

Les itinéraires culturels, un exemple de développement du tourisme culturel en Grèce

Les conférences du CERMOM, 12 février 2020

Yannis Zirinis

Expert en développement

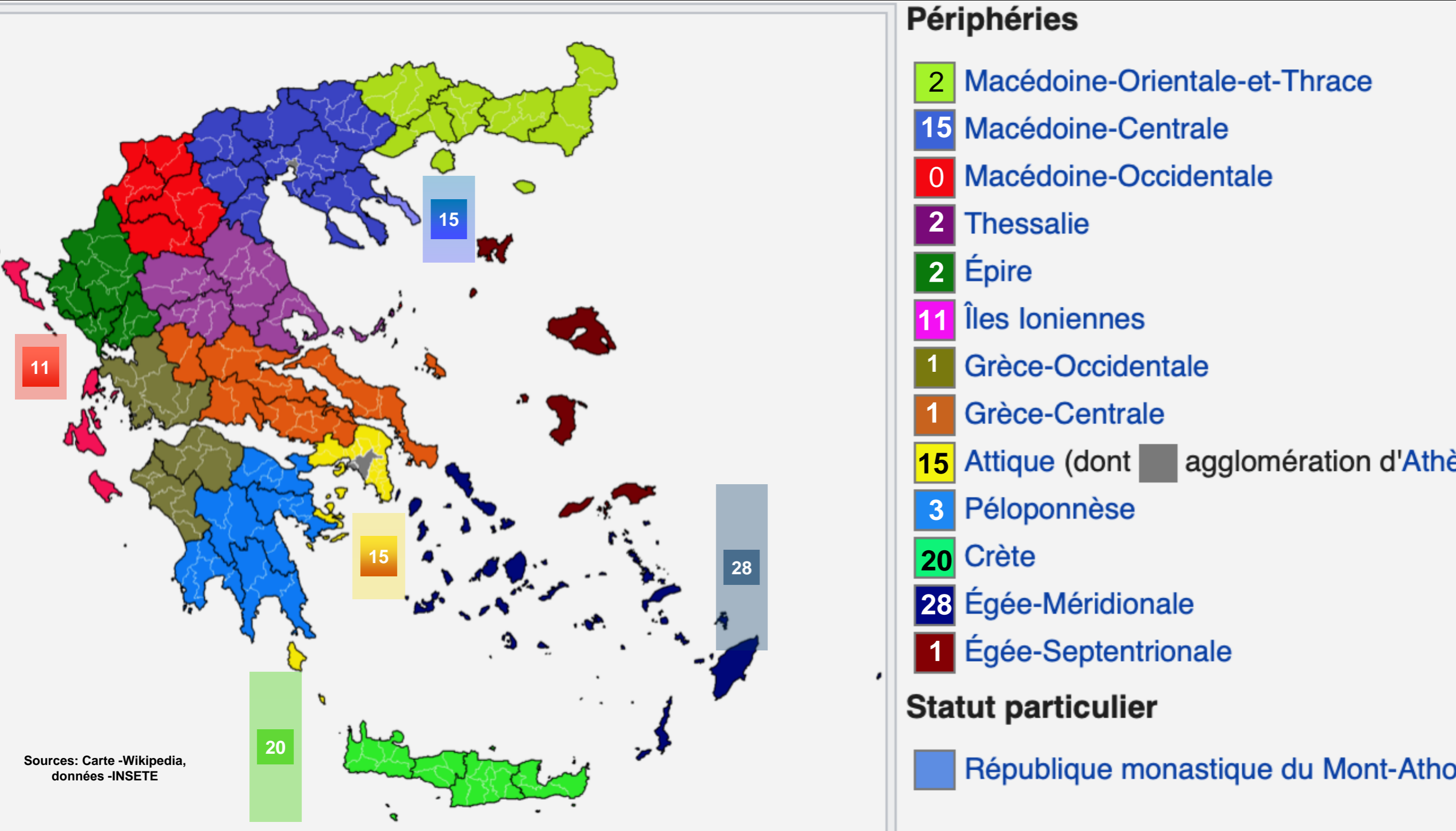
Patrimoine Culturel & Tourisme

- Les Monuments et les Musées ont besoin de fonds pour la restauration et l'entretien courant.
- La restauration initiale est assurée principalement par des fonds publics
- L'entretien courant est assuré par les *utilisateurs* (visiteurs et autres).

LE TOURISME EN GRECE EN UN CLIN D'OEIL

- 30 millions de visiteurs par an (2018)
- Contribution au PNB: 25% (directement et indirectement)
- Tourisme = 37% de l'emploi; 17 % d'emplois directs

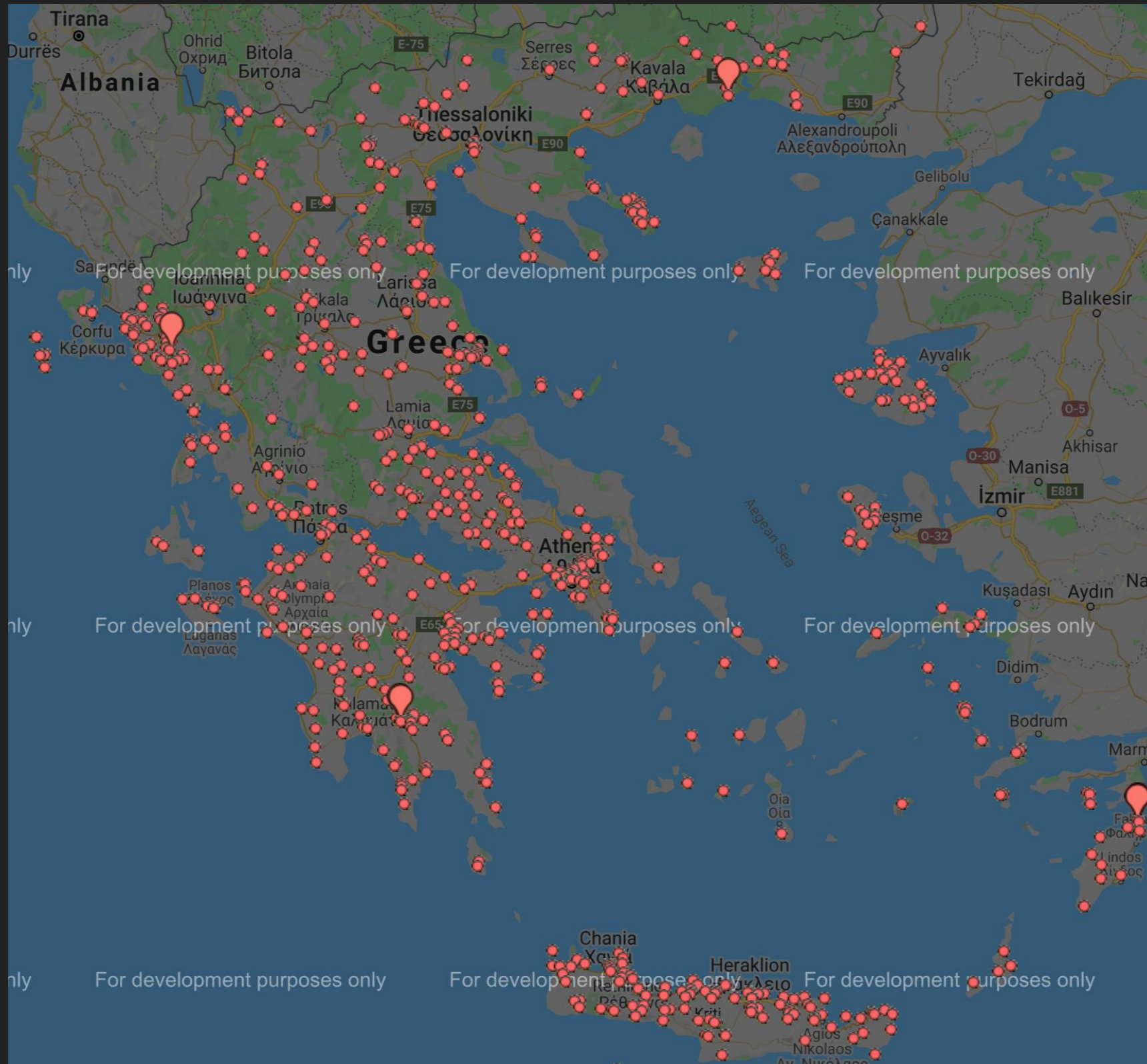
Contribution par Région au revenu touristique national en % (2018)



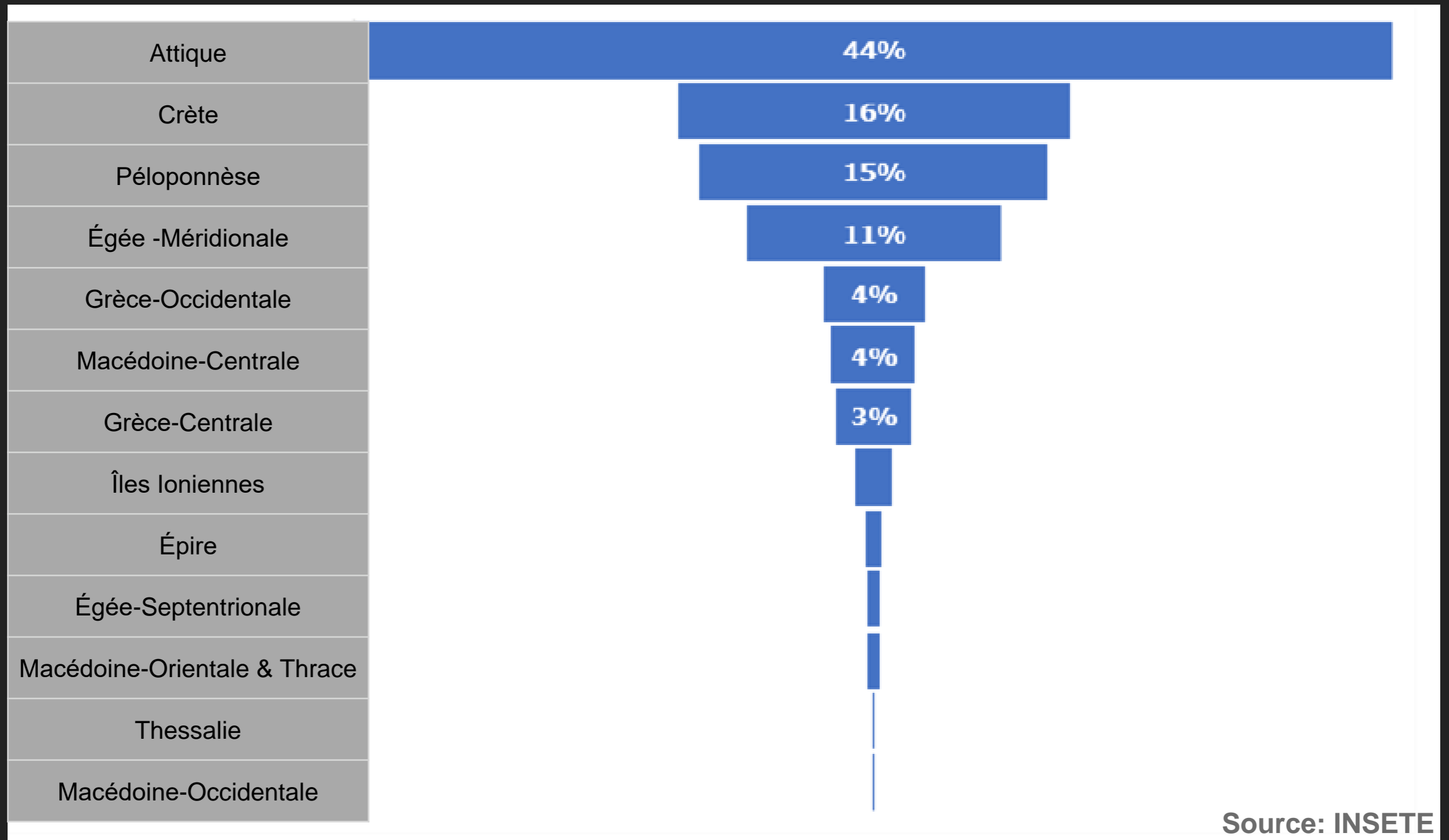
LE PATRIMOINE CULTUREL EN UN CLIN D'OEIL

- 140 Sites Archéologiques organisés, 13 millions des visiteurs (2018)
- 170 Musées (publics et privés), 3,5 millions des visiteurs (2018)
- Les sites d'Athènes et de Crête concentrent la majorité des visiteurs
- 80% des visiteurs sont attirés par 20 sites et 20 musées environ

Sites archéologiques et musées en Grèce

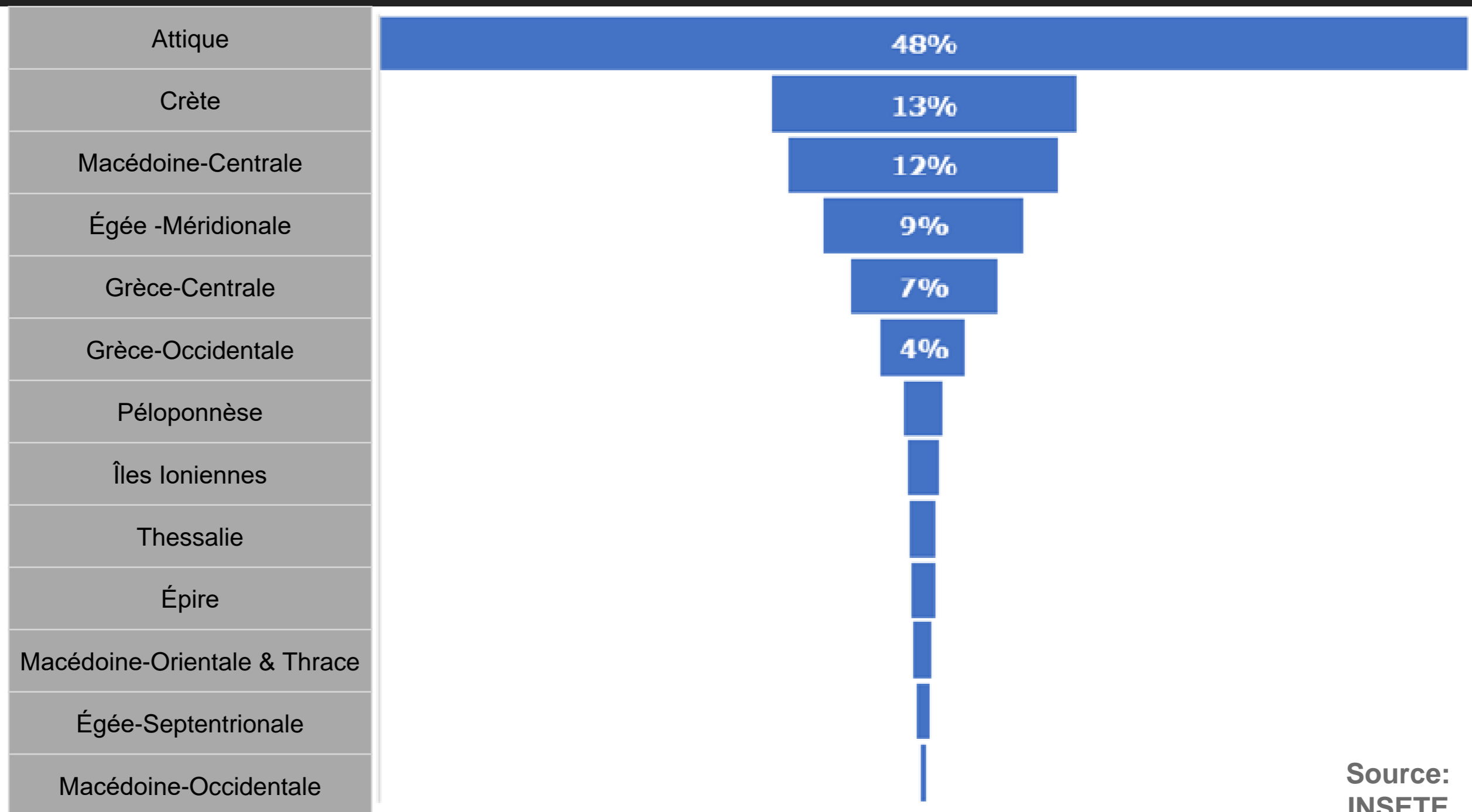


Répartition régionale des visiteurs dans les sites archéologiques



Source: INSETE

Répartition régionale des visiteurs dans les musées



Source:
INSETE

LES 8 RÉGIONS DÉFAVORISÉES



Régions

- Macédoine-Orientale-et-Thrace
- Macédoine-Centrale
- Macédoine-Occidentale
- Thessalie
- Épire
- Îles Ioniennes
- Grèce-Occidentale
- Grèce-Centrale
- Attique (dont  agglomération d'Athènes)
- Péloponnèse
- Crète
- Égée-Méridionale
- Égée-Septentrionale

Statut particulier

-  République monastique du Mont-Athos

Des trésors qui se terrent

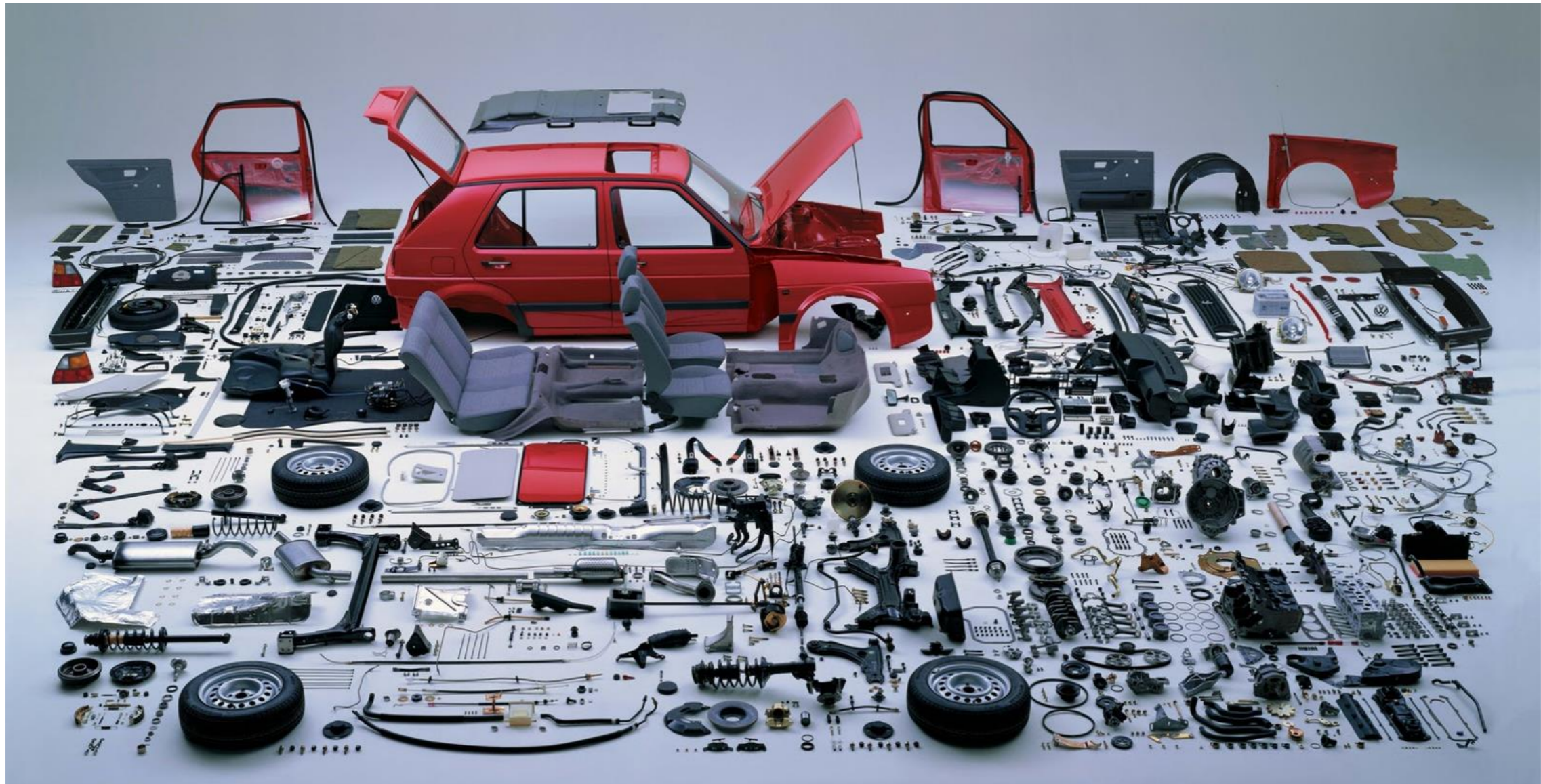
- de nombreux sites archéologiques, surtout dans les 8 régions défavorisées ainsi que
- des trésors cachés dans de nombreux musées récemment installés tardent à trouver leur public

Pourquoi ces trésors restent-ils cachés?

Absence de :

- Marketing ciblé
- Site internet
- Informations pour le grand nombre
- Applications numériques

Ceci n'est pas un produit



... mais cela en est!



Comment tisser des liens entre acteurs du patrimoine et de tourisme?

- Tourisme culturel: un grand nombre d'acteurs majeurs et puissants à coordonner
- Pour bien coordonner : besoin d'un agent catalyseur
- L'association *Diazoma* se donne pour tâche de remplir ce rôle

Qu'est-ce l'association *Diazoma*

“Établi à Athènes depuis 2008, Diazoma est un mouvement de personnes de tous bords partageant la même passion pour le patrimoine culturel grec dont la mission est de contribuer à protéger, à restaurer et à faire valoir les monuments et tout particulièrement les théâtres antiques.”

<http://www.diazoma.gr/fr/#>



Diazoma en chiffres

- Financement: exclusivement par des fonds privés
- c. 500 membres réguliers, 500 participants ad hoc
- 46 membres corporatifs- fondations, entreprises, autres partenaires sociaux
- Chiffre d'affaires 2019 :140.000 € , 5 employés, nombreux volontaires et membres actifs
- Total des donations privées depuis 2008: 3,6 m €
- Fondateur et président actuel: Stavros Benos, ancien maire et ancien ministre de la culture

Activités de Diazoma

1ère période: restaurer des théâtres

- Finance et réalise des études pour la restauration de théâtres antiques
- 55 de ces propositions approuvées par le Ministère
- 11 théâtres sont déjà en cours de restauration
- La restauration des monuments est réalisée par les services archéologiques du MdC
- Financé par les fonds structurels Européens gérées par les autorités régionales

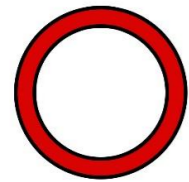
2ème période- création des Itinéraires Culturels (IC)

- Créer de nouveaux pôles de tourisme culturel.
- **Itinéraires Culturels-** concept élaboré par le Conseil de l'Europe
- Le label IC garantie des services de qualité

L'itinéraire Culturel

- Diazoma développe le projet IC en collaboration avec les autorités régionales qui assurent continuité, autonomie de décision et autonomie financière

LES INTERVENTIONS DE "DIAZOMA" AUJOURD'HUI

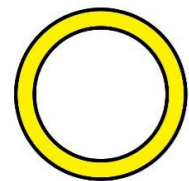


Integrated Territorial Investments (I.T.I)

1. Cultural Route of the Ancient theaters of Epirus

2. Cultural and Environmental Route of Central Greece

3. VIA EGNATIA

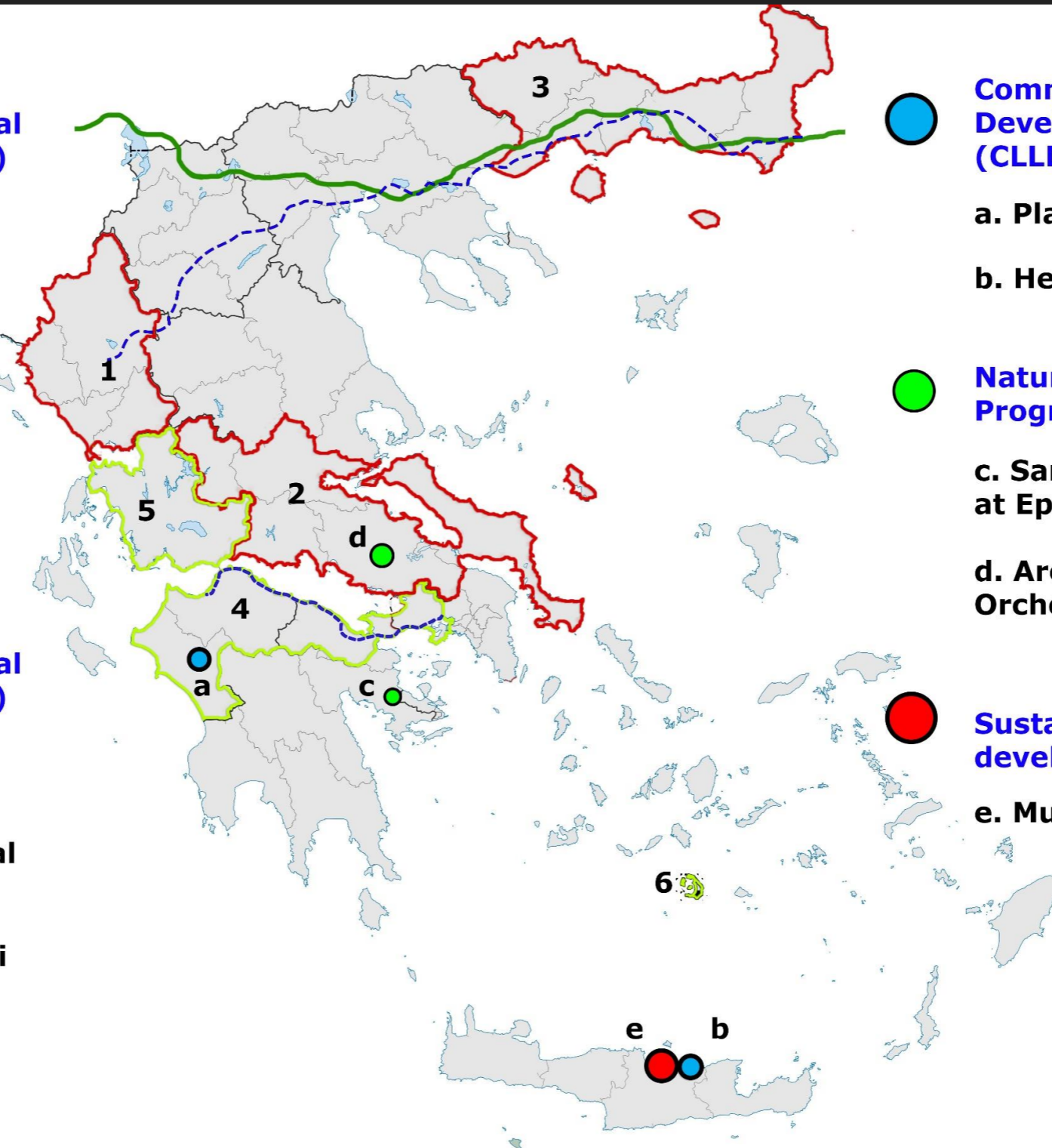


Integrated Territorial Investments (I.T.I) pending

4. Olympia Route

5. Cultural and Environmental Route of Aetolia-Acarmania

6. Cultural Route of Santorini



Community Led Local Development -LEADER (CLLD)

a. Platianassos CLLD

b. Hersonissos CLLD



Nature and Culture Program

c. Sanctuary of Asklepios at Epidaurus

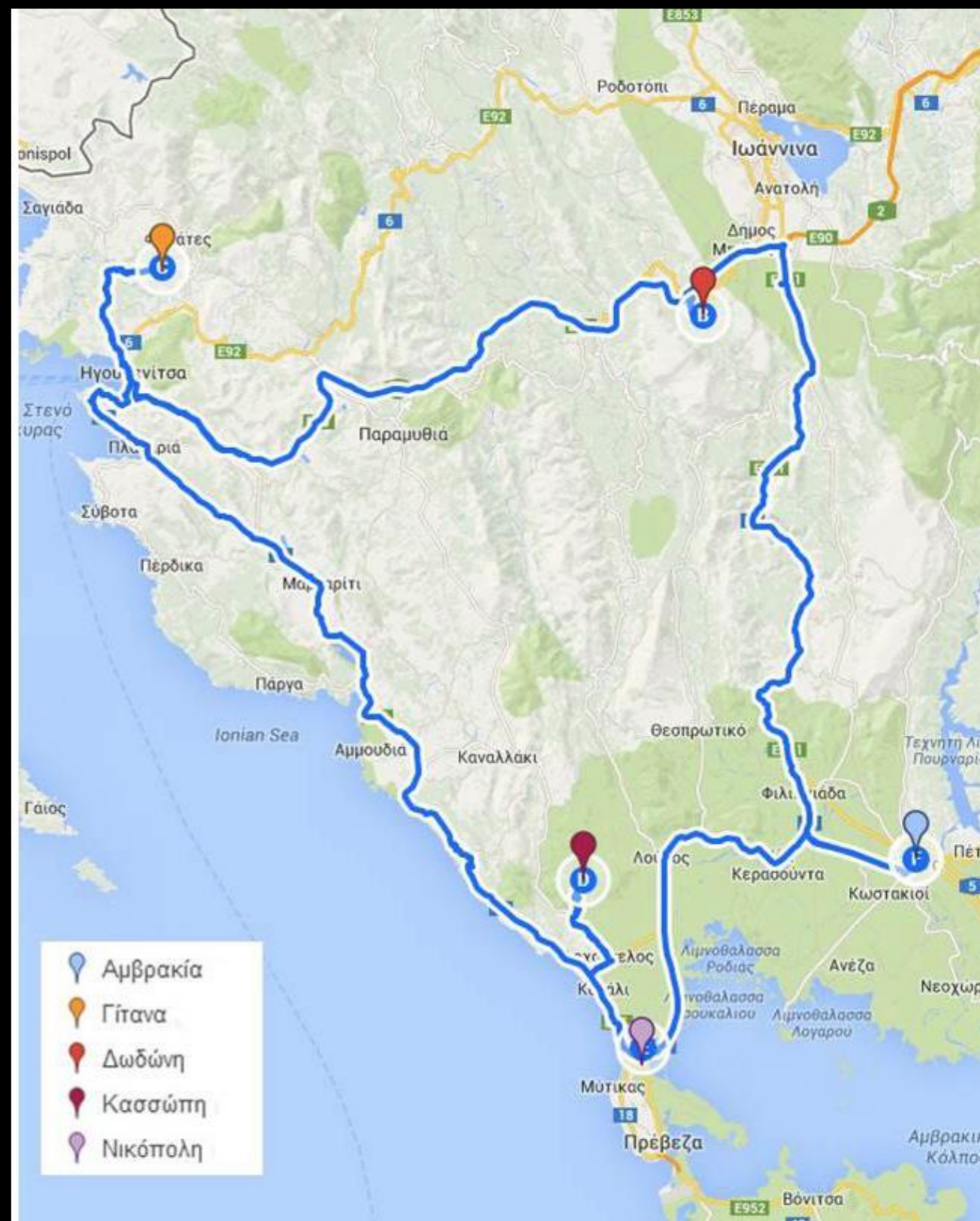
d. Archaeological Site of Orchomenos Boeotia



Sustainable urban development

e. Municipality of Heraklion

Itinéraire Culturel des théâtres antiques d'Épire

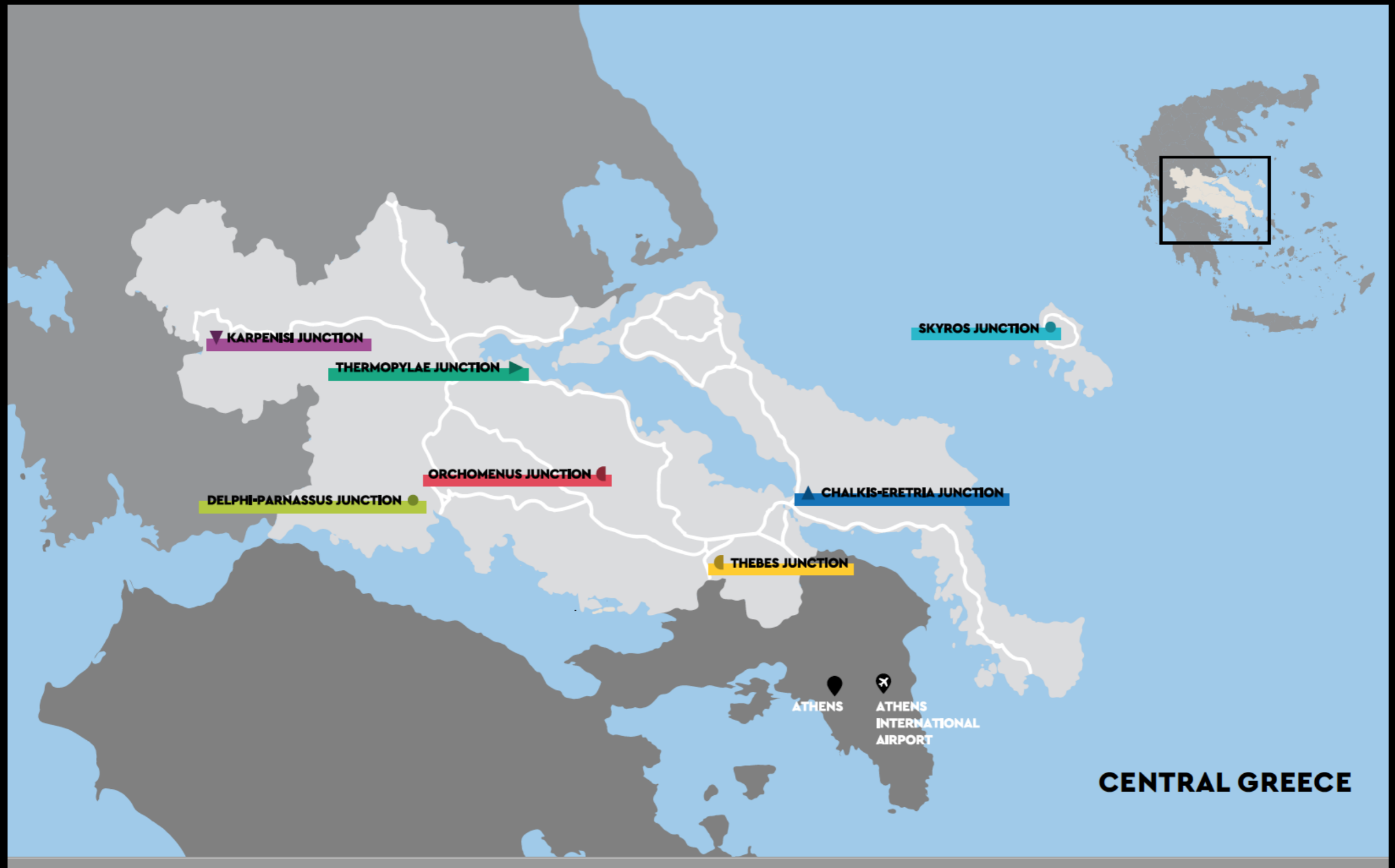


IC d'Épire - Label et site



<https://www.ancienttheatersofepirus.gr/?lang=en>

Itinéraire Culturel et Naturel de la Grèce Centrale



IC de la Grèce Centrale -Label et site

O ● DIPUS
CULT ◡ R ▲ L
R ● UTE

<https://www.oedipusculturalroute.gr/>

IC de la Via Egnatia



Sur les traces de la route romaine antique

Les 4 domaines d'intervention

- Les Infrastructures
- Le Marketing
- Le Réseau (Cluster)
- La Gouvernance du projet

Les infrastructures

- Réseau routier et transports
- Propreté des espaces publics
- Infrastructure numérique
- Activités en plein air

Marketing/Promotion

- Site internet
- Actions de Marketing ciblé
- Applications Numériques
- Points d'informations touristiques

Cluster = Réseau de qualité pour les entreprises locales

- Critères simples et réalisables
- Label du réseau
- Promotion de l'identité culturelle locale
- Promotion d'initiatives communes des PME
- Promotion des PME-membres au sein du site internet.

Exemple de mise en réseau des acteurs locaux: le Cluster des PME - IC d'Épire

L'IC regroupe:

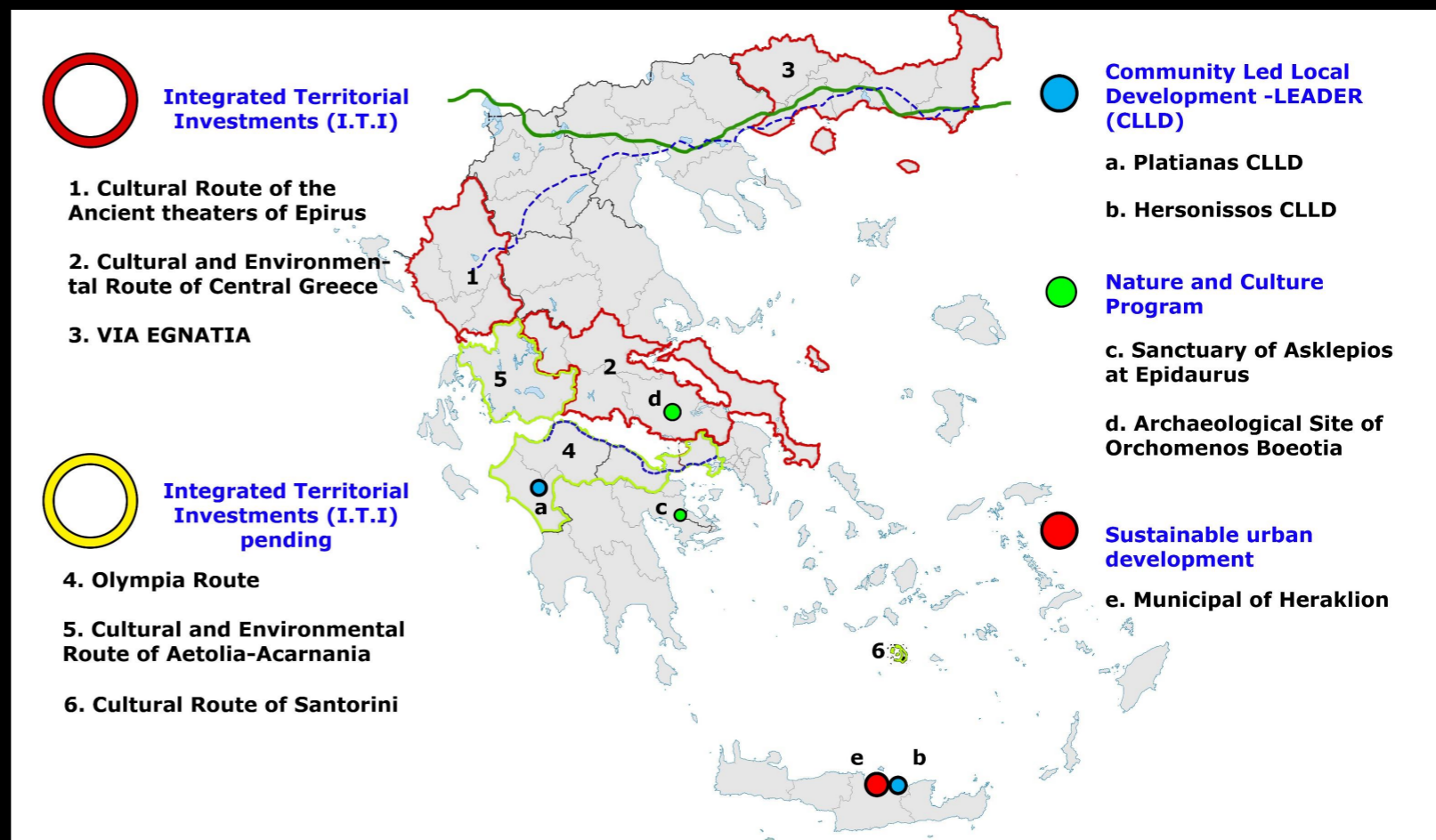
- hôtellerie
- restauration et produits locaux
- bureaux et guides touristiques
- transports publics et taxis
- tout autre acteur local impliqué directement ou indirectement dans le tourisme.

Gouvernance: Office de Tourisme

- Création d'un Office de Tourisme Régional adapté: DMMO= Destination Marketing and Management Organisation.
- avec des responsabilités élargies

Nouveaux projets de tourisme culturel en préparation

- Santorini
- Ville d'Heraklion - Crète
- Epidaure
- Orchomenos - Béotie
- "Trilogie" d'Athènes



La trilogie d'Athènes

- Sanctuaire d'Eleusis - centre religieux
- Ville d'Athènes - centre culturel et politique
- Laurion - source de richesse - mines d'argent



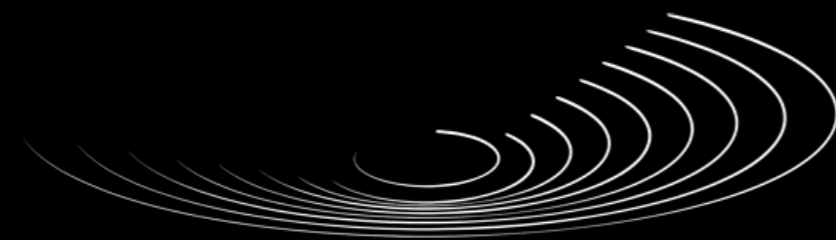
Les enjeux

- Les IC obligent à repenser les politiques régionales et la gouvernance locale
- Les enjeux locaux
- Le financement n'est pas l'enjeu principal

Conclusion

- les IC : un exemple des possibilités de développement qui ne nécessite pas d'investissements importants
- leur réussite dépend d'un élément crucial: des synergies
- un pari pour Diazoma, les sociétés locales et le pays dans son ensemble

Merci de votre attention



Δ Ι Α Ζ Ω Μ Α

<http://www.diazoma.gr/fr/>