

# ΠΡΟΤΑΣΗ ΧΟΡΗΓΙΑΣ

## Πολιτιστική Διαδρομή στα Αρχαία Θέατρα της Ηπείρου

Μάρτιος 2015



ΠΟΛΙΤΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΡΧΑΙΑ ΘΕΑΤΡΑ



Δ Ι Α Ζ Ω Μ Α

# I. Φορέας Υλοποίησης

# Φορέας Υλοποίησης: Διάζωμα

- Το ΔΙΑΖΩΜΑ είναι ένα σωματείο που ιδρύθηκε με πρωτοβουλία του τέως Υπουργού Πολιτισμού **Σταύρου Μπένου**
- Κεντρική επιδίωξή του, σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού, την αρχαιολογική κοινότητα, τον κόσμο των καλλιτεχνών και διανοουμένων και τους εκφραστές των τοπικών κοινωνιών, είναι η κινητοποίηση όλων των δυνάμεων της ελληνικής κοινωνίας με στόχο την **ανάδειξη** και την καθολική **προστασία των αρχαίων χώρων θέασης και ακρόασης**
- Παράλληλα με την επιδίωξη του βασικού στόχου, αναπτύσσεται πλήθος και πλούτος δραστηριοτήτων όπως : ψηφιακές ξεναγήσεις μέσω κινητών τηλεφώνων, πολιτιστικές διαδρομές, τρισδιάστατες απεικονίσεις, εμπλουτισμός του χορηγικού θεσμού κ.α.
- Μέχρι σήμερα το Διάζωμα έχει λειτουργήσει ως καταλύτης για την πραγματοποίηση εργασιών σε πάνω από 50 αρχαία Θέατρα και έχει προωθήσει το concept των **πολιτιστικών διαδρομών**, ένα νέο concept για την Ελλάδα, με επίκεντρο αρχαία θέατρα και με πρώτο πιλοτικό έργο - το οποίο έχει ήδη ενταχθεί στο ΠΕΠ 2014-2020 - τη Διαδρομή στα αρχαία θέατρα της Ηπείρου

# Διάζωμα: Χορηγοί

- Το Διάζωμα έχει ήδη συγκεντρώσει μεγάλο αριθμό **σημαντικών χορηγών και χορηγιών** για τη δραστηριότητά του, την αναστήλωση αρχαίων θεάτρων και την προετοιμασία των Πολιτιστικών Διαδρομών
- Μερικοί από τους χορηγούς του Διαζώματος:



## II. Πολιτιστική Διαδρομή στα Αρχαία Θέατρα της Ηπείρου

# Πολιτιστική Διαδρομή στα Αρχαία Θέατρα της Ηπείρου

- Ολοκληρωμένη εδαφική επένδυση
- Ολοκληρωμένη πολιτιστική διαδρομή
- Πρώτη οργανωμένη προσπάθεια βιώσιμης ανάπτυξης με επίκεντρο τα μνημεία
- Εξειδικευμένο και επώνυμο προϊόν πολιτιστικού τουρισμού
- Εξειδικευμένο και επώνυμο προϊόν πολιτιστικού τουρισμού
- 37 Έργα / Δράσεις
- Συνολικός προϋπολογισμός: 37.302.000 €

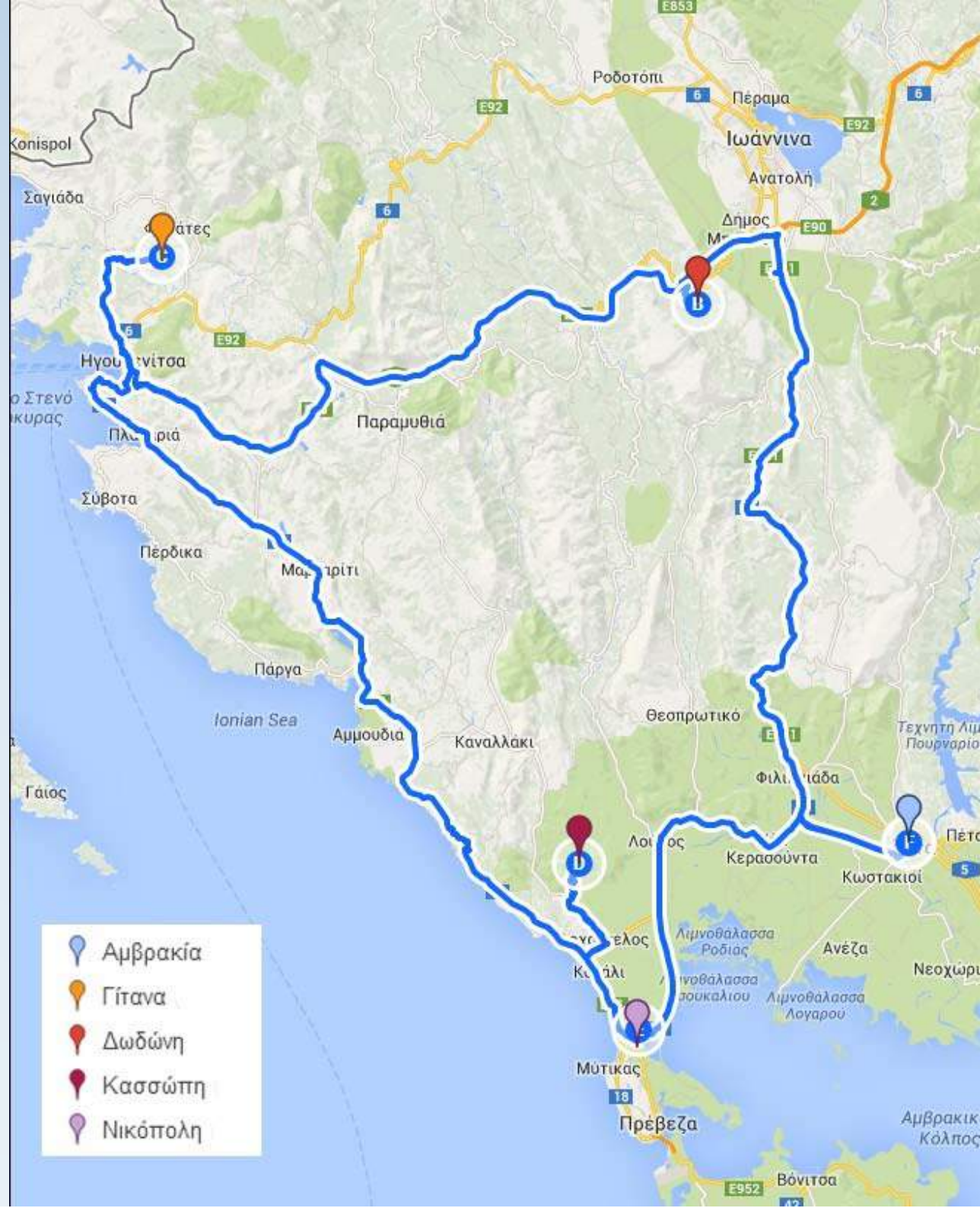
**4** Περιφερειακές  
Ενότητες

**5** Αρχαιολογικοί  
Χώροι (Δωδώνη,  
Νικόπολη,  
Κασσώπη,  
Αμβρακία, Γίτανα)

**8** Αρχαίοι Χώροι  
Θέασης

**344** Χιλιόμετρα  
Διαδρομής

**2.300** Χρόνια  
Ιστορίας



# Συνεργασίες

Περιφέρεια  
Ηπείρου

Σωματείο  
ΔΙΑΖΩΜΑ

Υπουργείο  
Πολιτισμού

Αναπτυξιακή  
Ηπείρου Α.Ε.

Εφορείες  
Αρχαιοτήτων

Υπουργείο  
Τουρισμού

Τοπική  
Αυτοδιοίκηση

Πανεπιστήμιο  
Ιωαννίνων

Ερευνητικά  
Κέντρα

Επαγγελματίες  
στον Τουρισμό

Τοπικοί Παραγωγοί  
Προϊόντων



# Φορέας Λειτουργίας: Αναπτυξιακή Ηπείρου Α.Ε.



- ISO 9001:2008
- Υλοποίηση των «soft» ενεργειών
- Προσωπικό φύλαξης και καθαρισμού, αγροτικοί ιατροί
- Πραγματοποίηση των δράσεων τουριστικής προβολής
- Τοπικό σύμφωνο ποιότητας
- Σύνδεση αγροτικών προϊόντων και τοπικών επιχειρήσεων
- Συμβουλευτική, επιμόρφωση, πιστοποίηση ειδικοτήτων

# Ενέργειες & Παρεμβάσεις

## Soft Ενέργειες & Γενικές Παρεμβάσεις

- Δημιουργία κοινής ταυτότητας
- Ψηφιακές ξεναγήσεις
- Δημιουργία και διάθεση πακέτων αναμνηστικών προϊόντων των χώρων
- Σχέδιο στρατηγικής ανάπτυξης επώνυμου (branded) προϊόντος και επικοινωνίας
- Ενιαία σήμανση των χώρων
- Διαφήμιση, προώθηση και εφαρμογές πληροφορικής

## Βασικές Υποδομές

- Ψηφιακές υποδομές ασύρματου δικτύου
- Δίκτυα πόσιμου νερού, ηλεκτροδότησης, πυρόσβεσης, αποχέτευσης
- Αντικεραυνική προστασία
- Οδοποιία, απαλλοτριώσεις
- Χώροι στάθμευσης
- Κτιριακές εγκαταστάσεις
- Ενεργειακή αυτονομία

## Παρεμβάσεις Επί των Μνημείων

- Αποκατάσταση κερκίδων, συντήρηση εδωλίων θεάτρου Δωδώνης
- Συντήρηση και ανάδειξη του Ιερού της Δωδώνης
- Εργασίες αποκατάστασης μεγάλου θεάτρου Νικόπολης
- Αποχωμάτωση Ρωμαϊκού Σταδίου Νικόπολης
- Παρεμβάσεις στα θέατρα της Κασσώπης και στο θέατρο Γιτάνων

# Σύνδεση με την Τοπική Κοινωνία & Παραγωγή

- Τοπικό σύμφωνο ποιότητας
  - Τοπικά προϊόντα, Ηπειρώτικη γαστρονομία, προδιαγραφές ποιότητας, εκπαίδευση και ενημέρωση εργαζομένων
- «Πιστοποίηση» (σύνδεση) προϊόντων σε σχέση με τη Διαδρομή
  - Ιχνηλασιμότητα, προστασία των ποιοτικών χαρακτηριστικών
- Συγκοινωνιακή σύνδεση με το κέντρο πόλεων και αρχαιολογικά μουσεία

# Δράσεις Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου

- Πρόσβαση στην **απασχόληση**
  - Φύλακες, καθαριστές, αγροτικοί ιατροί κ.α.
- **Προσαρμογή** των εργαζομένων & των επιχειρηματιών στην αλλαγή
  - Συμβουλευτική, τοπικά σύμφωνα ποιότητας κ.α.
- Διεύρυνση της **πρόσβασης στην εκπαίδευση** και κατάρτιση με ενσωμάτωση ΤΠΕ
  - Ξεναγοί, εργαστήρια μαρμαροτεχνίας και λιθοξοϊκής κ.α.

# Χρονοδιάγραμμα

Πιλοτική έναρξη  
1η Μαρτίου 2015



- Έναρξη των εργασιών εντός του 2014

- Επεμβάσεις σε μνημεία
- Απαλλοτριώσεις
- Μεγαλύτερης κλίμακας υποδομές

## **II. Χορηγικά Χαρακτηριστικά & Πλεονεκτήματα**



# Αντικείμενο Χορηγίας

***Ανάπτυξη cluster τοπικών επιχειρήσεων και παραγωγών τοπικών προϊόντων, που υποστηρίζουν τη διαδρομή***

- Κρίσιμος παράγων επιτυχίας της Διαδρομής είναι η **ενεργή εμπλοκή του ιδιωτικού τομέα**, με τη μορφή «σύνδεσης» με τη Διαδρομή και χρήσης του λογότυπού της, αλλά και με επιχειρηματικών συνεργασιών ή/και ενός οργανωμένου cluster, που θα προωθεί τις σχετικές δράσεις
- Η ανάγκη αυτή προκύπτει σε δύο επίπεδα:
  - Σε επίπεδο **διοικητικής υποστήριξης**, λόγω των πεπερασμένων δυνατοτήτων ενός δημόσιου φορέα (όπως είναι η Αναπτυξιακή Ηπείρου)
  - Σε επίπεδο **διευκόλυνσης** της αυξημένης συμμετοχής ιδιωτικών επιχειρήσεων, ιδίως όταν πρέπει εκτός από το ίδιο το έργο να υπάρξει εμπλοκή και συντονισμός μεγάλου αριθμού ιδιωτικών επιχειρήσεων για τις διάφορες συνεργατικές δράσεις (όπως τα τοπικά σύμφωνα ποιότητας, η χρήση επιλεγμένων τοπικών προϊόντων στη διατροφή των επισκεπτών, το branding της περιοχής, η αύξηση της μέσης διάρκειας παραμονής, η εκπαίδευση των εργαζομένων, η πιστοποίηση των συμμετεχόντων κ.λπ.)

# Cluster Τοπικών Επιχειρήσεων Προς Στήριξη της Διαδρομής



## *Στήριξη των τοπικών επιχειρηματικών συνεργασιών από το νέο ΠΕΠ*

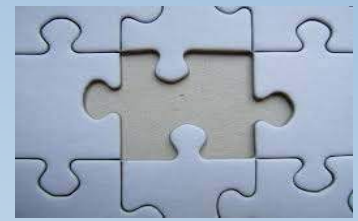
- Το ΠΕΠ της Ηπείρου θεωρεί **δομικό αναπτυξιακό πρόβλημα** προς επίλυση την «έλλειψη συνεργατικών μοντέλων επιχειρηματικότητας και διασύνδεσης των επιχειρήσεων σε κλαδικό/διακλαδικό επίπεδο» και η στρατηγική της «έξυπνης εξειδίκευσης» ρητά περιλαμβάνει ως στρατηγικό εργαλείο την «ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων, περιλαμβανόμενων νέων αλυσίδων αξίας και οργάνωσης μάρκετινγκ, ιδίως για τη διευκόλυνση της εξωστρέφειας»
- Επίσης στο πλαίσιο της πολιτιστικής διαδρομής, κατεξοχήν μπορεί να υλοποιηθεί μέσω τοπικού συμφώνου ποιότητας (και όχι μόνο) η **στρατηγική τουρισμού** του νέου ΠΕΠ που ζητά «ανάπτυξη επιχειρηματικότητας σε νέες μορφές τουρισμού, ποιοτική και περιβαλλοντική αναβάθμιση των υποδομών, τήρηση συστημάτων διαχείρισης και εξασφάλισης ποιότητας, ανάπτυξη συνεργειών με τον αγροτοτεχνικό, βιοτεχνικό και πολιτιστικό τομέα, αξιοποίηση νέων τεχνολογιών στη διαχείριση και προβολή των επιχειρήσεων»
- Γι αυτό στο νέο ΠΕΠ, περιλαμβάνεται η σύνδεση του τοπικού Ιδιωτικού Τομέα με τη Διαδρομή, ώστε να κινητοποιηθεί η τοπική επιχειρηματικότητα για να στηρίξει και να αξιοποιήσει το έργο της πολιτιστικής διαδρομής



# Προϋποθέσεις για Ανάπτυξη Συνεργειών Στήριξης της Διαδρομής



- Μελέτη υποβάθρου που καταγράφει τα **πιθανολογούμενα έσοδα** της διαδρομής σε επίπεδο (α) μακροοικονομικό, (β) φορέα διαχείρισης της διαδρομής, και (γ) επιχειρήσεων ιδιωτικού τομέα που θα τον στηρίζουν
- **Έρευνα πεδίου**, που θα καλύπτει τους διεθνείς επιχειρηματικούς φορείς με ενδιαφέρον για την αγορά του νέου επώνυμου προϊόντος της «Πολιτιστικής Διαδρομής στα Αρχαία Θέατρα της Ηπείρου» και τους εγχώριους επιχειρηματικούς φορείς (εκτιμώμενη ζήτηση, διάθεση και τρόποι συμμετοχής σε σχετικό συνεργατικό σχήμα) με βάση και το ήδη ολοκληρωμένο marketing plan
- Κατάρτιση **κανόνων συμμετοχής και επιχειρηματικού σχεδίου** για την εμπλοκή και του ιδιωτικού τομέα στην υλοποίηση, προώθηση και υποστήριξη του νέου τουριστικού προϊόντος
- Εξασφάλιση ελάχιστης αναγκαίας **συμμετοχής ιδιωτικών επιχειρήσεων**



# Περιγραφή Περιεχομένου & Κόστος

- Το έργο χωρίζεται σε τρεις φάσεις και η χορηγία μπορεί να αναληφθεί για την **φάση 1**
- Οι επόμενες φάσεις μπορεί να καλυφθούν με επόμενες χορηγίες ή/και με ταυτόχρονη προώθηση των σχετικών προτάσεων για συμπερίληψη στις δράσεις του ΠΕΠ για τις **φάσεις 2 και 3**
- Το κόστος:
  - **Φάση 1:** Μελέτη υποβάθρου: Κόστος 10.000 ευρώ προ ΦΠΑ
  - **Φάση 2:** Έρευνα πεδίου & κατάρτιση κανόνων συμμετοχής και επιχειρηματικού σχεδίου. Ενδεικτικό κόστος 12.000 ευρώ προ ΦΠΑ
  - **Φάση 3:** Εξασφάλιση ελάχιστης αναγκαίας συμμετοχής ιδιωτικών επιχειρήσεων. Ενδεικτικό κόστος 6.000 ευρώ προ ΦΠΑ
- Σημείωση: Οι σχετικές μελέτες και δράσεις απαιτούν σε σημαντικό μέρος τους και ανάπτυξη **πρωτότυπης μεθοδολογίας**

# Αναλυτική Περιγραφή Έργου Πρώτης Φάσης



1. Διεθνής εμπειρία **αντίστοιχων πολιτιστικών διαδρομών** και διεθνείς καλές πρακτικές στην ανάπτυξη σχετικών συνεργασιών ιδιωτικού & δημοσίου
2. Χαρακτηριστικά και αναμενόμενη εξέλιξη του **τουρισμού στην Ήπειρο**
  - Στρατηγικός σχεδιασμός με βάση το ΕΣΠΑ 2014-2020, συνέργειες διαφόρων μορφών υπηρεσιών τουρισμού - παραδοσιακών και εναλλακτικών - με την Πολιτιστική Διαδρομή, πιθανολογούμενη εξέλιξη του εξωτερικού και εσωτερικού τουρισμού και αναμενόμενο μερίδιο της Ηπείρου
3. Μελέτη επιπτώσεων της Πολιτιστικής Διαδρομής στη **συνολική ανάπτυξη** του τουρισμού στην Ήπειρο
  - Επιπτώσεις στο τοπικό ΑΕΠ, πιθανολογούμενα άμεσα έσοδα, εμμεση επίδραση στο τοπικό ΑΕΠ και στους αντίστοιχους κλάδους, πιθανολογούμενη επίπτωση στην απασχόληση και στα δημόσια έσοδα σε τοπικό και εθνικό επίπεδο
4. Γεωγραφική και κλαδική εξειδίκευση των πιθανολογούμενων **οικονομικών επιπτώσεων** στο εσωτερικό της περιφέρειας και των επί μέρους νομών
  - Εντοπισμός των κλάδων και επιχειρήσεων που θα μπορούσαν να αποτελέσουν κινητήριο μοχλό
  - Εμπειρίες από την ανάπτυξη **τοπικών συμφώνων ποιότητας** σε άλλες περιοχές της χώρας
  - Καλές πρακτικές και πρώτα οικονομικά αποτελέσματα, συνέργειες με τη σχεδιαζόμενη διαδρομή
5. Πρώτη προσέγγιση πιθανολογούμενων **εσόδων της διαδρομής** σε επίπεδο φορέα διαχείρισης της διαδρομής και επιχειρήσεων ιδιωτικού τομέα που θα τον στηρίζουν

# Πλεονεκτήματα για τον Χορηγό



- ✓ **Δυνατότητα προβολής** του γεγονότος και του περιεχόμενου της χορηγίας από τον χορηγό στα μέσα ενημέρωσης με τη διακριτική παρουσία του λογοτύπου του
- ✓ Υποχρέωση **δημόσιας γνωστοποίησης** της προσφοράς του χορηγού (προβολή κοινωνικού προσώπου και διάθεσης προώθησης επιχειρηματικής καινοτομίας), με έκδοση σχετικού δελτίου και ανάρτηση στην ιστοσελίδα του Διαζώματος και αναφορά του σε προφορικές και γραπτές ανακοινώσεις / παρουσιάσεις για την προβολή του έργου
- ✓ **Ενημέρωση και δυνατότητα χρήσης** (όχι όμως και δημοσιοποίησης) από μέρους του των στοιχείων της μελέτης και δυνατότητα συμπληρωματικών ερωτημάτων από την πλευρά του