψηφιακές εφαρμογές Τριλογίας της Αττικής		9.654,89	9.654,89
ΜΟΡΕΑΣ ΑΕ	43.400,00 €	6.200,00 €	49.600,00 €	Unisystems Α.Ε., χορηγία κάλυψης εξόδων θερμοκοιτίδας	12.400,00		12.400,00
ΗΠΕΡΟΣ ΑΕΒΕ	15.804,00 €		15.804,00 €	Εθνική Τράπεζα χορηγία κάλυψης εξόδων θερμοκοιτίδας			0,00
ΟΠΤΙΜΑ ΑΕΒΕ	15.842,00 €		15.842,00 €	Κεντρική Οδός Δράσης στη Πολιτιστική Διαδρομή Στ. Ελλάδας	15.508,44	1.000,00	16.508,44
ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ	15.842,00 €		15.842,00 €	Ίδρυμα Ι.Λάτσης για κάλυψη εξόδων θερμοκοιτίδας	30.000,00	30.000,00	60.000,00
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΚΥΡΑ	18.000,00 €	1.500,00 €	19.500,00 €	Ίδρυμα Πθ/Α Καλλιόπουλου για το Αρχαίο Θέατρο Νικόπολης	19.977,99	1.040,00	21.017,99
ΟΜΙΛΟΣ QUEST	20.000,00 €	5.000,00 €	25.000,00 €	Ίδρυμα Μποδοσάκη για κάλυψη εξόδων θερμοκοιτίδας	7.500,00		7.500,00
ΚΤΗΜΑ ΓΕΡΟΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	12.400,00 €	6.200,00 €	18.600,00 €	Ταμεία Τίτλων Α.Ε., για το Πρόγραμμα "Η Τριλογία της Αττικής"	6.400,00	6.000,00	12.400,00
EUROBANK ERGASIAS	21.200,00 €	5.000,00 €	26.200,00 €	Αεροπορία Αγιαίου, Marketing Πολιτιστικής Διαδρομής Νάξου	14.000,00	14.000,00	28.000,00
ΓΣΕΒΕΕ	12.000,00 €	3.000,00 €	15.000,00 €	Ίδρυμα j m Karlan, Πρόγραμμα "Τριλογία της Αττικής"	45.880,00		45.880,00
ΚΕΡΑΜΑΔΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	12.000,00 €	3.000,00 €	15.000,00 €	Νέα Οδός μελέτη φύση & πολιτισμός		4.960,00	4.960,00
ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΖΕΛΟΣ Α.Ε.	23.600,00 €	3.000,00 €	26.600,00 €	IKEA HOUSE MARKET μελέτη για το Νέο Δάσος			
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	3.000,00 €	3.000,00 €	6.000,00 €	ΕΛΠΕΝ Α.Ε. μελέτη για τα Ειδικά Πολυμικά Σχέδια Β.Ευβοίας		50.344,00	50.344,00
SYMBEEOSS ΑΕ	6.000,00 €	3.000,00 €	9.000,00 €	ΕΒΒΑΛ ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε. μελέτη για το Νέο Δάσος Β.Ευβοίας		28.000,00	28.000,00
Μεταβιβαστικές εισοδήματα	995.270,59 €	443.465,99 €	1.438.736,58 €	ΕΒΒΑΛ ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε. μελέτη για τα Έργα Φωτοδότης Β.Ευβοίας		5.880,00	5.880,00
Μεταβιβαστικές εισοδήματα	921.870,59 €		921.870,59 €	INTEAMERICAN Α.Ε. μελέτη για το Πολιτισμό Β.Ευβοίας		4.960,00	4.960,00
Εθνική Τράπεζα χορηγία για τη κάλυψη εξόδων θερμοκοιτίδας			24.800,00 €				
Κεντρική Οδός Δράσης για τη Πολιτιστική Διαδρομή Στ. Ελλάδας	18.600,00 €		18.600,00 €				
Ίδρυμα j m Karlan, Πρόγραμμα "Τριλογία της Αττικής"		81.665,99 €	81.665,99 €				
Unisystems Α.Ε. για κάλυψη εξόδων θερμοκοιτίδας		12.400,00 €	12.400,00 €				
Ίδρυμα Ι.Λάτσης για κάλυψη εξόδων θερμοκοιτίδας	30.000,00 €		60.000,00 €				
Νέα Οδός Εξοδα Εταιρικών Μελών, Μελέτη Φύση & Πολιτισμός		37.200,00 €	37.200,00 €				
Ίδρυμα Καπετάν Βασιλίου, κάλυψη εξόδων Γεν. Συνέλευσης		40.000,00 €	40.000,00 €				
Αεροπορία Αγιαίου Α.Ε., Μάρκετινγκ Πολ. Διαδρομής Νάξου		14.000,00 €	14.000,00 €				
Αγίας ΑΜΚΕ, Μελέτη Marketing Τριλογίας Αττικής		10.000,00 €	10.000,00 €				
IKEA HOUSE MARKET μελέτη για το Νέο Δάσος Β.Ευβοίας		100.000,00 €	100.000,00 €				
ΕΛΠΕΝ Α.Ε. μελέτη για τα Ειδικά Πολυμικά Σχέδια Β.Ευβοίας		50.000,00 €	50.000,00 €	Οδοιπορικά αντιπροσωπειών του Διαζώματος	90.738,22	0,00	90.738,22
ΕΒΒΑΛ ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε. μελέτη για το Νέο Δάσος Β.Ευβοίας		43.400,00 €	43.400,00 €	Οδοιπορικά ομάδων εργασίας Διαζώματος			0,00
ΕΒΒΑΛ ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε. μελέτη για τα Έργα Φωτοδότης Β.Ευβοίας		18.600,00 €	18.600,00 €	Εξοδα προβολής & διαφήμισης	32.677,96	922,03	33.599,99
INTEAMERICAN Α.Ε. μελέτη για το Πολιτισμό Β.Ευβοίας		6.200,00 €	6.200,00 €	Διαδραστικές εφαρμογές			0,00
				Ανάπτυξη Ιστοσελίδας			0,00
				Προβολή Διαζώματος		922,03	922,03
				ΕΞΟΔΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΛΕΥΣΕΩΝ	456.995,49	19.876,99	476.872,48
				Γενικές Συνελεύσεις έως και 2020	456.995,49		456.995,49
				Ω Γεν. Συνέλευση διαδυσκτικά		19.876,99	19.876,99
				Παραγωγικές Δράσεις-ντοκιμαντέρ-εκδόσεις-μεταφράσεις	306.193,73	61.828,98	368.022,71
				Παραγωγικές Δράσεις- ντοκιμαντέρ - εκδόσεις -μεταφράσεις	190.036,54		190.036,54
				1. Εκδηλώσεις για τη προώθηση των Πολιτιστικών Διαδρομών	28.418,53	1.000,00	29.418,53
				2. Εκδόσεις Διαζώματος	78.662,84		78.662,84
				3. Μεταφράσεις κειμένων	2.735,45	3.710,15	6.445,60
				4. Πολιτιστική Διαδρομή Εγνατίας, Επίσκεψη Θεσσαλονίκη	1.770,59		1.770,59
Διάφορα έσοδα	6.276,75 €	1,36 €	6.278,11 €	5. Πολιτιστική Διαδρομή Μίνωας, Επίσκεψη Κρήτη	761,97		761,97
Τόκοι καταθέσεων		1,36 €	1,36 €	6. Ημερίδα στη Καλαμάτα, πρόγραμμα Μορέας	184,22		184,22
Επιστροφές διαθεσίμων	25.578,85 €	324,53 €	25.903,38 €	7. Ανασυγκρότηση Ευβοίας		11.554,08	11.554,08
		324,53 €		8. Μελέτη ΟΧΕ Λιμνών Δυτικής Μακεδονίας		3.720,00	3.720,00
Σύνολο Εσόδων	3.607.737,07 €	685.155,88 €	4.292.892,95 €	9. Δημιουργία ψηφιακών εργαλείων της Πολ. Διαδρομής Ηπείρου	2.480,00		2.480,00
Χρηματικά Διαθέσιμα		Υπόλοιπα	384,53 €	10. Μισθοδοσία προσωπικού Θερμοκοιτίδας	1.143,59	34.804,76	35.948,35
Ταμείο στο Διάζωμα			384,53 €	11. Master Plan Τριλογίας της Αττικής		1.440,00	1.440,00
Δονησιασμοί Καταθέσεων		0,00 €	404.143,95 €	12. Εκδήλωση στο Αρχ. Ωδείο Νικόπολης (ενοίκιο εξοπλισμού)		2.599,99	2.599,99
Τράπεζα	ΥΠΟΛΟΙΠΑ	ΠΡΟΣΕΣΜΙΑΚΕΣ		13. Εκθεση σύγχρονων έργων γλυπτικής στην Αρχαία Μεσσήνη		3.000,00	3.000,00
ALPHA BANK	46.436,76 €		46.436,76 €	Δοσικές Εκδηλώσεις	158.789,61	12.493,20	171.282,81
Eurobank Ergasias	3.203,87 €		3.203,87 €	Εκδηλώσεις	158.789,61		158.789,61
Εθνική Τράπεζα	53.302,92 €		53.302,92 €	Εξόδο συνάντησης του Διαζώματος με τα Εταιρικά Μέλη		12.493,20	12.493,20
Τράπεζα Αττικής	14.424,39 €		14.424,39 €	Εκτιμ. συνάντησης Άνω Διαζώματος			0,00
Τράπεζα Πειραιώς	286.490,16 €		286.490,16 €	Διάφορα Έξοδα	7.151,96	587,48	7.739,44
PAY PAL	285,85 €		285,85 €	Φόροι Πιστωτικών τόκων-τραπεζικά έξοδα		587,48	587,48
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ			404.528,48 €	Επιστροφή αχρεωστήτων καταβληθέντων ποσών		0,00	0,00
Το μεταφερόμενο διαθέσιμο υπόλοιπο της 31/12/2019 ανέρχεται στο ποσό των ευρώ .			98.142,50 €	Σύνολο Εξόδων	3.443.751,24	444.613,23	3.888.364,47

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΥΠΟΛΟΙΠΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ Υ.Ε.Α.Θ ΤΗΝ 30/11/2021

	Υψος κατάθεσης	Μελέτες Εξοδα Θεάτρων	Αδιάθετο Υπόλοιπο	
1	Αρχαίο Θέατρο Σικυώνος	13.000,00 €	12.914,40	85,60
2	Αρχαίο Θέατρο Αρκαδικού Ορχομενού	49.278,76 €	49.133,85	144,91
3	Αρχαίο Θέατρο Δήλου	105.492,28 €	96.745,39	8.746,89
4	Αρχαίο Θέατρο Δελφών	106.004,79 €	104.861,15	1.143,64
5	Αρχαίο Θέατρο Κασσώπης	22.905,56 €	21.796,88	1.108,68
6	Αρχαίο Θέατρο Αβδήρων	780,00 €	550,00	230,00
7	Αρχαίο Θέατρο Σπάρτης	101.469,61 €	99.894,23	1.575,38
8	Αρχαίο Θέατρο Καρθαίας Κέας	17.350,00 €	16.824,61	525,39
9	Αρχαίο Θέατρο Χερσονήσου	200,00 €		200,00
10	Αρχαίο Θέατρο Γόρτυνας	1.464,90 €	0,00	1.464,90
11	Αρχαίο Θέατρο Αιπτεράς	700,00 €		700,00
12	Αρχαίο Θέατρο Βεργίνας	420,00 €		420,00
13	Αρχαίο Θέατρο Μακύνειας	22.360,00 €	21.156,97	1.203,03
14	Αρχαίο Θέατρο Καλυδώνας	19.580,00 €	19.495,91	84,09
15	Αρχαίο Θέατρο Νέας Πλευρώνας	350,00 €		350,00
16	Αρχαίο Θέατρο Οινιάδων	400,00 €		400,00
17	Αρχαίο Θέατρο Στράτου	346,00 €		346,00
18	Αρχαίο Θέατρο Αμφιλοχικού Άργους	320,00 €		320,00
19	Ωδείο Ηρώδου του Αττικού	102,00 €		102,00
20	Μικρό Θέατρο Αρχαίας Επιδαύρου	100,00 €		100,00
21	Ρωμαϊκό Ωδείο Επιδαύρου	2.500,00 €	2.470,32	29,68
22	Αρχαίο Θέατρο Φθιωτίδων Θηβών	8.350,00 €	6.416,00	1.934,00
23	Αρχαίο Θέατρο Γιτάνων	3.070,00 €	2.460,00	610,00
24	Αρχαίο Θέατρο στο Κουφονήσι / Λεύκης	200,00 €		200,00
25	Αρχαίο Θέατρο Μυτιλήνης	885,00 €		885,00
26	Αρχαίο Θέατρο Αχαρνών	30.191,60 €	23.239,93	6.951,67
27	Αρχαίο Θέατρο Μεγαλόπολης	1.400,00 €		1.400,00
28	Αρχαίο Θέατρο Θήρας	400,00 €		400,00
29	Αρχαίο Θέατρο Ορχομενού Βοιωτίας	198.767,75 €	198.710,62	57,13
30	Αρχαίο Θέατρο Θορικού	715,00 €		715,00
31	Αρχαίο Θέατρο Μεσσήνης	21.890,80 €	21.564,19	326,61
32	Αρχαίο Θέατρο Αιγείρας	240,00 €		240,00
33	Αρχαίο Θέατρο Τραχωίων	1.370,00 €		1.370,00
34	Ελληνιστικό Θέατρο Αργους	3.293,00 €	2.640,40	652,60
35	Αρχαίο Θέατρο Μήλου	3.000,00 €	2.152,50	847,50
36	Αρχαίο Θέατρο Φερών	3.110,00 €		3.110,00
37	Αρχαίο Θέατρο Ερέτριας	33.780,00 €	33.751,00	29,00
38	Αρχαίο Θέατρο Νικοπόλης	26.218,60 €	23.608,60	2.610,00
39	Αρχαίο Θέατρο Αμφιαρείου	1.270,10 €		1.270,10
40	Αρχαίο Θέατρο Δωδώνης	1.160,00 €		1.160,00
41	Αρχαίο Θέατρο Διονύσου	4.890,61 €	300,00	4.590,61
42	Αρχαίο Θέατρο Λευκάδας	200,00 €		200,00
43	Αρχαίο Θέατρο Αμφίπολης	6.210,00 €	5.842,53	367,47
44	Αρχαίο Θέατρο Ικαρίας Αιπτικής	5.364,69 €	2.406,67	2.958,02
45	Αρχαίο Θέατρο Πλατιάνας	4.500,00 €		4.500,00
46	Αρχαίο Θέατρο Μιέζας	350,00 €		350,00
47	Αρχαίο Θέατρο Λίνδου	350,00 €		350,00
48	Αρχαίο Θέατρο Καβιρείου	3.690,00 €		3.690,00
49	Αρχαίο Θέατρο Γυθείου	550,00 €		550,00
50	Αρχαίο Θέατρο Σάμου	400,00 €		400,00
51	Αρχαίο Θέατρο Ιεράπετρας	100,00 €		100,00
52	Αρχαίο Θέατρο Λάρισας (Μικρό).	100,00 €		100,00
53	Αρχαίο Θέατρο Σαμοθράκης	5.365,00 €	4.982,00	383,00
54	Μικρό Θέατρο Αμβρακίας	100,00 €		100,00
55	Αρχαίο Θέατρο Λάρισας Α'	54.097,10 €	53.977,40	119,70
56	Αρχαίο Θέατρο Δημητριάδος	1.340,00 €	1.109,00	231,00
57	Αρχαίο Θέατρο Ασκληπιείου Επιδαύρου	49.600,00 €	15.148,68	34.451,32
58	Τελεστήριο Ελευσίνας	188,00 €		188,00
59	Αρχαίο Ωδείο Πάτρας	100,00 €		100,00
60	Αρχαίο Ωδείο Κορίνθου	125,00 €		125,00
61	Αρχαίο θέατρο Μαρώνειας	1.000,00 €		1.000,00
62	Αρχαίο θέατρο Τανάγρας	150,00 €		150,00
63	Αρχαίο θέατρο Λεωντίου	100,00 €		100,00
64	Αρχαίο θέατρο Ασκληπείου	50,00 €		50,00
	Τόκοι καταθέσεων-φόρος,τραπεζικά έξοδα	5.996,43 €	5.454,64	541,79
	Αδιευκρίνιστες καταθέσεις	839,00 €	760,00	79,00
				0,00
				0,00
	ΣΥΝΟΛΟ	950.191,58 €	850.367,87	99.823,71
	ΤΡΑΠΕΖΕΣ	ΥΠΟΛΟΙΠΑ	ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΑ
	ALPHA BANK	7.412,82		7.412,82
	ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ	11.696,94		11.696,94
	ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	24.214,65		24.214,65
	EUROBANK	3.639,83		3.639,83
	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	52.859,47		52.859,47
				0,00
	ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΥΠΟΛΟΙΠΑ ΔΡΑΣΗ ΥΕΑΘ	99.823,71	0,00	99.823,71