

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

**ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΤΗΣ 1^{ης} ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (ΤΑΚΤΙΚΗ)
ΤΗΣ 28^{ης} ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2019
ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ
6 / 2019**

Στο Ευπάλιο του Δήμου Δωρίδος, σήμερα 28 Ιανουαρίου 2019, ημέρα Δευτέρα και ώρα 12:00 πμ το Περιφερειακό Συμβούλιο Στερεάς Ελλάδας συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, η οποία πραγματοποιήθηκε στο κτήριο του Δημαρχείου του Ευπαλίου, κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 16156 / 54 / 22.01.2019 Πρόσκλησης του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας κ. Γεώργιου Ψυχογιού, στην 1^η Συνεδρίαση (Τακτική) του Περιφερειακού Συμβουλίου Στερεάς Ελλάδας, η οποία δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και απεστάλη ηλεκτρονικά στον Περιφερειάρχη κ. Κωνσταντίνο Π. Μπακογιάννη, στους κ.κ. Αντιπεριφερειάρχες, καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους για συζήτηση και λήψη αποφάσεων, επί των ακόλουθων θεμάτων ημερήσιας διάταξης

| | |
|----------------------------|---|
| Θέμα 1 ^ο Η.Δ | Πρόταση Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου (Σχεδίου Δράσης) για την «Πολιτιστική, Περιβαλλοντική, Τουριστική Διαδρομή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδος» με αξιοποίηση της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης(ΟΧΕ) |
| Εισηγητής | Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ενότητας Εύβοιας και αναπληρωτής Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας, κ. Φάνης Σπανός. |

Πριν από την συζήτηση των θεμάτων Ημερήσιας Διάταξης, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου, κ. Γεώργιος Ψυχογιός, κάλεσε τον κ. Ευστάθιο Κάππιο, Περιφερειακό Σύμβουλο με τον συνδυασμό της Πλειοψηφίας « Αλλάζουμε στην Καρδιά της Ελλάδας», να αναπληρώσει τη Γραμματέα του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Αφροδίτη Μηλίδου, η οποία απουσιάζει από την τρέχουσα συνεδρίαση, λόγω κωλύματος, και ν' ασκήσει τα καθήκοντα αυτής κατά την τρέχουσα συνεδρίαση, βάσει της παρ. 2 του άρθρου 7 του Πρότυπου Κανονισμού Λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου (υπ' αριθμ. 16853/6-4-2011 Υπουργική Απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης με θέμα «Πρότυπος Κανονισμός Λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου» ΦΕΚ Β'/ 661/20-04-2011 και ΑΔΑ: 4ΑΓΝΚ-Ζ), το οποίο αναφέρει αυτολεξεί: «Τον γραμματέα όταν απουσιάζει ή κωλύεται αναπληρώνει ένας από τους παρόντες συμβούλους που καλείται από τον πρόεδρο του περιφερειακού συμβουλίου». Ο κ. Ευστάθιος Κάππιος αποδέχτηκε την πρόσκληση του Προέδρου και άσκησε χρέη Γραμματέα του Περιφερειακού Συμβουλίου για την τρέχουσα 1η Τακτική Συνεδρίαση.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Γεώργιος Ψυχογιός, διαπίστωσε ότι από τα 51 μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου είναι:

Παρόντες

- Ο Περιφερειάρχης Στερεάς Ελλάδας κ. Κωνσταντίνος Π. Μπακογιάννης
- Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Γεώργιος Ψυχογιός
- Ο Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Θωμάς Γρεβενίτης
- Οι Αντιπεριφερειάρχες Στερεάς Ελλάδας κ.κ.: Ευάγγελος Κατσαγούνος, Φανή Παπαθωμά, Φάνης Σπανός & Αριστείδης Τασιός.
- Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι ως ακολούθως :

| Περιφερειακή Παράταξη Πλειοψηφίας | | | | Περιφερειακές Παρατάξεις Μειοψηφίας | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------|-----------|--|---|------------|-----------|
| A/A | «Αλλάζουμε στην Καρδιά της Ελλάδας» | Παρών/ούσα | Απών/ούσα | A/A | «Η Στερεά σε Νέα Τροχιά - Βαγγέλης Αποστόλου» | Παρών/ούσα | Απών/ούσα |
| 1 | Αναστασίου Γεώργιος | ✓ | | 1 | Παρασκευάς Δρόσος | ✓ | |
| 2 | Αποστολόπουλος Κωνσταντίνος | ✓ | | 2 | Αλαμπάνου Δέσποινα | ✓ | |
| 3 | Αραβαντινού Πέγκυ | ✓ | | 3 | Σύρου Ελένη | ✓ | |
| 4 | Αργύρης Δημήτριος | | ✓ | 4 | Γρεβενίτης Θωμάς | ✓ | |
| 5 | Αργυρίου Δημήτριος | ✓ | | 5 | Κουλούρης Γεώργιος | ✓ | |
| 6 | Βαρδακώστας Κων/νος | | ✓ | 6 | Μελισσάρης Ιωάννης | ✓ | |
| 7 | Βουρδάνος Δημήτριος | ✓ | | 7 | Παπαδιώτης Αθανάσιος | | ✓ |
| 8 | Χατζηνικολής Ζαχαρίας | | ✓ | 8 | Στουπής Νικόλαος | ✓ | |
| 9 | Καλαντζή Αικατερίνη | ✓ | | 9 | Τιμπλαλέξης Δημήτριος | ✓ | |
| 10 | Κάππος Ευστάθιος | ✓ | | 10 | Τσολάκη Σοφία | | ✓ |
| 11 | Καραγιάννης Κων/νος | ✓ | | «Θανάσης Γιαννόπουλος - Συμφωνία για τη Στερεά» | | | |
| 12 | Καρακάντζας Αθανάσιος | ✓ | | 11 | Γεωργούλης Αδαμάντιος | | ✓ |
| 13 | Κατσαρός Χαράλαμπος | ✓ | | 12 | Παπαευσταθίου Παναγιώτης | | ✓ |
| 14 | Κελαϊδίτης Γεώργιος | | ✓ | 13 | Γιαννόπουλος Αθανάσιος | ✓ | |
| 15 | Κοντζιάς Ιωάννης | | ✓ | 14 | Ευαγγελίου Παναγιώτης | ✓ | |
| 16 | Κούκουζας Ευάγγελος | ✓ | | «Ελληνική Αυγή για τη Στερεά Ελλάδα» | | | |
| 17 | Κυρίτσης Δημήτριος | | ✓ | 15 | Γκλέτσος Απόστολος | | ✓ |
| 18 | Μηλίδου-Θαλασσινού Αφροδίτη | | ✓ | 16 | Πάνος Θεόδωρος | | ✓ |
| 19 | Μπακομήτρος Κων/νος | ✓ | | «Λαϊκή Συσπείρωση Στερεάς Ελλάδας» | | | |
| 20 | Μπουρμάς Ηλίας | | ✓ | 17 | Γκικόπουλος Γεώργιος | ✓ | |
| 21 | Παπαναστασίου Ασημίνα | | ✓ | 18 | Ντούρου Ιωάννα-Σοφία | ✓ | |
| 22 | Παπαχριστοδούλου Σπυριδων | ✓ | | «Ενεργοί Πολίτες Στερεάς» | | | |
| 23 | Περγαντάς Ιωάννης | ✓ | | 19 | Χαϊνάς Κων/νος | ✓ | |
| 24 | Περλεπές Ιωάννης | | ✓ | «Αριστερή Παρέμβαση στη Στερεά Ελλάδα» | | | |
| 25 | Σανίδας Ηλίας | ✓ | | 20 | Μέτσιος Μιλτιάδης- Αναστάσιος | ✓ | |
| 26 | Σανίδας Χαράλαμπος | | ✓ | | | | |
| 27 | Ταγκαλέγκας Ιωάννης | | ✓ | | | | |
| 28 | Τσιτσάνης Λάμπρος | ✓ | | | | | |
| 29 | Φακίτσας Βασίλειος | ✓ | | | | | |
| 30 | Χειμάρας Θεμιστοκλής | ✓ | | | | | |
| 31 | Ψυχογιός Γεώργιος | ✓ | | | | | |
| Σύνολο Συμβούλων Πλειοψηφίας | | 19 | 12 | Σύνολο Συμβούλων Μειοψηφίας | | 14 | 6 |

Αφού διαπιστώθηκε η ύπαρξη νόμιμης απαρτίας - καθώς από το σύνολο των πενήντα ένα (51) Περιφερειακών Συμβούλων ήταν παρόντες τριάντα τρεις (33), ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Γεώργιος Ψυχογιός κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης. Χρέη υπηρεσιακού Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας κ. Ασημίνα Μπακάρα. Στη συνεδρίαση παρίστατο και ο αναπληρωτής υπηρεσιακός Γραμματέας κ. Φώτης Παπαευσταθίου, υπάλληλος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Γεώργιος Ψυχογιός , λόγω αποχώρησης του εισηγητή του 1^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης του Περιφερειάρχη κ. Κωνσταντίνου Π. Μπακογιάννη, έδωσε το λόγο στον Αντιπεριφερειάρχη Περιφερειακής Ενότητας Ευβοίας και Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας (σύμφωνα με την αριθμ. πρωτ. (οικ.) 230489/2942/08.10.2018 απόφαση Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας, ΦΕΚ 4744/τ. Β/23.10.2018), κ. Φάνη Σπανό, ο οποίος έθεσε υπόψη του σώματος το κείμενο της Περίληψης της Συνολικής Πρότασης του Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου (Σχεδίου Δράσης) για την «Πολιτιστική, Περιβαλλοντική, Τουριστική Διαδρομή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας» με αξιοποίηση της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης, και ανέφερε τα ακόλουθα:

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΧΩΡΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

**«ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ
ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | | |
|------------|---|----|
| 1. | ΕΙΣΑΓΩΓΗ..... | 3 |
| 2. | ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | 4 |
| 2.1 | ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ..... | 4 |
| 2.2 | ΦΥΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ..... | 6 |
| 2.3 | ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ..... | 8 |
| 3. | ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ: ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ - ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ | 9 |
| 4. | ΟΡΑΜΑ / ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ | 13 |
| 5. | ΑΝΑΛΥΣΗ / ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ | 15 |
| 6. | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ | 17 |
| 7. | ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ | 20 |
| 8. | ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ | 21 |
| 9. | ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ | 33 |
| 10. | ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ /ΔΡΑΣΕΩΝ | 35 |
| 11. | ΣΥΝΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ | 36 |
| 12. | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΧΕ | 37 |
| 13. | ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ | 39 |
| 13.1 | ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ..... | 40 |
| 14. | ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ | 43 |

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Παρόν κείμενο αποτελεί την Περίληψη της Συνολικής Πρότασης του Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου (Σχεδίου Δράσης) για την «Πολιτιστική, Περιβαλλοντική, Τουριστική Διαδρομή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας» με αξιοποίηση της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ).

Η Πρόταση θα υποβληθεί από την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας σε συνέχεια της με αρ. πρωτ 3720/ 07.12.2018 πρόσκλησης που δημοσιεύθηκε από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

2. ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

2.1 ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει ένα σημαντικό πολιτιστικό απόθεμα με μεγάλη διασπορά που καλύπτει όλη της την έκταση και περιλαμβάνει:

- Κηρυγμένους αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία
- Πληθώρα Μουσείων και Πολιτιστικών Υποδομών
- Σημαντικούς Παραδοσιακούς Οικισμούς
- Ιστορικούς τόπους και περιοχές με ισχυρή μυθολογία
- Λαογραφική παράδοση μέσα από χαρακτηριστικά ήθη και έθιμα της τοπικής κοινωνίας

Ειδικότερα, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει **πλούσιο απόθεμα αρχαιολογικών χώρων και μνημείων, όλων των περιόδων** (προϊστορικά, αρχαία, μεσαιωνικά και νεότερα μνημεία) και τύπων (οικιστικά σύνολα, θέατρα, ναοί, οχυρωματικές κατασκευές, βιομηχανικά κτήρια, κλπ)

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι Κηρυγμένοι Αρχαιολογικοί χώροι και τα μνημεία ανά Περιφερειακή Ενότητα.

| ΚΗΡΥΓΜΕΝΟΙ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | | | | | |
|--|--------|---------|----------|-----------|--------------|
| ΑΝΑ Π.Ε. | | | | | |
| ΦΩΚΙΔΑ | ΕΥΒΟΙΑ | ΒΟΙΩΤΙΑ | ΦΘΙΩΤΙΔΑ | ΕΥΡΥΤΑΝΙΑ | ΣΥΝΟΛΟ |
| 221 | 415 | 157 | 204 | 54 | 1.051 |

Στον Τομέα των Πολιτιστικών Υποδομών, λειτουργούν **40 Μουσεία** εκ των οποίων τα 19 είναι αρχαιολογικά μουσεία και συλλογές που ανήκουν στην αρμοδιότητα του Υπουργείου Πολιτισμού, ενώ υπάρχουν και 21 θεματικά μουσεία (λαογραφικά, ιστορικά, μουσεία φυσικής ιστορίας, κλπ) που ανήκουν στην εποπτεία άλλων φορέων.

Επιπλέον, σημαντικό στοιχείο της πολιτιστικής ταυτότητα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας αποτελούν οι **16 χαρακτηρισμένοι από το ΥΠΕΧΩΔΕ παραδοσιακοί οικισμοί**.

Τέλος, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει μία **πλούσια ιστορία με σημαντικό βάθος και διαχρονία που ξεκινά από ένα μακρινό παρελθόν**, όπως το αφηγούνται οι μύθοι, και εκτείνεται έως τους νεότερους ιστορικούς χρόνους. Επισημαίνεται ότι η Βοιωτία και η

Φωκίδα, και σε μεγάλο ποσοστό η Φθιώτιδα και η Εύβοια, συνδέονται με **πολύ ισχυρούς μύθους αναγνωρίσιμους σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο**: Μύθοι που σχετίζονται με το δωδεκάθεο, με ήρωες και θεότητες του αρχαίου κόσμου, με ιστορικά πρόσωπα της κλασσικής εποχής, με ήρωες και χαρακτήρες της αρχαίας τραγωδίας και της ευρύτερης αρχαίας ελληνικής γραμματείας. Παράλληλα, στην Πολιτιστική Κληρονομιά της Στερεάς Ελλάδας εντάσσονται και τα **Άυλα Πολιτιστικά Αγαθά**, δηλαδή οι εκφράσεις, δραστηριότητες, γνώσεις και πληροφορίες, όπως μύθοι, έθιμα, προφορικές παραδόσεις, χοροί, δρώμενα, μουσική, τραγούδια, δεξιότητες ή τεχνικές που αποτελούν μαρτυρίες του παραδοσιακού, λαϊκού και λόγιου πολιτισμού.

Ωστόσο, **σύμφωνα με τα στοιχεία επισκεψιμότητας** από τους οργανωμένους αρχαιολογικούς χώρους και τα Μουσεία αρμοδιότητας ΥΠ.ΠΟΑ, **η αναγνωρισιμότητα όλου αυτού το πλούτου από τους επισκέπτες κινείται σε χαμηλά επίπεδα και έχει αρκετές διακυμάνσεις**. Οι **επισκέπτες** στα μουσεία και στους αρχαιολογικούς χώρους της Στερεάς Ελλάδας ήταν το 2016 συνολικά 557.809, δηλαδή το **3,97% του συνόλου της χώρας** (14.040.961 επισκέπτες)¹. Οι συνολικές **εισπράξεις** των αρχαιολογικών χώρων και των μουσείων της Στερεάς Ελλάδας ήταν το 2016 συνολικά 3.072.086 ευρώ, δηλαδή το **3,55% του συνόλου της χώρας** (86.647.638 ευρώ)².

Από την ανάλυση των στοιχείων επισκεψιμότητας προκύπτει ότι ο κυρίαρχος αρχαιολογικός πόλος επισκεπτών στη Στερεά Ελλάδα είναι οι Δελφοί (αρχαιολογικός χώρος και μουσείο), οι οποίοι συγκεντρώνουν (2016) το 81,9% των επισκεπτών και το 95,7% των εισπράξεων αρχαιολογικών χώρων και μουσείων της Περιφέρειας. Σημαντικό ρόλο στην προσέκλυση επισκεπτών έχει επίσης η Μονή του Οσίου Λουκά. Επίσης, υπάρχουν δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης, όπως έδειξε η λειτουργία του νέου αρχαιολογικού μουσείου Θηβών, η αναμενόμενη λειτουργία του νέου αρχαιολογικού μουσείου Χαλκίδας, καθώς και η προγραμματισμένη ολοκληρωμένη ανάδειξη των μνημείων και του οικισμού του Ορχομενού. Επίσης, σημαντική ευκαιρία για την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού, όχι επαρκώς αξιοποιημένη μέχρι σήμερα, προσφέρουν οι Θερμοπύλες, οι οποίες αποτελούν έναν παγκοσμίως γνωστό ιστορικό τόπο.

¹ Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ.

² Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ.

2.2 ΦΥΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει έναν **σημαντικό πλούτο σε φυσικούς πόρους, που διακρίνεται για την ποικιλομορφία του και καλύπτει σημαντική έκταση**: ορεινοί όγκοι με μεγάλα δάση, πεδιάδες με πλούσια χλωρίδα, ποτάμια και λίμνες στα οποία αναπτύσσονται σημαντικά οικοσυστήματα συνθέτουν την ιδιαιτερότητα και την μοναδικότητα του φυσικού περιβάλλοντος της Περιφέρειας.

Σύμφωνα με το Ν. 3937/2011 «Εθνικό Σύστημα Προστατευόμενων Περιοχών», έχουν θεσμοθετηθεί στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας³:

- **3 Περιοχές απόλυτης προστασίας της φύσης** (Strict nature reserves), λόγω της ιδιαίτερης σημασίας τους ως εξαιρετικά ευαίσθητα οικοσυστήματα.
- **1 Περιοχή προστασίας της φύσης / Ζώνη οικιστικού Ελέγχου** (Nature reserves), λόγω της μεγάλης οικολογικής ή βιολογικής αξίας της.
- **2 Εθνικά Δάση** (Δρυμοί), τα οποία λόγω της έκτασης και της εξέχουσας οικολογικής και φυσικής σπουδαιότητάς τους θεωρούνται σημαντικά σε εθνικό επίπεδο.
- **27 Περιοχές προστασίας οικοτόπων** και ειδών οι οποίες διακρίνονται σε: Ειδικές Ζώνες Διατήρησης (Ε.Ζ.Π), Ζώνες Ειδικής Προστασίας (Ζ.Ε.Π). Οι περιοχές αυτές ανήκουν στο δίκτυο NATURA 2000 και καλύπτουν το 25,52% της έκτασης της Περιφέρειας.
- **Καταφύγια άγριας ζωής** (ΚΑΖ).

Σημειώνεται ότι **στους Εθνικούς Δρυμούς Παρνασσού και Οίτης υπάρχουν μονοπάτια με σήμανση για πεζοπορία** ενώ έχουν οριστεί Φορείς για τη Διαχείρισή τους.

Παράλληλα, **ο αριθμός των θερμομεταλλικών πηγών στη Στερεά Ελλάδα ανέρχεται σε 91**, αριθμός που αντιπροσωπεύει το 19,4% του συνόλου των θερμομεταλλικών πηγών (470). Από αυτές τις 91 πηγές, οι 46 πηγές βρίσκονται στη Φθιώτιδα (η οποία είναι η Π.Ε. με τη μεγαλύτερη συγκέντρωση θερμομεταλλικών πηγών στη χώρα) και οι 23 στην Εύβοια. Κατά προτεραιότητα δίνεται έμφαση στην **ανάπτυξη του θερμολιστικού τουρισμού** (υποδομές και υπηρεσίες) στα Λουτρά Αιδηψού, τα Καμένα Βούρλα, τα Λουτρά Υπάτης, τις Θερμοπόλες και τα Λουτρά Πλατυστόμου

³ Πηγή: ΥΠΕΚΑ, Δ/ση Χωροταξίας: «Αξιολόγηση, αναθεώρηση και ειδίκευση Περιφερειακού Πλαισίου Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας», 2015 (Ανάδοχος: EDP S.A.).

Επίσης, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει **3 Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης** (Κ.Ε.Π.) στην Περιφέρεια με στόχο την εκπαίδευση για το φυσικό Περιβάλλον και την αειφορία της Περιφέρειας και ειδικότερα: Το ΚΕΠ Άμφισσας στο Νομό Φωκίδας, Το ΚΕΠ Καρπενησίου στο Νομό Ευρυτανίας, το ΚΕΠ Στυλίδας – Υπάτης στο Νομό Ευβοίας.

Επιπλέον, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει **δύο Χιονοδρομικά Κέντρα** με ισχυρή παράδοση και εμβέλεια εθνικού επίπεδου (Παρνασσού και Καρπενησίου) από τα συνολικά 21 που διαθέτει η χώρα.

Η Στερεά Ελλάδα διαθέτει ένα **μεγάλο μήκος ακτογραμμών, με όρμους και παραλίες κατάλληλες για κολύμβηση, θαλάσσια σπορ και συναφείς δραστηριότητες αναψυχής.**

Στη Στερεά Ελλάδα χωροθετούνται σημαντικά **προστατευόμενα υδατικά συστήματα** (λίμνες, ποταμοί, εκβολές, υδροβιότοποι κλπ). Από τα συστήματα αυτά, πέντε θέσεις προσφέρονται για δραστηριότητες αναψυχής και ειδικότερα: η λίμνη Κρεμαστών Ευρυτανίας, ο ποταμός Κρικελιώτης, ο ποταμός Ταυρωπός, ο ποταμός Αγραφιώτης, ο ποταμός Καρπενησιώτης

2.3 ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ

Κατά την **Προγραμματική Περίοδο 2007 - 2013**, στο πλαίσιο του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας υλοποιήθηκαν συναφή έργα στους τομείς Πολιτισμού, Περιβάλλοντος και Τουρισμού, συνολικού προϋπολογισμού **26,4 εκατ.** ευρώ περίπου. Επίσης, την ίδια περίοδο, στο πλαίσιο του Ε.Π Ψηφιακή Σύγκλιση υλοποιήθηκαν έργα, συνολικού προϋπολογισμού **750 χιλ.** ευρώ περίπου.

Κατά τη διάρκεια του **Γ' Κ.Π.Σ. (2000 - 2016)** καταγράφονται 46 παρεμβάσεις σε πολιτιστικές υποδομές (Αρχαιολογικούς Χώρους, Μνημεία και Μουσεία) της Περιφέρειας, συνολικού προϋπολογισμού **40,7 εκατομμυρίων ευρώ**. Η πλειονότητα των παρεμβάσεων (32) πραγματοποιήθηκε από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας. Ωστόσο, υλοποιήθηκαν παράλληλα 14 παρεμβάσεις από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Πολιτισμός».

Κατά τη διάρκεια του **Β' Κ.Π.Σ.** καταγράφονται 12 παρεμβάσεις σε πολιτιστικές υποδομές (Αρχαιολογικούς Χώρους, Μνημεία και Μουσεία) της Περιφέρειας, συνολικού προϋπολογισμού 3,45 δισεκατομμυρίων δραχμών (ποσό που υπερβαίνει τα **10 εκατομμύρια ευρώ**). Η συντριπτική πλειονότητα των παρεμβάσεων πραγματοποιήθηκε από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας.

Προκειμένου να αξιοποιηθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο οι επενδύσεις που έγιναν με τα προηγούμενα Προγράμματα και να προβληθούν τα μνημεία, οι αρχαιολογικοί χώροι και οι πολιτιστικές υποδομές της Περιφέρειας σημαντική προϋπόθεση είναι η λειτουργική τους διασύνδεση και δικτύωση, η οργάνωση πολιτιστικών διαδρομών, η ενιαία και ολοκληρωμένη προώθησή τους στη διεθνή τουριστική αγορά.

3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ: ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ - ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Από όσα αναφέρθηκαν μέχρι τώρα, διαπιστώνεται η **ανάγκη να αλλάξει ριζικά το αναπτυξιακό μοντέλο στο οποίο στηρίχθηκε η οικονομική ανάπτυξη της Στερεάς Ελλάδας** κατά τις προηγούμενες δεκαετίες.

Το νέο μοντέλο θα πρέπει:

- από τη μία πλευρά, να αξιοποιήσει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας, μέσω του εκσυγχρονισμού και του αναπροσανατολισμού των «παραδοσιακών» οικονομικών κλάδων (πρωτογενής τομέας – μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, κλπ.),
- από την άλλη πλευρά, να ενισχύσει νέους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, ιδιαίτερα στον τριτογενή τομέα.

Από όσα έχουν αναφερθεί έως τώρα, προκύπτει ότι η Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας έχει σημαντικά **συγκριτικά πλεονεκτήματα**, προκειμένου να αναπτύξει τον τομέα του τουρισμού, και συγκεκριμένα:

- Διαθέτει **πλούσιο δυναμικό στον τομέα της Πολιτιστικής Κληρονομιάς, υλικής και άυλης**: σημαντικά μνημεία, αρχαιολογικοί χώροι και μουσεία συνυφαίνονται με μύθους, αφηγήσεις του αρχαίου δράματος και ιστορικά γεγονότα. Διαθέτει δύο μνημεία αναγνωρισμένα στον κατάλογο της Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς.
- Ειδικότερα, **οι Δελφοί αποτελούν ένα πρότυπο πολιτιστικού προορισμού**, καθώς διαθέτουν αρχαιολογικό χώρο και μουσείο με άρτια οργάνωση, περιβάλλονται από το Δελφικό μοναδικό τοπίο του ελαιώνα, προσφέρουν σύγχρονες πολιτιστικές δραστηριότητες, και παρέχουν τη δυνατότητα διαφορετικών δραστηριοτήτων αναψυχής στην περιοχή που άμεσα τους περιβάλλει (χιονοδρομικό κέντρο, διαδρομές στον Παρνασσό, διαμονή στην Ιτέα ή το Γαλαξίδι, κλπ)⁴.
- Διαθέτει **περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους**, οι οποίες είναι προστατευόμενες και οργανωμένες (δύο εθνικοί δρυμοί). Επίσης διαθέτει περιοχές περιβαλλοντικά αλώβητες

⁴ Σημειώνεται ότι στην ευρύτερη περιοχή των Δελφών έχουν σηματοδοτηθεί τρεις διαδρομές σε αρχαία μονοπάτια: Κίρρα – Δελφοί, Δελφοί – Κορρύκειο Άντρο, Δελφοί – Κορυφή Κόχραν

(βλ. <https://sites.google.com/site/pezoporiastousdelphous/routes>).

(η Ευρυτανία στο σύνολό της, η ορεινή Εύβοια, κλπ) με αποτέλεσμα να μπορεί να εξελιχθεί σε έναν ελκυστικό προορισμό οικοτουρισμού – φυσιολατρικού τουρισμού.

- **Διαθέτει το συγκριτικό πλεονέκτημα των θερμομεταλλικών πηγών** και την παράδοση στην παροχή υπηρεσιών στον τομέα του τουρισμού ευεξίας.
- **Προσφέρει μία μεγάλη ποικιλία διαφορετικών μορφών τουρισμού:** παραθαλάσσιου (κυρίως η Εύβοια και η Σκύρος, με ανερχόμενες τη Φθιώτιδα, τη Φωκίδα και τη Βοιωτία), θρησκευτικού (με σημαντικά προσκηνύματα), χιονοδρομικού (Βοιωτία και Ευρυτανία).

Ωστόσο, η εικόνα του τομέα του τουρισμού στην Περιφέρεια δείχνει **σημαντικές αδυναμίες**, με κύρια χαρακτηριστικά τα εξής:

- **Το μερίδιο της εθνικής τουριστικής αγοράς που αναλογεί στη Στερεά Ελλάδα είναι εξαιρετικά περιορισμένο.**
- Με την εξαίρεση της Φωκίδας (Δελφοί) **η τουριστική κίνηση στη Στερεά Ελλάδα αποτελείται κυρίως από ημεδαπούς επισκέπτες, σε αναλογία ημεδαπών προς αλλοδαπούς περίπου 2:1.**

Κατά μία έννοια, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του τουρισμού της Στερεάς Ελλάδας είναι ιστορικά συνυφασμένα, και ερμηνεύονται από τη γειτνίαση της Περιφέρειας με την Αττική, που συγκεντρώνει το μισό σχεδόν πληθυσμό της χώρας. Η γειτνίαση αυτή είχε δύο αποτελέσματα:

- Το πρώτο αποτέλεσμα ήταν να καταστεί η Στερεά Ελλάδα ένας «εύκολος» τουριστικός προορισμός για τους κατοίκους της Αθήνας. Ιδιαίτερα σε περιόδους οικονομικής ανάπτυξης, το μοντέλο του εγχώριου τουρισμού ήταν βιώσιμο και εύκολα διατηρήσιμο. Για παράδειγμα, τα Καμμένα Βούρλα και η Αιδηψός στηρίχθηκαν στον εγχώριο τουρισμό που προερχόταν κατά βάση από την Αθήνα. Στη συνέχεια, καθώς τα πρότυπα του εσωτερικού τουρισμού μεταβλήθηκαν, με κύρια μορφή τον παραθαλάσσιο τουρισμό και τουριστικούς προορισμούς τα νησιά, αυτοί οι παραδοσιακοί προορισμοί βρέθηκαν σε δυσμενή θέση. Ο εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών μονάδων επανέφερε τους παραδοσιακούς τουριστικούς προορισμούς στο προσκήνιο.
- Το δεύτερο αποτέλεσμα είναι να καταταμηθεί η Στερεά Ελλάδα σε διαφορετικούς προορισμούς, με διαφοροποιημένη στόχευση. Η ποικιλομορφία των μορφών τουρισμού στη Στερεά Ελλάδα αντανακλά τις διαφορετικές προτιμήσεις και τις διαφορετικές οικονομικές δυνατότητες των εγχώριων επισκεπτών. Ο παραθαλάσσιος τουρισμός αναπτύχθηκε κυρίως στην Π.Ε. της Εύβοιας, με ξενοδοχειακές μονάδες κατά πλειονότητα λίγων αστέρων και ισχυρή συμμετοχή των ενοικιαζόμενων δωματίων. Χαρακτηριστικό της τουριστικής κατάταμησης της Περιφέρειας είναι ότι η Εύβοια,

καθώς δεν διαθέτει μέχρι σήμερα εκσυγχρονισμένο οδικό δίκτυο, έχει πολλαπλές θαλάσσιες πύλες εισόδου: από τη Ραφήνα για το Μαρμάρι και την Κάρυστο, από τον Ωρωπό για την Ερέτρια, από την Αρκίτσα για την Αιδηψό, κλπ. Η μοναδική οδική πύλη της είναι η Χαλκίδα, και είναι πρακτικά πολύ δύσκολο να αποκτήσει ένας επισκέπτης μια συνολική ταξιδιωτική εμπειρία στην Εύβοια. Στο άλλο γεωγραφικό άκρο, ουσιαστικά αποκλεισμένη μέχρι πρόσφατα ήταν και η Ευρυτανία. Επίσης, δεν υπάρχει ικανοποιητική οδική σύνδεση της Στερεάς Ελλάδας με τη Δυτική Ελλάδα και την Ήπειρο, τουλάχιστον μέχρι την ολοκλήρωση του αυτοκινητόδρομου Ε65.

- Παράλληλα, αναπτύχθηκε ο χιονοδρομικός τουρισμός, ενώ όσο αυξάνεται το ενδιαφέρον των κατοίκων της Αττικής για φυσιολατρικές δραστηριότητες, γνωρίζει ανάπτυξη και ο οικοτουρισμός – φυσιολατρικός τουρισμός.

Τα παραπάνω, οδήγησαν στη σημερινή εικόνα το τουρισμού της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας:

- Από τη μία άποψη, η εικόνα αυτή έχει μία θετική πλευρά, καθώς στην Περιφέρεια έχουν αναπτυχθεί πολλές και διαφορετικές μορφές τουρισμού, έχει δηλαδή αποφευχθεί η «τουριστική μονοκαλλιέργεια». Η ποικιλομορφία του τουρισμού στη Στερεά Ελλάδα δίνει τις δυνατότητες για αειφόρο και ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη.
- Από την άλλη όμως, το γεγονός ότι οι διαφορετικές μορφές τουρισμού παραμένουν ασύνδετες και κατακερματισμένες, αποτελεί σημαντική τροχοπέδη στην όποια προσπάθεια περαιτέρω ανάπτυξης. Ο κατακερματισμός του τουριστικού προϊόντος στη Στερεά Ελλάδα στερεί από την Περιφέρεια τη δυνατότητα να αποκτήσει μία ισχυρή και αναγνωρίσιμη ταυτότητα, ως τουριστικός προορισμός. Είναι «λίγο από όλα», αλλά λίγο.

Συνολικά, στόχος για την τουριστική ανάπτυξη της Στερεάς πρέπει να είναι η αλλαγή του μίγματος των επισκεπτών, προς όφελος της εισερχόμενης τουριστικής κίνησης. Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος αυτός, και παράλληλα να αντιστραφούν οι αδυναμίες του τουριστικού τομέα, που διαπιστώθηκαν, θα πρέπει:

- Να γίνει συντονισμός των επιμέρους δράσεων ώστε να προσφέρεται ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν.
- Να οργανωθεί κατάλληλα και αποτελεσματικά η προβολή του τουριστικού προϊόντος.
- Να αναβαθμιστούν οι επιμέρους προσφερόμενες υπηρεσίες, ώστε να σταθερά εξασφαλίζεται υψηλή ποιότητα (προσέγγιση ολικής ποιότητας).

Από όσα προηγήθηκαν προκύπτει ότι η στρατηγική για την ανάπτυξη του τουρισμού στη Στερεά Ελλάδα θα πρέπει να θεμελιωθεί στον επαναπροσδιορισμό της σχέσης της Περιφέρειας με την Αττική:

- Η ειδική σχέση με τον εγχώριο τουρισμό από την Αττική θα πρέπει προφανώς να διατηρηθεί και να ενισχυθεί. Η Αττική εξακολουθεί να αποτελεί μία μεγάλη δεξαμενή δυνητικών επισκεπτών για τη Στερεά Ελλάδα.
- Από την άλλη πλευρά, η Αττική πρέπει να αντιμετωπιστεί και ως η κύρια πύλη εισόδου εισερχόμενου τουρισμού. Η γειτνίαση με το αεροδρόμιο στα Σπάτα (αλλά και το λιμάνι του Πειραιά), μπορεί να αξιοποιηθεί, με στόχο την προσέλκυση αλλοδαπών επισκεπτών.
- Παράλληλα, η λειτουργία νέων οδικών αξόνων προσφέρει τη δυνατότητα νέων εισόδων στην Περιφέρεια, τόσο από τα βόρεια, κατά τον άξονα Θεσσαλονίκη – Αθήνα, όσο και από τα δυτικά, κατά τον άξονα Ρίο – Ναύπακτος – Γαλαξίδι – Ιτέα. Σημαντικό ρόλο μπορεί να διαδραματίσει και η αναμενόμενη αναβάθμιση του σιδηροδρομικού δικτύου.

Η στρατηγική αυτή μπορεί να στηριχθεί στο παράδειγμα των Δελφών: πολιτιστικός τουρισμός, σε συνδυασμό με φυσιολατρικές διαδρομές και εκδηλώσεις σύγχρονου πολιτισμού (Κέντρο Δελφών) - δραστηριότητες όλες τις εποχές του χρόνου – δικτύωση με κοντινές περιοχές. Το παράδειγμα των Δελφών δείχνει για τη Στερεά τον τρόπο με τον οποίο ένα επώνυμο τουριστικό προϊόν μπορεί να προσελκύσει πολλούς ημεδαπούς και πολύ περισσότερους αλλοδαπούς επισκέπτες, με διασπορά σε όλους τους μήνες του χρόνου. Παράλληλα, σε αυτό το νέο μοντέλο τουρισμού σημαντικό ρόλο θα διαδραματίσουν και άλλες μορφές τουρισμού, όπως είναι ο συνεδριακός τουρισμός (και ευρύτερα ο τουρισμός MICE), και ο θερμαλιστικός τουρισμός (ιαματικός – τουρισμός ευεξίας).

4. ΟΡΑΜΑ / ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το όραμα εκφράζει την ουσία και το περιεχόμενο της Ο.Χ.Ε. και συνοψίζεται ως εξής: **Ανάδειξη της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε ποιοτικό και αναγνωρισμένο τουριστικό προορισμό, μέσα από την έξυπνη προβολή και αξιοποίηση των πολιτιστικών - φυσικών πόρων και τη δικτύωση του ανθρώπινου παραγωγικού δυναμικού της.**

Μακροοικονομικοί Στόχοι

Ο τομέας του Τουρισμού συνεισφέρει άμεσα στο Ακαθάριστο Περιφερειακό Προϊόν της Στερεάς Ελλάδας κατά ποσοστό 4%, που είναι από τα πλέον χαμηλά της χώρας. Έχοντας υπόψη τα συγκριτικά πλεονεκτήματα αλλά και τα μειονεκτήματα, που ήδη έχουν αναφερθεί, σε ό,τι αφορά τον τουριστικό τομέα στην Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας, **ένας λογικός και επιτεύξιμος στόχος είναι ο διπλασιασμός του μεριδίου του τομέα του Τουρισμού στο σχηματισμό του ΑΕΠ της Περιφέρειας, μέσα στην επόμενη πενταετία.** Ως προς τον παραπάνω στόχο σημειώνονται τα ακόλουθα:

- Ο στόχος του **8%** είναι απόλυτα ρεαλιστικός. Σημειώνεται ότι ο μέσος όρος της χώρας είναι 10%. Παρότι ο παραπάνω στόχος ουσιαστικά σημαίνει διπλασιασμό των εσόδων από τον τουρισμό, θα εξακολουθήσει να βρίσκεται κάτω από το μέσο εθνικό όρο.
- Το ξενοδοχειακό δυναμικό της Περιφέρειας είναι επαρκές, τουλάχιστον ποσοτικά, ώστε να καλύψει τον παραπάνω στόχο. Υπενθυμίζεται ότι η Στερεά Ελλάδα παρουσιάζει τη δεύτερη χαμηλότερη πληρότητα ξενοδοχειακών μονάδων στο σύνολο της χώρας, με ποσοστό 21,9% έναντι 47,3% του μέσου όρου της χώρας.

Ο στόχος του 8% θα έχει τα εξής αποτελέσματα:

- Άμεση αύξηση του ΑΕΠ της Περιφέρειας κατά **4%**.
- Έμμεση αύξηση του ΑΕΠ της Περιφέρειας (δεχόμενοι τον πολλαπλασιαστή 1,2) κατά **4,8% περίπου.**
- Συνεπώς θα αυξηθεί το ΑΕΠ της Περιφέρειας κατά **8,8% περίπου.**

Επίσης, θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της απασχόλησης και την αντίστοιχη μείωση της ανεργίας στην Περιφέρεια.

Τα ποιοτικά στοιχεία της Στρατηγικής

Προκειμένου να επιτευχθεί ένας ρεαλιστικός μεν, αλλά φιλόδοξος στόχος, σαν αυτόν που αναφέρθηκε παραπάνω, απαιτείται η ποιοτική στροφή του τουριστικού τομέα στη Στερεά

Ελλάδα. Ειδικότερα, η Στρατηγική Ανάπτυξης του Τουρισμού πρέπει να έχει τα εξής ποιοτικά χαρακτηριστικά:

- **Η Στερεά Ελλάδα πρέπει να αποκτήσει ισχυρή και αναγνωρίσιμη ταυτότητα**, που θα την διαφοροποιεί και θα την αναδεικνύει στην τουριστική αγορά της χώρας, αλλά και διεθνώς. Εξετάζοντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας, αυτή η ταυτότητα μπορεί να στηριχθεί κατά κύριο λόγο στον Πολιτιστικό και Φυσικό της Πλούτο.
- **Η ταυτότητα της Περιφέρειας, πρέπει να αφορά το σύνολό της**, και όχι μόνο μία περιορισμένη γεωγραφικά περιοχή της. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα ισχυρό και ευρύ δίκτυο θέσεων και διαδρομών που θα καλύπτει το σύνολο, ει δυνατόν, της Περιφέρειας.
- **Η Πολιτιστική – Περιβαλλοντική ταυτότητα της Περιφέρειας** δεν θα δημιουργηθεί εκ του μηδενός. **Θα πρέπει να στηριχθεί στην ήδη υπάρχουσα καθιερωμένη εικόνα της διεθνώς, στους αναγνωρίσιμους τόπους, τις ιστορίες, τους μύθους και τις αξίες** (Δελφοί, Θερμοπύλες, Θήβα, Παρνασσός, κ.λ.π).
- Η ταυτότητα που καλείται να διαμορφώσει και να προβάλλει η Στερεά Ελλάδα, ως πολιτιστικός - περιβαλλοντικός προορισμός, είναι ευθυγραμμισμένη με την ήδη αναγνωρισμένη και καθιερωμένη ταυτότητα της χώρας στο σύνολο της. Σημειώνεται ότι η Ελλάδα κατέχει την 4η θέση παγκοσμίως στον τομέα «Τέχνες και Πολιτισμός», την 5η θέση στον τομέα «Πολιτιστική Κληρονομιά» και την 6η θέση στον τομέα «Ιστορία». Συνεπώς, υπάρχει μια σχετική ευκολία για την προώθηση αυτής της πολιτιστικής – περιβαλλοντικής ταυτότητας της Περιφέρειας, εντός των καθιερωμένων και αναγνωρίσιμων παραμέτρων της εθνικής στρατηγικής.
- Από την άλλη όμως πλευρά, η οικοδόμηση και η προώθηση της ταυτότητας της Περιφέρειας θα πρέπει πρωτίστως να στηριχθεί στην ολοκληρωμένη ποιοτική αναβάθμιση υποδομών και υπηρεσιών, ώστε ο επισκέπτης να αποκτήσει μία μοναδική εμπειρία. Πρέπει δηλαδή **η στρατηγική να έχει στόχο την «ολική ποιότητα»**, κάτι που προϋποθέτει την ολιστική παρέμβαση σε όλες τις συνιστώσες που συνθέτουν ένα επώνυμο τουριστικό προϊόν: μεταφορές, διαμονή, διατροφή, ξεναγήσεις, ψυχαγωγία, κλπ.
- Παράλληλα, το **σημαντικότερο ίσως στοιχείο της στρατηγικής είναι η εξασφάλιση της βιωσιμότητας και της διατηρησιμότητάς της**. Η στρατηγική ανάπτυξης της Περιφέρειας θα πρέπει να κινηθεί στο πλαίσιο των αρχών της αειφορίας, με σεβασμό στους πολιτιστικούς και φυσικούς πόρους, που είναι αυτοί ακριβώς, οι οποίοι προσδίδουν συγκριτικά πλεονεκτήματα στην Περιφέρεια.

5. ΑΝΑΛΥΣΗ / ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Ιδιαίτερες Ανάγκες και Ειδικό Στόχοι της Στρατηγικής

Οι ιδιαίτερες ανάγκες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, που πρέπει να ικανοποιηθούν στο πλαίσιο της Στρατηγικής της Ο.Χ.Ε, συνοψίζονται ως ακολούθως:

- Ανάπτυξη και προβολή της Ιδιαίτερης Ταυτότητας της Στερεάς Ελλάδας.
- Ενίσχυση των Πολιτιστικών υποδομών, υπηρεσιών και θεσμών.
- Ενίσχυση των Περιβαλλοντικών υποδομών, υπηρεσιών και θεσμών.
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον Τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού.
- Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της Περιφέρειας στον Τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού.

Λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες ανάγκες της Περιφέρειας, **ο Γενικός Στρατηγικός Στόχος αναλύεται περαιτέρω στους ακόλουθους Ειδικούς Στόχους:**

- ΕΣ 1: Ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος (αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία, εθνικοί δρυμοί, μνημεία της φύσης): ενίσχυση των υποδομών και των θεσμών που συνδέονται με το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον (μουσεία, κέντρα ενημέρωσης, εκδηλώσεις / φεστιβάλ εθνικής εμβέλειας, κ.λ.π).
- ΕΣ 2: Τόνωση και Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας με έμφαση στο τρίπτυχο Τουρισμός – Πολιτισμός – Περιβάλλον.
- ΕΣ 3: Ενίσχυση της Καινοτομίας ενδεικτικά σε τομείς όπως η αγροδιατροφή, ο εναλλακτικός τουρισμός, οι νέες τεχνολογίες, με στόχο την ανανέωση προϊόντων και υπηρεσιών.
- ΕΣ 4: Προώθηση της απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της στοχευμένης κατάρτισης - επανακατάρτισης στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού.
- ΕΣ 5: Επικοινωνία, Δημοσιότητα και Προβολή της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής.

Συμβατότητα και Συνέργεια με άλλες Στρατηγικές

Η προτεινόμενη Ο.Χ.Ε. είναι εναρμονισμένη με τις υφιστάμενες στρατηγικές και πολιτικές, σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, και ειδικότερα είναι συμβατή και συναφείς σε επίπεδο Γενικό και Ειδικών Στόχων με:

- Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014- 2020 και τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας

- *Το Σχέδιο Κατευθύνσεων Εθνικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής 2014-2020 στον Τομέα του Τουρισμού*
- *Το Περιφερειακό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης της Στερεάς Ελλάδας*
- *Τις Στρατηγικές Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας*

6. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Συνήθως όταν καταρτίζεται ένα Αναπτυξιακό Πρόγραμμα, η συντριπτική πλειονότητα των οικονομικών πόρων κατευθύνεται σε μελέτες και έργα υποδομής. Στην περίπτωση, ωστόσο, της συγκεκριμένης Ο.Χ.Ε., η εικόνα που τελικά θα διαμορφωθεί είναι ριζικά διαφορετική.

Όπως θα αναλυθεί στη συνέχεια, οι μελέτες και τα έργα υποδομής θα χρηματοδοτηθούν με ένα σχετικά μικρό μερίδιο για δύο λόγους:

- Ο ένας λόγος αφορά το ύψος της χρηματοδότησης της Ο.Χ.Ε. Δεδομένων των οικονομικών περιορισμών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας, η συνολική χρηματοδότηση από αυτό το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα δεν θα ξεπεράσει το **1.500.000** ευρώ από το ΕΤΠΑ και το **1.000.000** ευρώ από το ΕΚΤ.
- Ο δεύτερος και περισσότερο σημαντικός λόγος είναι ότι η Ο.Χ.Ε. καλείται να αξιοποιήσει τις υποδομές που έχουν ήδη δημιουργηθεί κατά τις προηγούμενες Προγραμματικές Περιόδους, καθώς και αυτές που δημιουργούνται, είτε ως μεμονωμένα έργα, είτε ενταγμένες σε άλλα χρηματοδοτικά σχήματα, στο πλαίσιο της τρέχουσας Προγραμματικής Περιόδου.

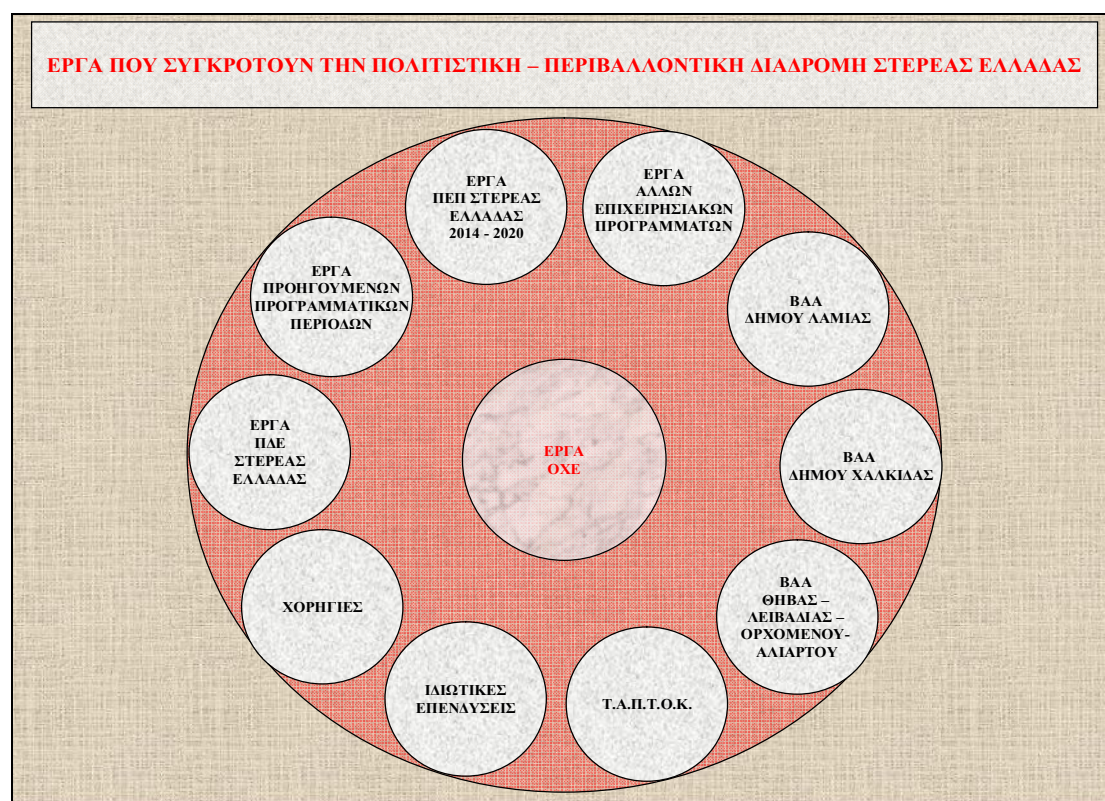
Δηλαδή, η Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας συντίθεται από ένα κατάλογο έργων, ο οποίος είναι κατά πολύ ευρύτερος του περιορισμένου καταλόγου των έργων, στα οποία θα εξειδικευτεί η Ο.Χ.Ε.

Ειδικότερα, η Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή συντίθεται από τις εξής ομάδες έργων:

- τα έργα στα οποία θα εξειδικευτεί η Ο.Χ.Ε.,
- έργα που ήδη υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014 - 2020,
- έργα που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο των Στρατηγικών Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας, η κατάρτιση των οποίων έχει ξεκινήσει,
- έργα που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (Τ.Α.Π.Τ.Ο.Κ. / CLLD - Ε.Π. Αγροτικής Ανάπτυξης)
- ιδιωτικές επενδύσεις, που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της κινητοποίησης των παραγωγικών δυνάμεων της Περιφέρειας,

- έργα που θα υλοποιηθούν με χρηματοδότηση άλλων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (π.χ. Ε.Π. ΥΜΕΠΕΡΑΑ 2014 - 2020), ενδεχομένως και με τη μορφή εκχώρησης στην ΕΥΔ ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας,
- έργα που υλοποιούνται με χρηματοδότηση αμιγώς εθνικών πόρων (ΠΔΕ),
- έργα που υλοποιήθηκαν κατά τις προηγούμενες Προγραμματικές Περιόδους, είτε από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας, είτε από άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα,
- έργα ή μελέτες που χρηματοδοτούνται από χορηγίες, για την εξεύρεση και στόχευση των οποίων έχει ήδη κινητοποιηθεί αποτελεσματικά το Σωματείο «Διάζωμα».

Οι ομάδες των έργων που συνθέτουν την Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας παρουσιάζονται στο διάγραμμα που ακολουθεί.



Από όσα έχουν παρουσιαστεί στα προηγούμενα κεφάλαια προκύπτει ότι στον Τομέα του Πολιτισμού, έχει σχεδόν ολοκληρωθεί ένα πολυετές πρόγραμμα για τον εκσυγχρονισμό των Αρχαιολογικών Μουσείων Θήβας, Χαιρώνειας, Σχηματαρίου, Δελφών, Υπάτης και Ερέτριας, στα οποία θα προστεθεί το Νέο Αρχαιολογικό Μουσείο της Χαλκίδας στο τέλος του ΕΣΠΑ. Παράλληλα, αποκαταστάθηκαν ιστορικά κτήρια με μουσειακή χρήση, όπως ενδεικτικά το Ιστορικό Σχολείο Κορυσχάδων, το Λαογραφικό Μουσείο Άμφισσας, το Ιστορικό Μουσείο Αθανασίου Διάκου, το Κέντρο Ιστορικής Ενημέρωσης Άμφισσας ενώ συγχρόνως

δημιουργήθηκαν νέες υποδομές όπως το Κέντρο Ιστορικής Μνήμης Θερμοπυλών. Σε όλα τα ανωτέρω, θα πρέπει να προστεθούν τα έργα αστικών αναπλάσεων στα ιστορικά κέντρα πόλεων, όπως στην Άμφισσα, το Καρπενήσι, τη Λαμία και τη Λειβαδιά.

Επίσης, έχουν υλοποιηθεί πολυετή προγράμματα προστασίας και ανάδειξης μνημείων και αρχαιολογικών χώρων σε όλη την επικράτεια της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Τα προγράμματα αυτά αφορούν εμβληματικούς χώρους και μνημεία, όπως η Ι.Μ. Οσίου Λουκά, ο Ι.Ν. Παναγίας Σκριπούς στη Βοιωτία, τα μνημεία του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών στη Φωκίδα. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε η ανάδειξη των κάστρων Λαμίας και Υπάτης, αναδείχθηκαν τα μνημεία στην περιοχή της Αγ. Παρασκευής στη Χαλκίδα, συντηρήθηκαν τα αρχαία μνημεία στην πόλη της Ερέτριας, ο αρχαιολογικός χώρος του Παλαμαρίου και το μεσαιωνικό κάστρο με τα μεσαιωνικά μνημεία του στη Σκύρο. Τέλος, αναδείχθηκε ένας σημαντικός αριθμός Βυζαντινών και Μεταβυζαντινών μνημείων, είτε μέσα σε μικρούς οικισμούς είτε στην ύπαιθρο, κυρίως στην Εύβοια και σε ένα μεγάλο ποσοστό στην Ευρυτανία και τη Φωκίδα. Στο πρόγραμμα αυτό προστίθενται παρεμβάσεις που πραγματοποιήθηκαν για την διαμόρφωση μονοπατιών και πεζοπορικών διαδρομών μαζί με την αποκατάσταση θρησκευτικών μνημείων. Στον τομέα των πολιτιστικών υποδομών, έχουν ήδη υλοποιηθεί σημαντικές παρεμβάσεις για την ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων καθώς και την αναβάθμιση / δημιουργία νέων κτηριακών υποδομών μουσείων και πολιτιστικών κτηρίων.

Κατά συνέπεια, στο πλαίσιο της Ο.Χ.Ε, προτείνεται να ενταχθούν μόνο στοχευμένες παρεμβάσεις σε θέσεις, όπου είναι διαπιστωμένη η αναντιστοιχία μεταξύ της αναγνωρισμένης σημασίας τους και της σημερινής τους εικόνας. Επιπλέον, θα μπορούσαν να υλοποιηθούν μικρής κλίμακας «παραδειγματικά» έργα ανάδειξης και συνδυασμένης προβολής πολιτιστικού και φυσικού περιβάλλοντος.

Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στις δράσεις που αναφέρονται στις εξής κατευθύνσεις:

- Καθιέρωση και προβολή της πολιτιστικής – περιβαλλοντικής – τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας.
- Βελτίωση γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της Περιφέρειας, στοχευμένα στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού.
- Ενεργοποίηση – κινητοποίηση και συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στη λειτουργία της Διαδρομής.

Οι παραπάνω κατευθύνσεις, που για να υλοποιηθούν απαιτούν σχετικά χαμηλή χρηματοδότηση, αποτελούν την ικανή συνθήκη, προκειμένου να αξιοποιηθούν οι πολύ

μεγάλες επενδύσεις που έχουν ήδη υλοποιηθεί ή υλοποιούνται στις πολιτιστικές, περιβαλλοντικές και τουριστικές υποδομές της Περιφέρειας. Για τους παραπάνω λόγους, οι προτεινόμενες Παρεμβάσεις (Ομάδες Δράσεων) ιεραρχούνται ως υψηλής αναγκαιότητας, και, παρά τη μικρή χρηματοδοτική τους βαρύτητα, συνθέτουν ένα μίγμα δράσεων με απόλυτη χρηματοδοτική συνέπεια, στο πλαίσιο της προτεινόμενης Στρατηγικής.

7. ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

Προκειμένου να καθιερωθεί και να λειτουργήσει αποτελεσματικά η ΟΧΕ «Πολιτιστική, Περιβαλλοντική, Τουριστική διαδρομή Στερεάς Ελλάδας» απαιτείται η υλοποίηση μιας σειράς δράσεων, οι οποίες μπορούν να ταξινομηθούν σε τέσσερις διακριτές ενότητες παρεμβάσεων:

1. **Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής.**
2. **Δράσεις Κινητοποίησης των Παραγωγικών Δυνάμεων της Περιφέρειας.**
3. **Μελέτες και Έργα Ανάδειξης Θέσεων της Διαδρομής.**
4. **Προώθηση της απασχόλησης στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού.**

Οι παραπάνω παρεμβάσεις συνθέτουν την αρχιτεκτονική της ΟΧΕ «Πολιτιστική, Περιβαλλοντική, Τουριστική διαδρομή Στερεάς Ελλάδας». Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται οι Ειδικόί Στόχοι της Στρατηγικής σε συσχέτιση με συγκεκριμένα αναμενόμενα αποτελέσματα.

| ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
|--|--|--|
| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ | ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ |
| Ε.Σ.1 | Ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος (αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία, εθνικοί δρυμοί, μνημεία της φύσης): ενίσχυση των υποδομών και των θεσμών που συνδέονται με το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον (μουσεία, κέντρα ενημέρωσης, εκδηλώσεις / φεστιβάλ εθνικής εμβέλειας, κ.λ.π). | Αύξηση επισκεπτών σε πολιτιστικούς – περιβαλλοντικούς προορισμούς |
| Ε.Σ.2 | Τόνωση και Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας με έμφαση στο τρίπτυχο Τουρισμός – Πολιτισμός – Περιβάλλον. | Βελτίωση παρεχόμενων υπηρεσιών στον τομέα του πολιτιστικού – περιβαλλοντικού τουρισμού |
| Ε.Σ.3 | Ενίσχυση της Καινοτομίας ενδεικτικά σε τομείς όπως η αγροδιατροφή, ο εναλλακτικός τουρισμός, οι νέες τεχνολογίες, με στόχο την ανανέωση | Διάχυση υπηρεσιών ΤΠΕ στον τομέα του πολιτιστικού – περιβαλλοντικού τουρισμού |

| | | |
|-------|---|--|
| | προϊόντων και υπηρεσιών. | |
| Ε.Σ.4 | Προώθηση της απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της στοχευμένης κατάρτισης - επανακατάρτισης στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού. | Ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον τομέα του πολιτιστικού – περιβαλλοντικού τουρισμού |
| Ε.Σ.5 | Επικοινωνία, Δημοσιότητα και Προβολή της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής. | Αύξηση επισκεπτών σε πολιτιστικούς – περιβαλλοντικούς προορισμούς |

8. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ

| Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ Ι | | |
|--|--|------------------|
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΟΧΕ: | Ε.Σ. 1 Ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος | |
| ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος): | Μελέτες και Έργα Ανάδειξης Θέσεων της Διαδρομής | |
| Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | |
| Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 094 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς | |
| Β. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (Συνολικά και ανά Δράση) | | |
| ΠΡΑΞΗ: | <i>1.1 Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών</i> Για το έργο αυτό έχει ήδη εκπονηθεί και εγκριθεί η «Προμελέτη βελτιωτικών παρεμβάσεων ήπιας ανάπτυξης αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών». Σύμφωνα με τους όρους που αναφέρονται στην Απόφαση έγκρισης της προμελέτης αυτής, είναι απαραίτητο να εκπονηθούν επιπλέον οι παρακάτω μελέτες: - Μελέτη στερέωσης και αποκατάστασης τείχους Φωκέων. - Φυτοτεχνική μελέτη για το σύνολο του αρχαιολογικού χώρου, η οποία θα λαμβάνει υπόψη την αρχαία χλωρίδα και θα αναδεικνύει την αρχαία τοπογραφία. Στο πλαίσιο του εν λόγω έργου προτείνεται επίσης η εκπόνηση εκπαιδευτικού(ων) προγράμματος(των) για τον αρχαιολογικό χώρο των Θερμοπυλών, με επίκεντρο τον λόφο Κολωνού και το τείχος των Φωκέων. | |
| ΠΡΑΞΗ: | <i>1.2 Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας</i> Στο πλαίσιο της ενοποίησης, απαιτούνται κατεξοχήν αστικού χαρακτήρα παρεμβάσεις: α) διαδρομές πρόσβασης στις αρχαιότητες ή άλλα σημεία ενδιαφέροντος, με ενιαία κατασκευαστικά χαρακτηριστικά –τρόπος και υλικά διάστρωσης- και αισθητική, β) σχετική σήμανση των σημείων ενδιαφέροντος, γ) διασφάλιση και ποδηλατικών διαδρομών, δ) υποδομές εξυπηρέτησης επισκεπτών, ε) μέτρα ασφαλείας, στ') εικαστικές παρεμβάσεις, ζ') φυτεύσεις, η') διαμόρφωση χώρων στάθμευσης, στ) φωτισμός λειτουργίας. Επίσης, προβλέπεται κατάλληλη διαμόρφωση ώστε να είναι ασφαλής η σύνδεση του αρχαιολογικού μουσείου με τον αρχαιολογικό χώρο. | |
| ΠΡΑΞΗ: | <i>1.3 Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας</i> Το αντικείμενο του έργου θα εξειδικευτεί σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς διαχείρισης και εκτέλεσης έργων. | |
| ΠΡΑΞΗ: | <i>1.4 Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής</i> Η δημιουργία ταυτότητας – σήματος της Διαδρομής έχει διαμορφωθεί στο πλαίσιο της μελέτης «Σχέδιο Μάρκετινγκ, Ταυτότητα και Δημιουργικό της Πολιτιστικής και Περιβαλλοντικής Διαδρομής της Στερεάς Ελλάδας», που εκπονήθηκε από την εταιρεία «ΤΟΠΟΣΟΡΗΥ» με χορηγία του Σωματείου Διάζωμα. | |
| Γ. ΕΚΦΡΕΣ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| Δείκτες εκροών της Παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | CO09: Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης επισκεπτών. | 23.000 |
| Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |

| | | |
|---|---|--|
| αποτελέσματα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | T2216: Διανυκτερεύσεις τουριστών | 490.500 |
| Γ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, των Δράσεων | Οι αναφερόμενες δράσεις θα υλοποιηθούν: α) τα αρχαιολογικά έργα/υποέργα δι' αυτεπιστασίας, β) τα τεχνικά έργα/υποέργα με ανάθεση σε τρίτο (εργολαβία – ή/και προμήθεια και εγκατάσταση). | |
| Ωφελούμενοι: | Κάτοικοι και Επισκέπτες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας | |
| Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης: | Παρέμβαση | Αιτιολόγηση Συμπληρωματικότητας |
| | 1. Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής. | Η ανάδειξη συγκεκριμένων θέσεων πολιτιστικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος με τις επιμέρους δράσεις που προβλέπονται (σήμανση, διαδρομές επισκεπτών, κλπ) ενισχύει σημαντικά το δίκτυο της διαδρομής και υποστηρίζει αποτελεσματικότερα τις ενέργειες προβολής και επικοινωνίας της Διαδρομής |
| | 4. Προώθησης της απασχόλησης στον τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού | Η ανάδειξη συγκεκριμένων θέσεων πολιτιστικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος θα βοηθήσει τους επιχειρηματίες και απασχολούμενους στον τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού να αξιοποιήσουν καλύτερα τα αποτελέσματα των παρεμβάσεων με απώτερο στόχο την οικονομική τους ανάπτυξη. |
| Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: | Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο/έτος) | Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο/έτος) |
| | B' 2019 | A' 2022 |
| Συνέργειες της Παρέμβασης με άλλες Πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, Εθνικά Σχέδια κλπ) | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με την Εθνικές Στρατηγικές για τον Πολιτισμό αι τον Τουρισμό. | |
| Συμβατότητα της Παρέμβασης με ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με τις κατευθύνσεις Χωρικής Οργάνωσης του εγκεκριμένου Περιφερειακού Χωροταξικού Πλαισίου της Στερεάς Ελλάδας Σύμφωνα με τις γενικές κατευθύνσεις χωρικής οργάνωσης, οι πολιτιστικοί και φυσικοί πόροι της περιφέρειας αντιμετωπίζονται ως πόροι έλξης διαφόρων τύπων τουρισμού (πολιτιστικός, ιαματικός, θρησκευτικός, χιονοδρομικός, οικότουρισμός κλπ). Παράλληλα, προωθείται η δικτύωση και η ένταξη των πολιτιστικών πόλων σε πολιτιστικά δίκτυα (υλικά και άυλα), και σε πολιτιστικές διαδρομές «Τοπίου». | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ (Φορείς υλοποίησης) της Παρέμβασης: (ανά Δράση) | 1.1 ΕΦΑ Φθιώτιδας 1.2 ΕΦΑ Ευβοίας 1.3 Αρμόδιος Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού 1.4 Τεχνικές Υπηρεσίες Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας | |
| ΦΟΡΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (μετά την υλοποίηση) | Αρμόδιες Εφορείες Αρχαιοτήτων/Φορείς Διαχείρισης Εθνικών Δρυμών/ Τεχνικές Υπηρεσίες Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας | |
| Δ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | ΠΗΓΗ και ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ | Δημόσια Δαπάνη (€) |
| ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΕΤΠΑ | 800.000 |
| Άλλα Επιχειρ. Προγράμματα | | |
| Ίδιωτικοί πόροι: | | |
| Ίδιοι Πόροι του Φορέα: | | |
| Σύνολο Προϋπολογισμού Παρέμβασης: | | 800.000 |
| Ε. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |

| Εκτίμηση της Ωριμότητας της Παρέμβασης (με βάση τις κρίσιμες Δράσεις στις οποίες αυτή διαρθρώνεται): | | Χαμηλή | Μέση | Υψηλή |
|--|--|--------|------|-------|
| | Μελέτη σκοπιμότητας | Δ.Α. | | |
| | Θεσμικό πλαίσιο | | | √ |
| | Χωροθέτηση | | | √ |
| | Εγκρίσεις προ κατασκευής | | √ | |
| | Άδειες | | √ | |
| | Μελέτες κλπ | | √ | |
| | Τεύχη Δημοπράτησης | | √ | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες Ενέργειες ωρίμανσης | Για την ωρίμανση των πράξεων 1.1 και 1.2 θα απαιτηθεί να εκπονηθούν μελέτες, οι οποίες θα χρηματοδοτηθούν με χορηγίες. Για το σκοπό αυτό, το Σωματείο Διάζωμα έχει συντάξει σχετικούς χορηγικούς φακέλους. Για την πράξη 1.4 έχει ήδη ολοκληρωθεί σχετική προμελέτη σχετικά με την ταυτότητα και το σήμα της Διαδρομής και απαιτείται να συνταχθούν οι προδιαγραφές. | | | |

| Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΙΙ | | |
|---|--|--|
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΟΧΕ: | Ε.Σ. 2 Τόνωση και Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας με έμφαση στο τρίπτυχο Τουρισμός – Πολιτισμός – Περιβάλλον | |
| ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος): | Δράσεις Κινητοποίησης των Παραγωγικών Δυνάμεων της Περιφέρειας | |
| Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ Στερεάς: | 3.ο Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών | |
| Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 075 Ανάπτυξη και προβολή των τουριστικών υπηρεσιών στις ΜΜΕ ή για τις ΜΜΕ | |
| Β. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (Συνολικά και ανά Δράση) | | |
| ΠΡΑΞΗ: | 2.1 Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας Σύμφωνα με τη μελέτη «Οργάνωση της συμμετοχής της τοπικής οικονομίας για την Πολιτιστική και Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας» προβλέπεται: Πιστοποίηση επιχειρήσεων στην Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή, με Τελικό Δικαιούχο το Φορέα Λειτουργίας της Διαδρομής. Το κόστος της λειτουργία του Τοπικού Συμφώνου και της πιστοποίησης των επιχειρήσεων για τα δύο πρώτα χρόνια λειτουργίας της Διαδρομής θα καλυφθεί από το έργο. | |
| Γ. ΕΚΡΟΕΣ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| Δείκτες εκροών της Παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | CO01: Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν στήριξη | 50 |
| Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | T2208: Αύξηση ΑΠΑ στους τομείς του RIS | |
| Γ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, των Δράσεων | Η δράση θα υλοποιηθεί με ίδια μέσα από τον Φορέα Λειτουργίας της Διαδρομής. | |
| Ωφελούμενοι: | Επιχειρήσεις στον τομέα του Πολιτιστικού / Περιβαλλοντικού Τουρισμού | |
| Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης: | Παρέμβαση | Αιτιολόγηση Συμπληρωματικότητας |
| | 1.Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής. | Η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα ενισχύει σημαντικά το δίκτυο της διαδρομής και υποστηρίζει αποτελεσματικότερα τις ενέργειες προβολής και επικοινωνίας της Διαδρομής |
| | 4. Προώθηση της απασχόλησης στον τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού | Η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στο δίκτυο της Διαδρομής θα βοηθήσει άμεσα τους επιχειρηματίες και τους απασχολούμενους στον τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού ώστε να αυξήσουν τα εισοδήματά τους. |
| Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: | Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο/έτος) | Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο/έτος) |
| | B' 2019 | A' 2022 |
| Συνέργειες της Παρέμβασης με άλλες Πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, Εθνικά Σχέδια κλπ) | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης | |
| Συμβατότητα της Παρέμβασης με ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμου/μων - Εταίρων | | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ (Φορείς υλοποίησης) της Παρέμβασης: | Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής (Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.). | |

| | | | | |
|--|--|--------|------|-------|
| (ανά Δράση) | | | | |
| ΦΟΡΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (μετά την υλοποίηση) | Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής (Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.). | | | |
| Δ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | ΠΗΓΗ και ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ | | | |
| ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΕΤΠΑ | | | |
| Άλλα Επιχειρ. Προγράμματα | | | | |
| Ιδιωτικοί πόροι: | | | | |
| Ίδιοι Πόροι του Φορέα: | | | | |
| Σύνολο Προϋπολογισμού Παρέμβασης: | | | | |
| | 240.000 | | | |
| Ε. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| Εκτίμηση της Ωριμότητας της Παρέμβασης (με βάση τις κρίσιμες Δράσεις στις οποίες αυτή διαρθρώνεται): | | Χαμηλή | Μέση | Υψηλή |
| | Μελέτη σκοπιμότητας | | | √ |
| | Θεσμικό πλαίσιο | | √ | |
| | Χωροθέτηση | | | |
| | Εγκρίσεις προ κατασκευής | Δ.Α. | | |
| | Άδειες | Δ.Α. | | |
| | Μελέτες κλπ | | | √ |
| | Τεύχη Δημοπράτησης | Δ.Α. | | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες Ενέργειες ωρίμανσης | Έχει ολοκληρωθεί μελέτη για την οργάνωση της συμμετοχής της τοπικής οικονομίας της Στερεάς Ελλάδας στην Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή, στην οποία περιλαμβάνονται τα εξής: - Εντοπισμός και καταγραφή προϊόντων και υπηρεσιών της Περιφέρειας που δυνητικά μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της Διαδρομής. - Προσδιορισμός Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας, προδιαγραφών και διαδικασιών πιστοποίησης. | | | |

| A. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΙΙΙ | | |
|---|--|--|
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΟΧΕ: | Ε.Σ. 3 Ενίσχυση της Καινοτομίας ενδεικτικά σε τομείς όπως η αγροδιατροφή, ο εναλλακτικός τουρισμός, οι νέες τεχνολογίες, με στόχο την ανανέωση προϊόντων και υπηρεσιών. | |
| ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος): | Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής | |
| Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας (κωδ-τίτλος): | 2.ε Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας | |
| Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 079 Πρόσβαση σε πληροφορίες του δημόσιου τομέα (συμπεριλαμβανομένων ανοικτών δεδομένων ηλεκτρονικού πολιτισμού, ψηφιακών βιβλιοθηκών, ηλεκτρονικού περιεχομένου και ηλεκτρονικού τουρισμού) | |
| B. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (Συνολικά και ανά Δράση) | | |
| ΠΡΑΞΗ: | 3.1 Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία Δημιουργία ψηφιακής δημόσιας υποδομής για την προώθηση, οργάνωση και υποστήριξη μιας βιωματικής εξερεύνησης της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής Στερεάς Ελλάδας. Περιλαμβάνονται τα εξής: α) Ψηφιακές ξεναγήσεις επιτόπιες ή/και διαδικτυακές, τόσο για επιλεγμένες θέσεις, όσο και για το σύνολο της Διαδρομής. β) Ψηφιακή Πλατφόρμα Αποθετηρίου που θα φιλοξενεί και θα διαθέτει στους χρήστες και σε άλλες διαδικτυακές εφαρμογές τεκμηριωμένο πολυμεσικό περιεχόμενο για τα σημεία ενδιαφέροντος της Διαδρομής. | |
| Γ. ΕΚΦΡΕΣ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| Δείκτες εκροών της Παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | T2205:Αριθμός Φορέων που υποστηρίζονται | 1 |
| | T2252: Αριθμός έργων πρόσβασης σε πληροφορίες του δημόσιου τομέα | 1 |
| Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | T2204: Χρήση Ηλεκτρονικά Διαθέσιμων Δημόσιων υπηρεσιών ΠΣΤΕ | 67,00% |
| Γ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, των Δράσεων | Περιλαμβάνονται επιμέρους υποέργα: α) Ανάπτυξη συστημάτων και εφαρμογών (ανάθεση σε τρίτο) β) Συλλογή και επεξεργασία τεκμηριωτικού υλικού (αυτεπιστασία) γ) Προμήθεια και εγκατάσταση εξοπλισμού (ανάθεση σε τρίτο) | |
| Ωφελούμενοι: | Επιχειρήσεις της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας Κάτοικοι και Επισκέπτες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας | |
| Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης: | Παρέμβαση | Αιτιολόγηση Συμπληρωματικότητας |
| | 1.Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής. | Η αξιοποίηση ψηφιακών εφαρμογών προβάλλει και ενισχύει σημαντικά το δίκτυο της διαδρομής σε άμεση συνέργεια με τις ενέργειες προβολής και επικοινωνίας της Διαδρομής |
| | 3. Μελέτες και Έργα Ανάδειξης Θέσεων της Διαδρομής | Οι ψηφιακές – διαδικτυακές εφαρμογές θα προβάλλουν το σύνολο των θέσεων ενδιαφέροντος της Διαδρομής, συμβάλλοντας στην αξιοποίησή τους. |
| | 2. Δράσεις Κινητοποίησης των Παραγωγικών Δυνάμεων της Περιφέρειας | Το δίκτυο των πιστοποιημένων επιχειρήσεων θα προβληθεί μέσα από τις ψηφιακές εφαρμογές στο διαδίκτυο. |
| Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: | Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο/έτος) | Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο/έτος) |
| | B' 2019 | A' 2022 |
| Συνέργειες της Παρέμβασης με | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με την «Εθνική Στρατηγική για την | |

| | | | | |
|--|---|---------------------------|------|-------|
| άλλες Πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, Εθνικά Σχέδια κλπ) | Ψηφιακή Ανάπτυξη - Ψηφιακή Ελλάδα 2021», με την Περιφερειακή Στρατηγική ευφυούς εξειδίκευσης στον τομέα των ΤΠΕ και με Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS 3. | | | |
| Συμβατότητα της Παρέμβασης με ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμου/μων - Εταίρων | | | | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ (Φορείς υλοποίησης) της Παρέμβασης: (ανά Δράση) | Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας Εφορείες Αρχαιοτήτων Στερεάς Ελλάδας | | | |
| ΦΟΡΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (μετά την υλοποίηση) | Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής (Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.) | | | |
| Δ. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | ΠΗΓΗ και ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ | Δημόσια Δαπάνη (€) | | |
| ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΕΤΠΑ | 220.000 | | |
| Άλλα Επιχειρ. Προγράμματα | | | | |
| Ίδιωτικοί πόροι: | | | | |
| Ίδιοι Πόροι του Φορέα: | | | | |
| Σύνολο Προϋπολογισμού Παρέμβασης: | | 220.000 | | |
| Ε. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| Εκτίμηση της Ωριμότητας της Παρέμβασης (με βάση τις κρίσιμες Δράσεις στις οποίες αυτή διαρθρώνεται): | | Χαμηλή | Μέση | Υψηλή |
| | Μελέτη σκοπιμότητας | | | √ |
| | Θεσμικό πλαίσιο | | | √ |
| | Χωροθέτηση | Δ.Α. | | |
| | Εγκρίσεις προ κατασκευής | Δ.Α. | | |
| | Άδειες | Δ.Α. | | |
| | Μελέτες κλπ | | √ | |
| | Τεύχη Δημοπράτησης | √ | | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες Ενέργειες ωρίμανσης | Με χορηγία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» έχει αναπτυχθεί και λειτουργεί πιλοτικά ιστοσελίδα της Διαδρομής. Για την υλοποίηση της Παρέμβασης θα απαιτηθεί να εκπονηθεί μικρής κλίμακας μελέτη εφαρμογής η οποία θα αφορά την επιλογή του συνόλου των σημείων ενδιαφέροντος και εξυπηρέτησης και τον ακριβή αριθμό του περιεχομένου που θα αναπτυχθεί ανά σημείο. | | | |

| Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ IV | | |
|---|---|---|
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΟΧΕ: | Ε.Σ. 4 Προώθηση της απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της στοχευμένης κατάρτισης - επανακατάρτισης στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού | |
| ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος): | Προώθηση της απασχόλησης στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού | |
| Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 8.ν Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές | |
| Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 104 Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των καινοτομικών πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων | |
| Β. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (Συνολικά και ανά Δράση) | | |
| ΠΡΑΞΗ: | 4.1 Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας Η δράση αφορά στην κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας, όπως ο τομέας της Βιομηχανίας της Εμπειρίας (τουρισμός, πολιτισμός δημιουργική βιομηχανία). Η δράση αφορά σε σχέδια τα οποία θα καταρτίσουν και θα υποβάλλουν για χρηματοδότηση θεσμικοί κοινωνικοί εταίροι, σύνδεσμοι επιχειρήσεων, κλαδικοί φορείς, κ.α, τα οποία κατά προτεραιότητα θα αφορούν τους στρατηγικούς τομείς της RIS με σκοπό την Κατάρτιση και Πιστοποίηση Γνώσεων και Δεξιοτήτων Εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα (εκτός των αυτοαπασχολούμενων) και την ανάπτυξη ποιοτικών και καινοτόμων υπηρεσιών στον τουρισμό και πολιτισμό. | |
| ΠΡΑΞΗ: | 4.2 Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα Η δράση αφορά ένα σύνολο ενεργειών που έχουν σαν στόχο την επιμόρφωση και κατάρτιση του προσωπικού που απασχολείται στον τομέα της παροχής υπηρεσιών τουρισμού και πολιτισμού στην Περιφέρεια. Ενδεικτικά, τα προγράμματα θα αποτελούνται από οκτώ (8) θεματικές ενότητες, 20 εκπαιδευτών και θα ολοκληρώνονται σε 120 ώρες εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων. Τα προγράμματα θα πρέπει να συνδυάζονται με διαδραστικές μεθόδους μάθησης ώστε να δίδονται ευκαιρίες ανταλλαγών και δικτύωσης τόσο μεταξύ των οργανισμών που συμμετέχουν στη δράση όσο και με μια ευρεία ομάδα ομιλητών και εκπαιδευομένων. | |
| Γ. ΕΚΡΟΕΣ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| Δείκτες εκροών της Παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | CO05: Απασχολούμενοι, συμπεριλαμβανομένων των αυτοαπασχολούμενων | 600 |
| Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | CR07: Συμμετέχοντες με βελτιωμένη κατάσταση στην αγορά εργασίας εντός έξι μηνών από τη λήξη της συμμετοχής τους | 300 |
| | I1305: Αριθμός Επιχειρήσεων που η λειτουργία τους συνεχίζεται ένα χρόνο μετά τη λήξη της παρέμβασης | 60 |
| Γ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, των Δράσεων | Μετά από συνεργασία της Περιφέρειας με την ΕΥΔ του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας, θα επιλεγούν οι Τελικοί Δικαιούχοι, οι οποίοι στη συνέχεια θα υλοποιήσουν τις δράσεις σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο. | |
| Ωφελούμενοι: | Οι επιχειρήσεις του πολιτιστικού, περιβαλλοντικού και τουριστικού τομέα καθώς και οι απασχολούμενοι / αυτοαπασχολούμενοι στους τομείς αυτούς. | |
| Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης: | Παρέμβαση | Αιτιολόγηση Συμπληρωματικότητας |
| | 2. Δράσεις Κινητοποίησης των Παραγωγικών Δυνάμεων της Περιφέρειας | Η βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον τομέα του πολιτιστικού – περιβαλλοντικού τουρισμού θα |

| | | | | |
|---|---|---|------|-------|
| | | ενισχύσουν άμεσα τη λειτουργία της Διαδρομής και την παραγωγικότητα των επιχειρήσεων του τομέα. | | |
| Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: | Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο/έτος) | Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο/έτος) | | |
| | Β' 2019 | Α' 2022 | | |
| Συνέργειες της Παρέμβασης με άλλες Πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, Εθνικά Σχέδια κλπ) | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με την Εθνική Πολιτική για την Απασχόληση και τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS 3. | | | |
| Συμβατότητα της Παρέμβασης με ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμου/μων - Εταίρων | | | | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ (Φορείς υλοποίησης) της Παρέμβασης: (ανά Δράση) | 4.1 Θεσμικοί κοινωνικοί εταίροι, σύνδεσμοι επιχειρήσεων, κλαδικοί φορείς, Επιστημονικοί, επαγγελματικοί φορείς ΝΠΔΔ, ΝΠΔΔ εκπροσώπησης Επιμελητηρίων ή Συνδέσμων Επιχειρήσεων, Ομοσπονδίες Εργαζομένων που νομιμοποιούνται να υπογράψουν Κλαδικές Συλλογικές Συμβάσεις Εργασία 4.2 ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ, ΜΚΟ, Κοινωνία των Πολιτών και Διεθνείς Οργανισμοί | | | |
| ΦΟΡΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (μετά την υλοποίηση) | | | | |
| Δ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | ΠΗΓΗ και ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ | Δημόσια Δαπάνη (€) | | |
| ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΕΚΤ | 1.000.000 | | |
| Άλλα Επιχειρ. Προγράμματα | | | | |
| Ίδιωτικοί πόροι: | | | | |
| Ίδιοι Πόροι του Φορέα: | | | | |
| Σύνολο Προϋπολογισμού Παρέμβασης: | | 1.000.000 | | |
| Ε. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| Εκτίμηση της Ωριμότητας της Παρέμβασης (με βάση τις κρίσιμες Δράσεις στις οποίες αυτή διαρθρώνεται): | | Χαμηλή | Μέση | Υψηλή |
| | Μελέτη σκοπιμότητας | | √ | |
| | Θεσμικό πλαίσιο | | | √ |
| | Χωροθέτηση | Δ.Α. | | |
| | Εγκρίσεις προ κατασκευής | Δ.Α. | | |
| | Άδειες | Δ.Α. | | |
| | Μελέτες κλπ | Δ.Α. | | |
| Τεύχη Δημοπράτησης | √ | | | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες Ενέργειες ωρίμανσης | Προκειμένου να εξειδικευτούν οι προβλεπόμενες δράσεις, προτείνεται η ανάθεση εμπειρογνομosύνης από την ΕΥΔ ΕΠ Στερεάς Ελλάδας σε κατάλληλη συμβουλευτική. | | | |

| Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ V | | |
|---|--|--|
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΟΧΕ: | Ε.Σ. 5 Επικοινωνία, Δημοσιότητα και Προβολή της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | |
| ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος): | Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής | |
| Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ Στερεάς | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | |
| Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 094 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς | |
| Β. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (Συνολικά και ανά Δράση) | | |
| ΠΡΑΞΗ: | 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής Περιλαμβάνονται τα εξής: - Οργάνωση συνέντευξης τύπου για τουριστικούς και πολιτιστικούς συντάκτες και εναρκτήριου γεγονότος της Διαδρομής (Launching event). - Ταξίδια εξοικείωσης (famtrips) τουριστικών συντακτών, στελεχών εξειδικευμένων tour operators και bloggers. - Στοχευμένο marketing του εγχειρήματος σε εταιρείες κρουαζιέρας, εξειδικευμένους Τ.Ος, αεροδρόμια, κλπ., σε συνεργασία με Γραφεία Εξωτερικού ΕΟΤ. - Σχεδιασμός και Προμήθεια αναμνηστικών/συλλεκτικών δώρων σχετικών με τη Διαδρομή. - Σχεδιασμός και εκτύπωση εντύπων (φυλλάδια, αφίσες). - Αξιοποίηση κοινωνικών δικτύων. - Κατάρτιση και εφαρμογή προγράμματος μέσων (media plan) με έμφαση στο Διαδίκτυο. - Εφαρμογή του υφιστάμενου marketing plan και προβολή της Διαδρομής καθ' όλη την προγραμματική περίοδο. - Οργανωμένη αξιοποίηση των πολιτιστικών φορέων της περιοχής και των εκδηλώσεων, που ήδη πραγματοποιούνται, και σύνδεσή τους με τη Διαδρομή. | |
| Γ. ΕΚΡΟΕΣ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| Δείκτες εκροών της Παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | Αριθμός Εκδηλώσεων Προώθησης και Προβολής | 3 |
| | Ενέργειες Πληροφόρησης και Δημοσιότητας | 5 |
| Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | T2216: Διανυκτερεύσεις τουριστών | 490.500 |
| Γ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, των Δράσεων | Η Πράξη θα υλοποιηθεί, σύμφωνα με τη μελέτη «Σχέδιο Μάρκετινγκ, Ταυτότητα και Δημιουργικό της Πολιτιστικής και Περιβαλλοντικής Διαδρομής της Στερεάς Ελλάδας»: - Με ίδια μέσα από τον φορέα λειτουργίας της Διαδρομής - Με ανάθεση σε τρίτους (τιμήματα της Πράξης) | |
| Ωφελούμενοι: | Άμεσα Ωφελούμενοι: Οι επισκέπτες της Πολιτιστικής, Περιβαλλοντικής, Τουριστικής Διαδρομής καθώς και οι επιχειρήσεις του πολιτιστικού, περιβαλλοντικού και τουριστικού τομέα. Έμμεσα Ωφελούμενοι: Ο Γενικός πληθυσμός της Περιφέρειας μέσω της οικονομικής ανάπτυξης που επιφέρει η αύξηση επισκεπτών. | |
| Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης: | Παρέμβαση | Αιτιολόγηση Συμπληρωματικότητας |
| | 2. Δράσεις Κινητοποίησης των Παραγωγικών Δυνάμεων της Περιφέρειας | Η παρέμβαση είναι συμπληρωματική με όλες τις άλλες παρεμβάσεις της Ο.Χ.Ε., καθώς προβάλλει τη Διαδρομή στο σύνολο της και υποστηρίζει το σύνολο των επιμέρους Πράξεων. |
| | 3. Μελέτες και Έργα Ανάδειξης των θέσεων της Διαδρομής | |
| | 4. Προώθηση της απασχόλησης στον τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού | |
| Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: | Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο/έτος) Β' 2019 | Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο/έτος) Β' 2022 |
| Συνέργειες της Παρέμβασης με άλλες Πολιτικές (π.χ. | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS 3. | |

| | | | | |
|--|--|--------|------|-------|
| Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, Εθνικά Σχέδια κλπ) | | | | |
| Συμβατότητα της Παρέμβασης με ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμου/μων - Εταίρων | | | | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ (Φορείς υλοποίησης) της Παρέμβασης: (ανά Δράση) | Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής (Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.). | | | |
| ΦΟΡΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (μετά την υλοποίηση) | Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής (Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.). | | | |
| Δ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | ΠΗΓΗ και ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ | | | |
| | Δημόσια Δαπάνη (€) | | | |
| ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΕΤΠΑ | | | |
| Άλλα Επιχειρ. Προγράμματα | | | | |
| Ιδιωτικοί πόροι: | | | | |
| Ίδιοι Πόροι του Φορέα: | | | | |
| Σύνολο Προϋπολογισμού Παρέμβασης: | | | | |
| 240.000 | | | | |
| Ε. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| Εκτίμηση της Ωριμότητας της Παρέμβασης (με βάση τις κρίσιμες Δράσεις στις οποίες αυτή διαρθρώνεται): | | Χαμηλή | Μέση | Υψηλή |
| | Μελέτη σκοπιμότητας | | | √ |
| | Θεσμικό πλαίσιο | Δ.Α | | |
| | Χωροθέτηση | Δ.Α | | |
| | Εγκρίσεις προ κατασκευής | Δ.Α | | |
| | Άδειες | Δ.Α | | |
| | Μελέτες κλπ | | | √ |
| | Τεύχη Δημοπράτησης | Δ.Α. | | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες Ενέργειες ωρίμανσης | Έχει ολοκληρωθεί η μελέτη «Σχέδιο Μάρκετινγκ, Ταυτότητα και Δημιουργικό της Πολιτιστικής και Περιβαλλοντικής Διαδρομής της Στερεάς Ελλάδας», που εκπονήθηκε από την εταιρεία «ΤΟΠΟΣΟΡΗΥ» με χορηγία του Σωματείου Διάζωμα. | | | |

9. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ

| Συγκεντρωτικός Πίνακας Υλοποίησης – χρονοδιάγραμμα δράσεων ⁵ | | | | |
|---|---|----------|-----------|------------------|
| A/A | Τίτλος Δράσης | Έναρξη | Λήξη | Διάρκεια (μήνες) |
| 1.1 | Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 1.2 | Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 1.3 | Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας | 1/7/2019 | 30/6/2021 | 24 |
| 1.4 | Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 1/7/2019 | 30/6/2020 | 12 |
| 2.1 | Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 3.1 | Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 4.1 | Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 4.2 | Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 5.1 | 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 1/7/2019 | 30/9/2022 | 39 |

⁵ Το προτεινόμενο Χρονοδιάγραμμα θα πρέπει να απεικονίζει όλες τις δράσεις που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της ΟΧΕ που χρηματοδοτούνται από το ΕΠ ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020

10. ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ /ΔΡΑΣΕΩΝ

| ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ Ο.Χ.Ε. ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ | | | | | | | |
|--|-------------|---|-----------------------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| Ε.Σ. | ΚΩΔ. ΔΡΑΣΗΣ | ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ | ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ | | | | |
| | | | Αναπτυξιακές | Πολιτιστικές | Περιβαλλοντικές | Οικονομικές | Κοινωνικές |
| Ε.Σ.1 | 1.1 | Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ |
| Ε.Σ.1 | 1.2 | Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ |
| Ε.Σ.1 | 1.3 | Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΑΣΘΕΝΗΣ |
| Ε.Σ.1 | 1.4 | Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΑΣΘΕΝΗΣ |
| Ε.Σ.2 | 2.1 | Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΑΣΘΕΝΗΣ |
| Ε.Σ.3 | 3.1 | Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΑΣΘΕΝΗΣ |
| Ε.Σ.4 | 4.1 | Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας | ΜΕΣΗ | ΑΣΘΕΝΗΣ | ΑΣΘΕΝΗΣ | ΜΕΣΗ | ΙΣΧΥΡΗ |
| Ε.Σ.4 | 4.2 | Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ | ΙΣΧΥΡΗ |
| Ε.Σ.5 | 5.1 | 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ |

11. ΣΥΝΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ

| ΚΩΔ/ ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ | ΜΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ Ο.Χ.Ε. | ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ |
|---|--|---|
| 1.1 Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών | 1.4 Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | - Πράξεις της Επενδυτικής Προτεραιότητας 6c που έχουν ολοκληρωθεί με χρηματοδότηση από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας σε προηγούμενες προγραμματικές περιόδους (Βλ. σχετική ενότητα Β.6 Μέρους Α). - Έργα στους τομείς Πολιτισμού, Τουρισμού και Περιβάλλοντος που υλοποιούνται στη τρέχουσα προγραμματική περίοδο (Βλ. παράρτημα Δ για την αναλυτική παρουσίαση ανά πηγή χρηματοδότησης). |
| 1.2 Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας | 3.1 Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | |
| 1.3 Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας | 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | |
| 1.4 Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 3.1 Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | Η Δράση «Ενίσχυση Μεσαίων Επιχειρήσεων για την Αναβάθμιση και τον Εκσυγχρονισμό τους» του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014 - 2020 προϋπολογισμού 14 εκατ. ευρώ, σε συνδυασμό με τις δράσεις ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας που χρηματοδοτούνται από το σχετικό τομεακό πρόγραμμα (ΕΠΑνΕΚ) με έμφαση στους τομείς της RIS 3 . |
| 2.1 Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | 4.1 Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας 4.2 Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα | |
| 3.1 Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | 1.1 Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών 1.2 Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας 1.3 Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας | - Πράξεις του τομέα του Πολιτισμού που υλοποιήθηκαν στο Ε.Π Ψηφιακή Σύγκλιση 2007 -2013. |
| 4.1 Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας | 2.1 Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | - Πράξεις της Επενδυτικής Προτεραιότητας 8ν που υλοποιούνται από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014 -2020. |
| 4.2 Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα | | |
| 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 1.4 Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής 3.1 Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | Η Πράξη «Αξιοποίηση πολιτιστικού / φυσικού αποθέματος για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας», που υλοποιείται από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014 -2020 καθώς και επιμέρους δράσεις δημοσιότητας και προβολής από το ΠΔΕ της Περιφέρειας. |

12. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΧΕ

| Ε.1 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ | | | | | | | | |
|----------------------------|-------|--|--|----------------------|--------------------------------------|---|------|--------------|
| Ειδικός Στόχος ΟΧΕ | Δράση | | | | Πηγή Χρηματοδότησης | | | |
| | α/α | Τίτλος | Κωδικός Κατηγορίας παρέμβασης ⁶ | Εκτιμώμενο κόστος | Επιχειρησιακό Πρόγραμμα | Επενδυτική Προτεραιότητα | ΕΛΕΤ | Άλλη Πηγή |
| Ε.Σ.1 | 1.1 | Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών | 094 | 290.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | ΕΤΠΑ | |
| Ε.Σ.1 | 1.2 | Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας | 094 | 290.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | ΕΤΠΑ | |
| Ε.Σ.1 | 1.3 | Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας | 094 | 140.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | ΕΤΠΑ | |
| Ε.Σ.1 | 1.4 | Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 094 | 80.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | ΕΤΠΑ | |
| Ε.Σ.2 | 2.1 | Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | 075 | 240.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 3.ε Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών | ΕΤΠΑ | |
| Ε.Σ.3 | 3.1 | Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | 079 | 220.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 2.ε Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της | ΕΤΠΑ | |

⁶ Οι κωδικοί κατηγορίας παρέμβασης καταγράφονται στο Παράρτημα ΙΙΙ, για τους Άξονες Προτεραιότητας που έχουν επιλεγεί για την χρηματοδότηση Στρατηγικών ΟΧΕ, από το ΕΠ Κρήτης 2014 – 2020.

| | | | | | | | | |
|--|-----|---|-----|---------|--------------------------------|--|------|--|
| | | | | | | ηλεκτρονικής υγείας | | |
| Ε.Σ.4 | 4.1 | Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας | 104 | 800.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 8.ν Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές | ΕΚΤ | |
| Ε.Σ.4 | 4.2 | Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα | 104 | 200.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 8.ν Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές | ΕΚΤ | |
| Ε.Σ.5 | 5.1 | 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 094 | 240.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | ΕΤΠΑ | |
| Κείμενο σχολιασμού - επεξήγησης | | | | | | | | |

13. ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Προκειμένου να διαμορφωθεί και να υλοποιηθεί αποτελεσματικά η Πολιτιστική – Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας, απαιτείται να συνεργαστούν πολλοί και πολύ διαφορετικοί φορείς, προερχόμενοι τόσο από το δημόσιο όσο και από τον ιδιωτικό τομέα. Η συνεργασία όλων αυτών των φορέων αποτελεί και τον πυρήνα της καινοτομικής προσέγγισης που χαρακτηρίζει τη δημιουργία και τη λειτουργία της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής.

Ειδικότερα, αναφέρονται οι εξής φορείς:

- Η Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας, η οποία αναλαμβάνει θεμελιώδη στρατηγικό και συντονιστικό ρόλο στο εγχείρημα ως Φορέας Στρατηγικής.
- Η Διαχειριστική Αρχή του Ε.Π. Στερεάς Ελλάδας, η οποία έχει την ευθύνη για τη διαχείριση του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας.
- Τα αρμόδια Τομεακά Υπουργεία, δηλαδή το Υπουργείο Πολιτισμού και το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, τα οποία αποτελούν βασικούς παράγοντες στη διαμόρφωση του πλαισίου διακυβέρνησης της Ο.Χ.Ε.
- Οι Δήμοι.
- Άλλοι φορείς της Κεντρικής Διοίκησης, που έχουν ρόλο και αρμοδιότητα σε επιμέρους έργα, που θα εξειδικευθούν στο πλαίσιο του σχεδιασμού της Διαδρομής. Για παράδειγμα ιδιαίτερο ρόλο μπορεί να διαδραματίσει ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (οργάνωση, ανάπτυξη και προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος), το Υπουργείο Τουρισμού (προδιαγραφές επιχειρήσεων, προβολή της διαδρομής, κλπ), το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών (μεγάλοι οδικοί άξονες, λιμάνια, αεροδρόμια), και άλλοι.
- Επαγγελματικές οργανώσεις, όπως είναι το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο, ή ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων.
- Οι επαγγελματίες της Περιφέρειας με τους υπερτοπικούς συνεργάτες τους.
- Η Κοινωνία των Πολιτών. Στο σημείο αυτό πρέπει να επισημανθεί και ο ιδιαίτερο ρόλος του Σωματείου «Διάζωμα», το οποίο, απαλλαγμένο από τους διαχειριστικούς περιορισμούς του δημοσίου μπορεί με πολλούς τρόπους να υποστηρίξει την Πολιτιστική – Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας.

13.1 ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ

Φορέας Στρατηγικής

Φορέας Στρατηγικής θα είναι η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, η οποία έχει την ευθύνη για τη διαμόρφωση της Στρατηγικής, χωρίς να αναλαμβάνει καθήκοντα ενδιάμεσου φορέα. Έχει τη γενικότερη ευθύνη για την παρακολούθηση της εφαρμογής, και επικαιροποίηση καθώς και για τη γενικότερη διακυβέρνηση της Στρατηγικής.

Στο παραπάνω πλαίσιο, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα διαβουλεύεται με τους φορείς που αναφέρονται στην προηγούμενη ενότητα, προκειμένου να εξασφαλιστεί η μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή και αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση της Στρατηγικής.

Φορέας Διαχείρισης των Συγχρηματοδοτούμενων Δράσεων

Φορέας Διαχείρισης θα είναι η ΕΥΔ του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας. Θα είναι αρμόδια για τη διαχείριση, την παρακολούθηση και τον έλεγχο της εφαρμογής της Στρατηγικής Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης «Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή Στερεάς Ελλάδας». Ειδικότερα, έχει την ευθύνη για :

- Την έκδοση πρόσκλησης για την υποβολή της Ο.Χ.Ε.
- Την αξιολόγηση και έγκριση της Ο.Χ.Ε.
- Την έκδοση πρόσκλησης για την υποβολή των έργων που περιλαμβάνονται στην Ο.Χ.Ε.
- Την αξιολόγηση και ένταξη των έργων της Ο.Χ.Ε.
- Την παρακολούθηση της υλοποίησης των έργων της ΟΧΕ.
- Την επικοινωνία και συνεργασία με τους τελικούς δικαιούχων των πράξεων της Ο.Χ.Ε.
- Τη διενέργεια ελέγχων καθώς και κάθε άλλη ενέργεια στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της έως την ολοκλήρωσή τους και το διοικητικό / διαχειριστικό κλείσιμο.

Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής

Η αποτελεσματική λειτουργία και η συνεχής και συστηματική συντήρηση της Πολιτιστικής - Περιβαλλοντικής Διαδρομής, ως θεματικού τουριστικού προϊόντος, απαιτεί τη θεσμοθέτηση και τη ενεργοποίηση του κατάλληλου Φορέα Λειτουργίας. Ο Φορέας Λειτουργίας θα εποπτεύεται από το Φορέα Στρατηγικής, δηλαδή από την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής θα είναι η Αναπτυξιακή Εταιρεία Ευβοίας Α.Ε., που θα έχει τις εξής κύριες αρμοδιότητες:

α) Αρμοδιότητες παρακολούθησης και συντονισμού

Ο Φορέας Λειτουργίας θα έχει διαρκώς πλήρη και τεκμηριωμένη εικόνα για τη λειτουργία και τα προβλήματα της διαδρομής. Στο πλαίσιο αυτό:

- Θα παρακολουθεί και θα παρακινεί τους φορείς διαχείρισης και λειτουργίας των επιμέρους υποδομών, ώστε να τηρούνται από όλους τα συμφωνηθέντα για τη διασφάλιση υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών (π.χ. ωράρια λειτουργίας, κοινές σημάνσεις, κλπ).
- Θα συντονίζει τους φορείς διαχείρισης και λειτουργίας των επιμέρους υποδομών, ώστε να ιεραρχούν σωστά τις δράσεις τους και να προτάσσουν τα αιτήματα των μελών της Διαδρομής. Για παράδειγμα, ο Φορέας Λειτουργίας της πολιτιστικής διαδρομής θα μπορεί να μεταφέρει αιτήματα μιας Εφορείας Αρχαιοτήτων σε ένα Δήμο σχετικά με την ανάγκη βελτίωσης του τοπικού οδικού δικτύου ή για τη δημιουργία χώρου στάθμευσης.
- Θα αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση προβλημάτων και την αξιοποίηση ευκαιριών, όπως είναι η προώθηση στοχευμένων προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης, η διαμόρφωση δράσεων ανταλλαγής εμπειριών και μεταφοράς τεχνογνωσίας σε θέματα Διαδρομών και Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού, η δικτύωση της διαδρομής σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, κ.ά.

β) Αρμοδιότητες κινητοποίησης παραγωγικών κλάδων

Απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία της πολιτιστικής διαδρομής είναι αυτή να υποστηριχθεί από τις παραγωγικές δυνάμεις της Περιφέρειας. Πρέπει να υπάρξει κινητοποίηση, ευαισθητοποίηση και συμμετοχή των δυνάμεων αυτών στο δίκτυο της Πολιτιστικής - Περιβαλλοντικής Διαδρομής. Στο πλαίσιο αυτό, η Διαδρομή πρέπει να κινητοποιήσει:

- επιχειρήσεις που έχουν άμεση⁷ ή και έμμεση⁸ σχέση με την τουριστική αγορά στα οικιστικά σύνολα που διατάσσονται κατά μήκος της διαδρομής, ώστε αυτές να καταστούν αρωγοί της διαδρομής, με άμεσα οφέλη στον κύκλο εργασιών τους,
- επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και τη διάθεση αναμνηστικών προϊόντων της Διαδρομής (έντυπα και αντικείμενα),

⁷ Π.χ. καταλύματα, εστίαση, ξεναγοί, τουριστικά γραφεία, αναψυχή, καταστήματα τουριστικών προϊόντων, μαρίνες, χιονοδρομικά κέντρα, ιαματικά, κλπ.

⁸ Π.χ. ΚΤΕΛ, ταξί, κινητή τηλεφωνία, φαρμακεία, πάροχοι αυτοκινητόδρομων, Οργανισμοί Λιμένων, κλπ.

- παραγωγούς αγροτικών προϊόντων, με σκοπό την πιστοποίηση των προϊόντων τους σε σχέση με τη Διαδρομή.

Παράλληλα πρέπει να κινητοποιηθούν:

- τα Περιφερειακά μέσα μαζικής επικοινωνίας για την προβολή της διαδρομής εν γένει (χορηγοί επικοινωνίας) αλλά και για τη διαφήμιση των προαναφερθεισών επιχειρήσεων,
- μεγάλες επιχειρήσεις εγκατεστημένες στην Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας, οι οποίες θα υιοθετήσουν και θα ενισχύσουν την πολιτιστική διαδρομή, στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης⁹.

Ο φορέας λειτουργίας, σε συνεργασία με την ομάδα των επιχειρήσεων που θα δραστηριοποιηθεί σε πρώτη φάση, θα διαμορφώσει το καταστατικό του **Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας** και θα καταρτίσει τυπική σύμβαση (ως υπόδειγμα σύμβασης) για τη σύνδεση των επιχειρήσεων με τη Διαδρομή.

γ) *Αρμοδιότητες υλοποίησης δράσεων*

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, θα μπορεί να αναλαμβάνει ο ίδιος την υλοποίηση έργων, εφόσον αυτό έχει συμφωνηθεί.

Φορείς Υλοποίησης Πράξεων

Τελικοί Δικαιούχοι των Πράξεων της Ο.Χ.Ε. είναι όσοι αναφέρονται ανωτέρω (Πίνακας Δυνητικών Δικαιούχων) με τις αρμοδιότητες και τις υποχρεώσεις που περιγράφονται στο Κανονιστικό Πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014-2020.

⁹ Σύμφωνα με τον ορισμό που αναφέρεται στην Πράσινη Βίβλο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2001), «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς προβληματισμούς στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς αντιλαμβάνονται ότι η υπεύθυνη συμπεριφορά οδηγεί στην αειφόρο επιχειρηματική επιτυχία» (Πηγή: *Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*).

14. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Η Διαβούλευση αξιοποίησε όλα τα επιμέρους διαθέσιμα μέσα (ερωτηματολόγια, συναντήσεις ενημέρωσης και εργασίας, ημερίδες και ανοιχτές εκδηλώσεις). Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκαν τα ακόλουθα:

- **Διανομή Ερωτηματολογίου** από το Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού, Αθλητισμού και Πολιτισμού προς του Δήμους της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, τις Περιφερειακές Υπηρεσίες του ΥΠ.ΠΟΑ καθώς και τους Φορείς Διαχείρισης των Εθνικών Δρυμών προκειμένου να σχεδιαστούν οι κατηγορίες δράσεων και να διαμορφωθεί ένας πρώτος κατάλογος προτάσεων από κάθε συμμετέχοντα. Η διανομή του ερωτηματολογίου ξεκίνησε το Σεπτέμβριο 2016, ενώ η αποδελτίωση των ερωτηματολογίων ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο του 2017.
- **Συναντήσεις εργασίας** για την ενημέρωση και εξειδίκευση επιμέρους θεμάτων με εκπροσώπους από α) τους Δήμους της Θήβας, της Χαλκίδας, του Ορχομενού β) τις Εφορείες Αρχαιοτήτων του ΥΠ.ΠΟΑ για τους νομούς της Θήβας, Εύβοιας, Ευρυτανίας, Φωκίδας και Φθιώτιδας γ) τους Φορείς Διαχείρισης Εθνικών Δρυμών. Τις συναντήσεις οργάνωσε το Γραφείο του Εκτελεστικού Γραμματέα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και πραγματοποιήθηκαν από το Φθινόπωρο του 2017 έως το Μάρτιο 2018 στις κατά τόπους έδρες των φορέων και στο Συνεδριακό Κέντρο της Χαλκίδας.
- **Ανοιχτές Εκδηλώσεις** Ενημέρωσης και ημερίδες με θέμα την ΟΧΕ και την Διαδρομή:
 - α) Η 4^η Συνάντηση των Εταιρικών Μελών του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» πραγματοποιήθηκε από τις 21/4/2017 έως τις 23/4/2017 στο Καρπενήσι. Η Συνάντηση είχε ως επίκεντρο το πρόγραμμα «Πολιτιστική Διαδρομή στα μνημεία φύσης και πολιτισμού της Στερεάς Ελλάδας» και στόχο τη γνωριμία των εταιρικών μελών του Διαζώματος με την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και τη συνδρομή τους στην υλοποίηση της ΟΧΕ. Τη διημερίδα παρακολούθησαν περίπου 100 άτομα.
 - β) Στις 15 Μαρτίου 2018 πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών εκδήλωση με θέμα την Πολιτιστική και Περιβαλλοντική διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας «*Τα μονοπάτια της Ιστορίας*». Στην εκδήλωση παρουσιάστηκε το πρόγραμμα, με ομιλητές τον πρόεδρο του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», τον Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας, τον Δήμαρχο Ορχομενού, και άλλους οι οποίοι ανέπτυξαν επιμέρους θέματα σχετικά με τις πολιτιστικές, περιβαλλοντικές και ψηφιακές διαστάσεις του προγράμματος.

- γ) Στις 23 Μαΐου 2018 πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο Χαλκίδας ημερίδα με θέμα «*Διαδρομή Φύσης και Πολιτισμού Στερεάς Ελλάδας: Μία Ταυτότητα, Ένας Προορισμός*» και στόχο να γίνει γνωστός στο ευρύ κοινό ο ολιστικός και οραματικός χαρακτήρας του Προγράμματος.

Στον Πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συνοπτικά οι ανωτέρω διαδικασίες.

| Z.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ¹⁰ | |
|---|--|
| ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ | ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ |
| Χρήση Ερωτηματολογίου για προτάσεις έργων και διαδρομών πολιτιστικού - περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος. | Συμμετέχοντες Φορείς: Δήμοι, Εφορείες Αρχαιοτήτων ΥΠ.ΠΟΑ και Φορείς Διαχείρισης Εθνικών Δρυμών Αποτελέσματα: Βλ. Παράρτημα ΣΤ «Υλικό Διαβούλευσης» |
| Συναντήσεις Ενημέρωσης και Εργασίας | Συμμετέχοντες Φορείς: Δήμοι, Εφορείες Αρχαιοτήτων ΥΠ.ΠΟΑ και Φορείς Διαχείρισης Εθνικών Δρυμών Αποτελέσματα: Βλ. Παράρτημα ΣΤ «Υλικό Διαβούλευσης» |
| Ανοιχτές Εκδηλώσεις, Ημερίδες, Δημερίδες | Συμμετέχοντες Φορείς: Εκπρόσωποι Δήμων, Φορείς Υπουργείου Πολιτισμού, Φορείς Διαχείρισης Εθνικών Δρυμών, Επιμελητήρια Στερεάς Ελλάδας, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων Στερεάς Ελλάδας, κ.α. Αποτελέσματα: Βλ. Παράρτημα ΣΤ «Υλικό Διαβούλευσης» |

¹⁰ Καταγραφή διαδικασιών που ακολουθήθηκαν για τον σχεδιασμό της Στρατηγικής ΟΧΕ και που θα συνεχιστούν για την οριστικοποίηση των δράσεων που θα ενταχθούν.

Κατόπιν των ανωτέρω,

ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΣΤΕ

Σε συνέχεια της με αριθμ. πρωτ. 3720/07.12.2018 Πρόσκλησης, την υποβολή για έγκριση στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας της Συνολικής Πρότασης του Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου (Σχεδίου Δράσης) για την «Πολιτιστική, Περιβαλλοντική, Τουριστική Διαδρομή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδος» με αξιοποίηση της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης(ΟΧΕ)

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Στερεάς Ελλάδας, μετά από διαλογική συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων δια της ψήφου των μελών του,

Αποφασίζει

Κατά πλειοψηφία, υποβάλει για έγκριση στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας τη Συνολική Πρόταση του Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου (Σχέδιο Δράσης) για την «Πολιτιστική, Περιβαλλοντική, Τουριστική Διαδρομή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδος» με αξιοποίηση της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης(ΟΧΕ), όπως σε περίληψη αυτό αποτυπώνεται συνημμένα και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα και μέρος της παρούσας απόφασης, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 3720/07.12. 2018 Πρόσκληση.
Κατά ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση»
Λευκό ψήφισε ο Περιφερειακός Σύμβουλος της Παράταξης «Αριστερή Παρέμβαση στη Στερεά Ελλάδα» , κ. Μιλτιάδης –Αναστάσιος Μέτσιος.

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται ως κατωτέρω:

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ

ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ ΚΑΠΠΟΣ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΧΩΡΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

**«ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ
ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | | |
|------------|---|----|
| 1. | ΕΙΣΑΓΩΓΗ..... | 3 |
| 2. | ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | 4 |
| 2.1 | ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ..... | 4 |
| 2.2 | ΦΥΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ..... | 6 |
| 2.3 | ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ..... | 8 |
| 3. | ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ: ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ - ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ | 9 |
| 4. | ΟΡΑΜΑ / ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ | 13 |
| 5. | ΑΝΑΛΥΣΗ / ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ | 15 |
| 6. | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ | 17 |
| 7. | ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ | 20 |
| 8. | ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ | 21 |
| 9. | ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ | 33 |
| 10. | ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ /ΔΡΑΣΕΩΝ | 35 |
| 11. | ΣΥΝΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ | 36 |
| 12. | ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΧΕ | 37 |
| 13. | ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ | 39 |
| 13.1 | ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ..... | 40 |
| 14. | ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ | 43 |

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Παρόν κείμενο αποτελεί την Περίληψη της Συνολικής Πρότασης του Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου (Σχεδίου Δράσης) για την «Πολιτιστική, Περιβαλλοντική, Τουριστική Διαδρομή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας» με αξιοποίηση της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ).

Η Πρόταση θα υποβληθεί από την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας σε συνέχεια της με αρ. πρωτ 3720/ 07.12.2018 πρόσκλησης που δημοσιεύθηκε από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

2. ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

2.1 ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει ένα σημαντικό πολιτιστικό απόθεμα με μεγάλη διασπορά που καλύπτει όλη της την έκταση και περιλαμβάνει:

- Κηρυγμένους αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία
- Πληθώρα Μουσείων και Πολιτιστικών Υποδομών
- Σημαντικούς Παραδοσιακούς Οικισμούς
- Ιστορικούς τόπους και περιοχές με ισχυρή μυθολογία
- Λαογραφική παράδοση μέσα από χαρακτηριστικά ήθη και έθιμα της τοπικής κοινωνίας

Ειδικότερα, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει **πλούσιο απόθεμα αρχαιολογικών χώρων και μνημείων, όλων των περιόδων** (προϊστορικά, αρχαία, μεσαιωνικά και νεότερα μνημεία) και τύπων (οικιστικά σύνολα, θέατρα, ναοί, οχυρωματικές κατασκευές, βιομηχανικά κτήρια, κλπ)

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι Κηρυγμένοι Αρχαιολογικοί χώροι και τα μνημεία ανά Περιφερειακή Ενότητα.

| ΚΗΡΥΓΜΕΝΟΙ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | | | | | |
|--|--------|---------|----------|-----------|--------------|
| ΑΝΑ Π.Ε. | | | | | |
| ΦΩΚΙΔΑ | ΕΥΒΟΙΑ | ΒΟΙΩΤΙΑ | ΦΘΙΩΤΙΔΑ | ΕΥΡΥΤΑΝΙΑ | ΣΥΝΟΛΟ |
| 221 | 415 | 157 | 204 | 54 | 1.051 |

Στον Τομέα των Πολιτιστικών Υποδομών, λειτουργούν **40 Μουσεία** εκ των οποίων τα 19 είναι αρχαιολογικά μουσεία και συλλογές που ανήκουν στην αρμοδιότητα του Υπουργείου Πολιτισμού, ενώ υπάρχουν και 21 θεματικά μουσεία (λαογραφικά, ιστορικά, μουσεία φυσικής ιστορίας, κλπ) που ανήκουν στην εποπτεία άλλων φορέων.

Επιπλέον, σημαντικό στοιχείο της πολιτιστικής ταυτότητα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας αποτελούν οι **16 χαρακτηρισμένοι από το ΥΠΕΧΩΔΕ παραδοσιακοί οικισμοί**.

Τέλος, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει μία **πλούσια ιστορία με σημαντικό βάθος και διαχρονία που ξεκινά από ένα μακρινό παρελθόν**, όπως το αφηγούνται οι μύθοι, και εκτείνεται έως τους νεότερους ιστορικούς χρόνους. Επισημαίνεται ότι η Βοιωτία και η

Φωκίδα, και σε μεγάλο ποσοστό η Φθιώτιδα και η Εύβοια, συνδέονται με **πολύ ισχυρούς μύθους αναγνωρίσιμους σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο**: Μύθοι που σχετίζονται με το δωδεκάθεο, με ήρωες και θεότητες του αρχαίου κόσμου, με ιστορικά πρόσωπα της κλασσικής εποχής, με ήρωες και χαρακτήρες της αρχαίας τραγωδίας και της ευρύτερης αρχαίας ελληνικής γραμματείας. Παράλληλα, στην Πολιτιστική Κληρονομιά της Στερεάς Ελλάδας εντάσσονται και τα **Άυλα Πολιτιστικά Αγαθά**, δηλαδή οι εκφράσεις, δραστηριότητες, γνώσεις και πληροφορίες, όπως μύθοι, έθιμα, προφορικές παραδόσεις, χοροί, δρώμενα, μουσική, τραγούδια, δεξιότητες ή τεχνικές που αποτελούν μαρτυρίες του παραδοσιακού, λαϊκού και λόγιου πολιτισμού.

Ωστόσο, **σύμφωνα με τα στοιχεία επισκεψιμότητας** από τους οργανωμένους αρχαιολογικούς χώρους και τα Μουσεία αρμοδιότητας ΥΠ.ΠΟΑ, **η αναγνωρισιμότητα όλου αυτού το πλούτου από τους επισκέπτες κινείται σε χαμηλά επίπεδα και έχει αρκετές διακυμάνσεις**. Οι **επισκέπτες** στα μουσεία και στους αρχαιολογικούς χώρους της Στερεάς Ελλάδας ήταν το 2016 συνολικά 557.809, δηλαδή το **3,97% του συνόλου της χώρας** (14.040.961 επισκέπτες)¹. Οι συνολικές **εισπράξεις** των αρχαιολογικών χώρων και των μουσείων της Στερεάς Ελλάδας ήταν το 2016 συνολικά 3.072.086 ευρώ, δηλαδή το **3,55% του συνόλου της χώρας** (86.647.638 ευρώ)².

Από την ανάλυση των στοιχείων επισκεψιμότητας προκύπτει ότι ο κυρίαρχος αρχαιολογικός πόλος επισκεπτών στη Στερεά Ελλάδα είναι οι Δελφοί (αρχαιολογικός χώρος και μουσείο), οι οποίοι συγκεντρώνουν (2016) το 81,9% των επισκεπτών και το 95,7% των εισπράξεων αρχαιολογικών χώρων και μουσείων της Περιφέρειας. Σημαντικό ρόλο στην προσέκλυση επισκεπτών έχει επίσης η Μονή του Οσίου Λουκά. Επίσης, υπάρχουν δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης, όπως έδειξε η λειτουργία του νέου αρχαιολογικού μουσείου Θηβών, η αναμενόμενη λειτουργία του νέου αρχαιολογικού μουσείου Χαλκίδας, καθώς και η προγραμματισμένη ολοκληρωμένη ανάδειξη των μνημείων και του οικισμού του Ορχομενού. Επίσης, σημαντική ευκαιρία για την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού, όχι επαρκώς αξιοποιημένη μέχρι σήμερα, προσφέρουν οι Θερμοπύλες, οι οποίες αποτελούν έναν παγκοσμίως γνωστό ιστορικό τόπο.

¹ Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ.

² Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ.

2.2 ΦΥΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει έναν **σημαντικό πλούτο σε φυσικούς πόρους, που διακρίνεται για την ποικιλομορφία του και καλύπτει σημαντική έκταση**: ορεινοί όγκοι με μεγάλα δάση, πεδιάδες με πλούσια χλωρίδα, ποτάμια και λίμνες στα οποία αναπτύσσονται σημαντικά οικοσυστήματα συνθέτουν την ιδιαιτερότητα και την μοναδικότητα του φυσικού περιβάλλοντος της Περιφέρειας.

Σύμφωνα με το Ν. 3937/2011 «Εθνικό Σύστημα Προστατευόμενων Περιοχών», έχουν θεσμοθετηθεί στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας³:

- **3 Περιοχές απόλυτης προστασίας της φύσης** (Strict nature reserves), λόγω της ιδιαίτερης σημασίας τους ως εξαιρετικά ευαίσθητα οικοσυστήματα.
- **1 Περιοχή προστασίας της φύσης / Ζώνη οικιστικού Ελέγχου** (Nature reserves), λόγω της μεγάλης οικολογικής ή βιολογικής αξίας της.
- **2 Εθνικά Δάση** (Δρυμοί), τα οποία λόγω της έκτασης και της εξέχουσας οικολογικής και φυσικής σπουδαιότητάς τους θεωρούνται σημαντικά σε εθνικό επίπεδο.
- **27 Περιοχές προστασίας οικοτόπων** και ειδών οι οποίες διακρίνονται σε: Ειδικές Ζώνες Διατήρησης (Ε.Ζ.Π), Ζώνες Ειδικής Προστασίας (Ζ.Ε.Π). Οι περιοχές αυτές ανήκουν στο δίκτυο NATURA 2000 και καλύπτουν το 25,52% της έκτασης της Περιφέρειας.
- **Καταφύγια άγριας ζωής** (ΚΑΖ).

Σημειώνεται ότι **στους Εθνικούς Δρυμούς Παρνασσού και Οίτης υπάρχουν μονοπάτια με σήμανση για πεζοπορία** ενώ έχουν οριστεί Φορείς για τη Διαχείρισή τους.

Παράλληλα, **ο αριθμός των θερμομεταλλικών πηγών στη Στερεά Ελλάδα ανέρχεται σε 91**, αριθμός που αντιπροσωπεύει το 19,4% του συνόλου των θερμομεταλλικών πηγών (470). Από αυτές τις 91 πηγές, οι 46 πηγές βρίσκονται στη Φθιώτιδα (η οποία είναι η Π.Ε. με τη μεγαλύτερη συγκέντρωση θερμομεταλλικών πηγών στη χώρα) και οι 23 στην Εύβοια. Κατά προτεραιότητα δίνεται έμφαση στην **ανάπτυξη του θερμολιστικού τουρισμού** (υποδομές και υπηρεσίες) στα Λουτρά Αιδηψού, τα Καμένα Βούρλα, τα Λουτρά Υπάτης, τις Θερμοπόλες και τα Λουτρά Πλατυστόμου

³ Πηγή: ΥΠΕΚΑ, Δ/ση Χωροταξίας: «Αξιολόγηση, αναθεώρηση και ειδίκευση Περιφερειακού Πλαισίου Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας», 2015 (Ανάδοχος: EDP S.A.).

Επίσης, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει **3 Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης** (Κ.Ε.Π.) στην Περιφέρεια με στόχο την εκπαίδευση για το φυσικό Περιβάλλον και την αειφορία της Περιφέρειας και ειδικότερα: Το ΚΕΠ Άμφισσας στο Νομό Φωκίδας, Το ΚΕΠ Καρπενησίου στο Νομό Ευρυτανίας, το ΚΕΠ Στυλίδας – Υπάτης στο Νομό Ευβοίας.

Επιπλέον, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας διαθέτει **δύο Χιονοδρομικά Κέντρα** με ισχυρή παράδοση και εμβέλεια εθνικού επίπεδου (Παρνασσού και Καρπενησίου) από τα συνολικά 21 που διαθέτει η χώρα.

Η Στερεά Ελλάδα διαθέτει ένα **μεγάλο μήκος ακτογραμμών, με όρμους και παραλίες κατάλληλες για κολύμβηση, θαλάσσια σπορ και συναφείς δραστηριότητες αναψυχής.**

Στη Στερεά Ελλάδα χωροθετούνται σημαντικά **προστατευόμενα υδατικά συστήματα** (λίμνες, ποταμοί, εκβολές, υδροβιότοποι κλπ). Από τα συστήματα αυτά, πέντε θέσεις προσφέρονται για δραστηριότητες αναψυχής και ειδικότερα: η λίμνη Κρεμαστών Ευρυτανίας, ο ποταμός Κρικελιώτης, ο ποταμός Ταυρωπός, ο ποταμός Αγραφιώτης, ο ποταμός Καρπενησιώτης

2.3 ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ

Κατά την **Προγραμματική Περίοδο 2007 - 2013**, στο πλαίσιο του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας υλοποιήθηκαν συναφή έργα στους τομείς Πολιτισμού, Περιβάλλοντος και Τουρισμού, συνολικού προϋπολογισμού **26,4 εκατ.** ευρώ περίπου. Επίσης, την ίδια περίοδο, στο πλαίσιο του Ε.Π Ψηφιακή Σύγκλιση υλοποιήθηκαν έργα, συνολικού προϋπολογισμού **750 χιλ.** ευρώ περίπου.

Κατά τη διάρκεια του **Γ' Κ.Π.Σ. (2000 - 2016)** καταγράφονται 46 παρεμβάσεις σε πολιτιστικές υποδομές (Αρχαιολογικούς Χώρους, Μνημεία και Μουσεία) της Περιφέρειας, συνολικού προϋπολογισμού **40,7 εκατομμυρίων ευρώ**. Η πλειονότητα των παρεμβάσεων (32) πραγματοποιήθηκε από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας. Ωστόσο, υλοποιήθηκαν παράλληλα 14 παρεμβάσεις από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Πολιτισμός».

Κατά τη διάρκεια του **Β' Κ.Π.Σ.** καταγράφονται 12 παρεμβάσεις σε πολιτιστικές υποδομές (Αρχαιολογικούς Χώρους, Μνημεία και Μουσεία) της Περιφέρειας, συνολικού προϋπολογισμού 3,45 δισεκατομμυρίων δραχμών (ποσό που υπερβαίνει τα **10 εκατομμύρια ευρώ**). Η συντριπτική πλειονότητα των παρεμβάσεων πραγματοποιήθηκε από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας.

Προκειμένου να αξιοποιηθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο οι επενδύσεις που έγιναν με τα προηγούμενα Προγράμματα και να προβληθούν τα μνημεία, οι αρχαιολογικοί χώροι και οι πολιτιστικές υποδομές της Περιφέρειας σημαντική προϋπόθεση είναι η λειτουργική τους διασύνδεση και δικτύωση, η οργάνωση πολιτιστικών διαδρομών, η ενιαία και ολοκληρωμένη προώθησή τους στη διεθνή τουριστική αγορά.

3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ: ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ - ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Από όσα αναφέρθηκαν μέχρι τώρα, διαπιστώνεται η **ανάγκη να αλλάξει ριζικά το αναπτυξιακό μοντέλο στο οποίο στηρίχθηκε η οικονομική ανάπτυξη της Στερεάς Ελλάδας** κατά τις προηγούμενες δεκαετίες.

Το νέο μοντέλο θα πρέπει:

- από τη μία πλευρά, να αξιοποιήσει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας, μέσω του εκσυγχρονισμού και του αναπροσανατολισμού των «παραδοσιακών» οικονομικών κλάδων (πρωτογενής τομέας – μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, κλπ.),
- από την άλλη πλευρά, να ενισχύσει νέους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, ιδιαίτερα στον τριτογενή τομέα.

Από όσα έχουν αναφερθεί έως τώρα, προκύπτει ότι η Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας έχει σημαντικά **συγκριτικά πλεονεκτήματα**, προκειμένου να αναπτύξει τον τομέα του τουρισμού, και συγκεκριμένα:

- Διαθέτει **πλούσιο δυναμικό στον τομέα της Πολιτιστικής Κληρονομιάς, υλικής και άυλης**: σημαντικά μνημεία, αρχαιολογικοί χώροι και μουσεία συνυφαίνονται με μύθους, αφηγήσεις του αρχαίου δράματος και ιστορικά γεγονότα. Διαθέτει δύο μνημεία αναγνωρισμένα στον κατάλογο της Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς.
- Ειδικότερα, **οι Δελφοί αποτελούν ένα πρότυπο πολιτιστικού προορισμού**, καθώς διαθέτουν αρχαιολογικό χώρο και μουσείο με άρτια οργάνωση, περιβάλλονται από το Δελφικό μοναδικό τοπίο του ελαιώνα, προσφέρουν σύγχρονες πολιτιστικές δραστηριότητες, και παρέχουν τη δυνατότητα διαφορετικών δραστηριοτήτων αναψυχής στην περιοχή που άμεσα τους περιβάλλει (χιονοδρομικό κέντρο, διαδρομές στον Παρνασσό, διαμονή στην Ιτέα ή το Γαλαξίδι, κλπ)⁴.
- Διαθέτει **περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους**, οι οποίες είναι προστατευόμενες και οργανωμένες (δύο εθνικοί δρυμοί). Επίσης διαθέτει περιοχές περιβαλλοντικά αλώβητες

⁴ Σημειώνεται ότι στην ευρύτερη περιοχή των Δελφών έχουν σηματοδοτηθεί τρεις διαδρομές σε αρχαία μονοπάτια: Κίρρα – Δελφοί, Δελφοί – Κορρύκειο Άντρο, Δελφοί – Κορυφή Κόχραν

(βλ. <https://sites.google.com/site/pezoporiasdelphous/routes>).

(η Ευρυτανία στο σύνολό της, η ορεινή Εύβοια, κλπ) με αποτέλεσμα να μπορεί να εξελιχθεί σε έναν ελκυστικό προορισμό οικοτουρισμού – φυσιολατρικού τουρισμού.

- **Διαθέτει το συγκριτικό πλεονέκτημα των θερμομεταλλικών πηγών** και την παράδοση στην παροχή υπηρεσιών στον τομέα του τουρισμού ευεξίας.
- **Προσφέρει μία μεγάλη ποικιλία διαφορετικών μορφών τουρισμού:** παραθαλάσσιου (κυρίως η Εύβοια και η Σκύρος, με ανερχόμενες τη Φθιώτιδα, τη Φωκίδα και τη Βοιωτία), θρησκευτικού (με σημαντικά προσκηνύματα), χιονοδρομικού (Βοιωτία και Ευρυτανία).

Ωστόσο, η εικόνα του τομέα του τουρισμού στην Περιφέρεια δείχνει **σημαντικές αδυναμίες**, με κύρια χαρακτηριστικά τα εξής:

- **Το μερίδιο της εθνικής τουριστικής αγοράς που αναλογεί στη Στερεά Ελλάδα είναι εξαιρετικά περιορισμένο.**
- Με την εξαίρεση της Φωκίδας (Δελφοί) **η τουριστική κίνηση στη Στερεά Ελλάδα αποτελείται κυρίως από ημεδαπούς επισκέπτες, σε αναλογία ημεδαπών προς αλλοδαπούς περίπου 2:1.**

Κατά μία έννοια, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του τουρισμού της Στερεάς Ελλάδας είναι ιστορικά συνυφασμένα, και ερμηνεύονται από τη γειτνίαση της Περιφέρειας με την Αττική, που συγκεντρώνει το μισό σχεδόν πληθυσμό της χώρας. Η γειτνίαση αυτή είχε δύο αποτελέσματα:

- Το πρώτο αποτέλεσμα ήταν να καταστεί η Στερεά Ελλάδα ένας «εύκολος» τουριστικός προορισμός για τους κατοίκους της Αθήνας. Ιδιαίτερα σε περιόδους οικονομικής ανάπτυξης, το μοντέλο του εγχώριου τουρισμού ήταν βιώσιμο και εύκολα διατηρήσιμο. Για παράδειγμα, τα Καμμένα Βούρλα και η Αιδηψός στηρίχθηκαν στον εγχώριο τουρισμό που προερχόταν κατά βάση από την Αθήνα. Στη συνέχεια, καθώς τα πρότυπα του εσωτερικού τουρισμού μεταβλήθηκαν, με κύρια μορφή τον παραθαλάσσιο τουρισμό και τουριστικούς προορισμούς τα νησιά, αυτοί οι παραδοσιακοί προορισμοί βρέθηκαν σε δυσμενή θέση. Ο εκσυγχρονισμός των ξενοδοχειακών μονάδων επανέφερε τους παραδοσιακούς τουριστικούς προορισμούς στο προσκήνιο.
- Το δεύτερο αποτέλεσμα είναι να καταταμηθεί η Στερεά Ελλάδα σε διαφορετικούς προορισμούς, με διαφοροποιημένη στόχευση. Η ποικιλομορφία των μορφών τουρισμού στη Στερεά Ελλάδα αντανακλά τις διαφορετικές προτιμήσεις και τις διαφορετικές οικονομικές δυνατότητες των εγχώριων επισκεπτών. Ο παραθαλάσσιος τουρισμός αναπτύχθηκε κυρίως στην Π.Ε. της Εύβοιας, με ξενοδοχειακές μονάδες κατά πλειονότητα λίγων αστέρων και ισχυρή συμμετοχή των ενοικιαζόμενων δωματίων. Χαρακτηριστικό της τουριστικής κατάταμησης της Περιφέρειας είναι ότι η Εύβοια,

καθώς δεν διαθέτει μέχρι σήμερα εκσυγχρονισμένο οδικό δίκτυο, έχει πολλαπλές θαλάσσιες πύλες εισόδου: από τη Ραφήνα για το Μαρμάρι και την Κάρυστο, από τον Ωρωπό για την Ερέτρια, από την Αρκίτσα για την Αιδηψό, κλπ. Η μοναδική οδική πύλη της είναι η Χαλκίδα, και είναι πρακτικά πολύ δύσκολο να αποκτήσει ένας επισκέπτης μια συνολική ταξιδιωτική εμπειρία στην Εύβοια. Στο άλλο γεωγραφικό άκρο, ουσιαστικά αποκλεισμένη μέχρι πρόσφατα ήταν και η Ευρυτανία. Επίσης, δεν υπάρχει ικανοποιητική οδική σύνδεση της Στερεάς Ελλάδας με τη Δυτική Ελλάδα και την Ήπειρο, τουλάχιστον μέχρι την ολοκλήρωση του αυτοκινητόδρομου Ε65.

- Παράλληλα, αναπτύχθηκε ο χιονοδρομικός τουρισμός, ενώ όσο αυξάνεται το ενδιαφέρον των κατοίκων της Αττικής για φυσιολατρικές δραστηριότητες, γνωρίζει ανάπτυξη και ο οικοτουρισμός – φυσιολατρικός τουρισμός.

Τα παραπάνω, οδήγησαν στη σημερινή εικόνα το τουρισμού της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας:

- Από τη μία άποψη, η εικόνα αυτή έχει μία θετική πλευρά, καθώς στην Περιφέρεια έχουν αναπτυχθεί πολλές και διαφορετικές μορφές τουρισμού, έχει δηλαδή αποφευχθεί η «τουριστική μονοκαλλιέργεια». Η ποικιλομορφία του τουρισμού στη Στερεά Ελλάδα δίνει τις δυνατότητες για αειφόρο και ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη.
- Από την άλλη όμως, το γεγονός ότι οι διαφορετικές μορφές τουρισμού παραμένουν ασύνδετες και κατακερματισμένες, αποτελεί σημαντική τροχοπέδη στην όποια προσπάθεια περαιτέρω ανάπτυξης. Ο κατακερματισμός του τουριστικού προϊόντος στη Στερεά Ελλάδα στερεί από την Περιφέρεια τη δυνατότητα να αποκτήσει μία ισχυρή και αναγνωρίσιμη ταυτότητα, ως τουριστικός προορισμός. Είναι «λίγο από όλα», αλλά λίγο.

Συνολικά, στόχος για την τουριστική ανάπτυξη της Στερεάς πρέπει να είναι η αλλαγή του μίγματος των επισκεπτών, προς όφελος της εισερχόμενης τουριστικής κίνησης. Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος αυτός, και παράλληλα να αντιστραφούν οι αδυναμίες του τουριστικού τομέα, που διαπιστώθηκαν, θα πρέπει:

- Να γίνει συντονισμός των επιμέρους δράσεων ώστε να προσφέρεται ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν.
- Να οργανωθεί κατάλληλα και αποτελεσματικά η προβολή του τουριστικού προϊόντος.
- Να αναβαθμιστούν οι επιμέρους προσφερόμενες υπηρεσίες, ώστε να σταθερά εξασφαλίζεται υψηλή ποιότητα (προσέγγιση ολικής ποιότητας).

Από όσα προηγήθηκαν προκύπτει ότι η στρατηγική για την ανάπτυξη του τουρισμού στη Στερεά Ελλάδα θα πρέπει να θεμελιωθεί στον επαναπροσδιορισμό της σχέσης της Περιφέρειας με την Αττική:

- Η ειδική σχέση με τον εγχώριο τουρισμό από την Αττική θα πρέπει προφανώς να διατηρηθεί και να ενισχυθεί. Η Αττική εξακολουθεί να αποτελεί μία μεγάλη δεξαμενή δυνητικών επισκεπτών για τη Στερεά Ελλάδα.
- Από την άλλη πλευρά, η Αττική πρέπει να αντιμετωπιστεί και ως η κύρια πύλη εισόδου εισερχόμενου τουρισμού. Η γειτνίαση με το αεροδρόμιο στα Σπάτα (αλλά και το λιμάνι του Πειραιά), μπορεί να αξιοποιηθεί, με στόχο την προσέλκυση αλλοδαπών επισκεπτών.
- Παράλληλα, η λειτουργία νέων οδικών αξόνων προσφέρει τη δυνατότητα νέων εισόδων στην Περιφέρεια, τόσο από τα βόρεια, κατά τον άξονα Θεσσαλονίκη – Αθήνα, όσο και από τα δυτικά, κατά τον άξονα Ρίο – Ναύπακτος – Γαλαξίδι – Ιτέα. Σημαντικό ρόλο μπορεί να διαδραματίσει και η αναμενόμενη αναβάθμιση του σιδηροδρομικού δικτύου.

Η στρατηγική αυτή μπορεί να στηριχθεί στο παράδειγμα των Δελφών: πολιτιστικός τουρισμός, σε συνδυασμό με φυσιολατρικές διαδρομές και εκδηλώσεις σύγχρονου πολιτισμού (Κέντρο Δελφών) - δραστηριότητες όλες τις εποχές του χρόνου – δικτύωση με κοντινές περιοχές. Το παράδειγμα των Δελφών δείχνει για τη Στερεά τον τρόπο με τον οποίο ένα επώνυμο τουριστικό προϊόν μπορεί να προσελκύσει πολλούς ημεδαπούς και πολύ περισσότερους αλλοδαπούς επισκέπτες, με διασπορά σε όλους τους μήνες του χρόνου. Παράλληλα, σε αυτό το νέο μοντέλο τουρισμού σημαντικό ρόλο θα διαδραματίσουν και άλλες μορφές τουρισμού, όπως είναι ο συνεδριακός τουρισμός (και ευρύτερα ο τουρισμός MICE), και ο θερμαλιστικός τουρισμός (ιαματικός – τουρισμός ευεξίας).

4. ΟΡΑΜΑ / ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το όραμα εκφράζει την ουσία και το περιεχόμενο της Ο.Χ.Ε. και συνοψίζεται ως εξής: **Ανάδειξη της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας σε ποιοτικό και αναγνωρισμένο τουριστικό προορισμό, μέσα από την έξυπνη προβολή και αξιοποίηση των πολιτιστικών - φυσικών πόρων και τη δικτύωση του ανθρώπινου παραγωγικού δυναμικού της.**

Μακροοικονομικοί Στόχοι

Ο τομέας του Τουρισμού συνεισφέρει άμεσα στο Ακαθάριστο Περιφερειακό Προϊόν της Στερεάς Ελλάδας κατά ποσοστό 4%, που είναι από τα πλέον χαμηλά της χώρας. Έχοντας υπόψη τα συγκριτικά πλεονεκτήματα αλλά και τα μειονεκτήματα, που ήδη έχουν αναφερθεί, σε ό,τι αφορά τον τουριστικό τομέα στην Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας, **ένας λογικός και επιτεύξιμος στόχος είναι ο διπλασιασμός του μεριδίου του τομέα του Τουρισμού στο σχηματισμό του ΑΕΠ της Περιφέρειας, μέσα στην επόμενη πενταετία.** Ως προς τον παραπάνω στόχο σημειώνονται τα ακόλουθα:

- Ο στόχος του **8%** είναι απόλυτα ρεαλιστικός. Σημειώνεται ότι ο μέσος όρος της χώρας είναι 10%. Παρότι ο παραπάνω στόχος ουσιαστικά σημαίνει διπλασιασμό των εσόδων από τον τουρισμό, θα εξακολουθήσει να βρίσκεται κάτω από το μέσο εθνικό όρο.
- Το ξενοδοχειακό δυναμικό της Περιφέρειας είναι επαρκές, τουλάχιστον ποσοτικά, ώστε να καλύψει τον παραπάνω στόχο. Υπενθυμίζεται ότι η Στερεά Ελλάδα παρουσιάζει τη δεύτερη χαμηλότερη πληρότητα ξενοδοχειακών μονάδων στο σύνολο της χώρας, με ποσοστό 21,9% έναντι 47,3% του μέσου όρου της χώρας.

Ο στόχος του 8% θα έχει τα εξής αποτελέσματα:

- Άμεση αύξηση του ΑΕΠ της Περιφέρειας κατά **4%**.
- Έμμεση αύξηση του ΑΕΠ της Περιφέρειας (δεχόμενοι τον πολλαπλασιαστή 1,2) κατά **4,8% περίπου.**
- Συνεπώς θα αυξηθεί το ΑΕΠ της Περιφέρειας κατά **8,8% περίπου.**

Επίσης, θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της απασχόλησης και την αντίστοιχη μείωση της ανεργίας στην Περιφέρεια.

Τα ποιοτικά στοιχεία της Στρατηγικής

Προκειμένου να επιτευχθεί ένας ρεαλιστικός μεν, αλλά φιλόδοξος στόχος, σαν αυτόν που αναφέρθηκε παραπάνω, απαιτείται η ποιοτική στροφή του τουριστικού τομέα στη Στερεά

Ελλάδα. Ειδικότερα, η Στρατηγική Ανάπτυξης του Τουρισμού πρέπει να έχει τα εξής ποιοτικά χαρακτηριστικά:

- **Η Στερεά Ελλάδα πρέπει να αποκτήσει ισχυρή και αναγνωρίσιμη ταυτότητα**, που θα την διαφοροποιεί και θα την αναδεικνύει στην τουριστική αγορά της χώρας, αλλά και διεθνώς. Εξετάζοντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας, αυτή η ταυτότητα μπορεί να στηριχθεί κατά κύριο λόγο στον Πολιτιστικό και Φυσικό της Πλούτο.
- **Η ταυτότητα της Περιφέρειας, πρέπει να αφορά το σύνολό της**, και όχι μόνο μία περιορισμένη γεωγραφικά περιοχή της. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα ισχυρό και ευρύ δίκτυο θέσεων και διαδρομών που θα καλύπτει το σύνολο, ει δυνατόν, της Περιφέρειας.
- **Η Πολιτιστική – Περιβαλλοντική ταυτότητα της Περιφέρειας** δεν θα δημιουργηθεί εκ του μηδενός. **Θα πρέπει να στηριχθεί στην ήδη υπάρχουσα καθιερωμένη εικόνα της διεθνώς, στους αναγνωρίσιμους τόπους, τις ιστορίες, τους μύθους και τις αξίες** (Δελφοί, Θερμοπύλες, Θήβα, Παρνασσός, κ.λ.π).
- Η ταυτότητα που καλείται να διαμορφώσει και να προβάλλει η Στερεά Ελλάδα, ως πολιτιστικός - περιβαλλοντικός προορισμός, είναι ευθυγραμμισμένη με την ήδη αναγνωρισμένη και καθιερωμένη ταυτότητα της χώρας στο σύνολο της. Σημειώνεται ότι η Ελλάδα κατέχει την 4η θέση παγκοσμίως στον τομέα «Τέχνες και Πολιτισμός», την 5η θέση στον τομέα «Πολιτιστική Κληρονομιά» και την 6η θέση στον τομέα «Ιστορία». Συνεπώς, υπάρχει μια σχετική ευκολία για την προώθηση αυτής της πολιτιστικής – περιβαλλοντικής ταυτότητας της Περιφέρειας, εντός των καθιερωμένων και αναγνωρίσιμων παραμέτρων της εθνικής στρατηγικής.
- Από την άλλη όμως πλευρά, η οικοδόμηση και η προώθηση της ταυτότητας της Περιφέρειας θα πρέπει πρωτίστως να στηριχθεί στην ολοκληρωμένη ποιοτική αναβάθμιση υποδομών και υπηρεσιών, ώστε ο επισκέπτης να αποκτήσει μία μοναδική εμπειρία. Πρέπει δηλαδή **η στρατηγική να έχει στόχο την «ολική ποιότητα»**, κάτι που προϋποθέτει την ολιστική παρέμβαση σε όλες τις συνιστώσες που συνθέτουν ένα επώνυμο τουριστικό προϊόν: μεταφορές, διαμονή, διατροφή, ξεναγήσεις, ψυχαγωγία, κλπ.
- Παράλληλα, το **σημαντικότερο ίσως στοιχείο της στρατηγικής είναι η εξασφάλιση της βιωσιμότητας και της διατηρησιμότητάς της**. Η στρατηγική ανάπτυξης της Περιφέρειας θα πρέπει να κινηθεί στο πλαίσιο των αρχών της αειφορίας, με σεβασμό στους πολιτιστικούς και φυσικούς πόρους, που είναι αυτοί ακριβώς, οι οποίοι προσδίδουν συγκριτικά πλεονεκτήματα στην Περιφέρεια.

5. ΑΝΑΛΥΣΗ / ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Ιδιαίτερες Ανάγκες και Ειδικό Στόχοι της Στρατηγικής

Οι ιδιαίτερες ανάγκες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, που πρέπει να ικανοποιηθούν στο πλαίσιο της Στρατηγικής της Ο.Χ.Ε, συνοψίζονται ως ακολούθως:

- Ανάπτυξη και προβολή της Ιδιαίτερης Ταυτότητας της Στερεάς Ελλάδας.
- Ενίσχυση των Πολιτιστικών υποδομών, υπηρεσιών και θεσμών.
- Ενίσχυση των Περιβαλλοντικών υποδομών, υπηρεσιών και θεσμών.
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον Τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού.
- Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της Περιφέρειας στον Τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού.

Λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες ανάγκες της Περιφέρειας, **ο Γενικός Στρατηγικός Στόχος αναλύεται περαιτέρω στους ακόλουθους Ειδικούς Στόχους:**

- ΕΣ 1: Ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος (αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία, εθνικοί δρυμοί, μνημεία της φύσης): ενίσχυση των υποδομών και των θεσμών που συνδέονται με το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον (μουσεία, κέντρα ενημέρωσης, εκδηλώσεις / φεστιβάλ εθνικής εμβέλειας, κ.λ.π).
- ΕΣ 2: Τόνωση και Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας με έμφαση στο τρίπτυχο Τουρισμός – Πολιτισμός – Περιβάλλον.
- ΕΣ 3: Ενίσχυση της Καινοτομίας ενδεικτικά σε τομείς όπως η αγροδιατροφή, ο εναλλακτικός τουρισμός, οι νέες τεχνολογίες, με στόχο την ανανέωση προϊόντων και υπηρεσιών.
- ΕΣ 4: Προώθηση της απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της στοχευμένης κατάρτισης - επανακατάρτισης στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού.
- ΕΣ 5: Επικοινωνία, Δημοσιότητα και Προβολή της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής.

Συμβατότητα και Συνέργεια με άλλες Στρατηγικές

Η προτεινόμενη Ο.Χ.Ε. είναι εναρμονισμένη με τις υφιστάμενες στρατηγικές και πολιτικές, σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, και ειδικότερα είναι συμβατή και συναφείς σε επίπεδο Γενικό και Ειδικών Στόχων με:

- Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014- 2020 και τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας

- *Το Σχέδιο Κατευθύνσεων Εθνικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής 2014-2020 στον Τομέα του Τουρισμού*
- *Το Περιφερειακό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης της Στερεάς Ελλάδας*
- *Τις Στρατηγικές Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας*

6. ΧΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Συνήθως όταν καταρτίζεται ένα Αναπτυξιακό Πρόγραμμα, η συντριπτική πλειονότητα των οικονομικών πόρων κατευθύνεται σε μελέτες και έργα υποδομής. Στην περίπτωση, ωστόσο, της συγκεκριμένης Ο.Χ.Ε., η εικόνα που τελικά θα διαμορφωθεί είναι ριζικά διαφορετική.

Όπως θα αναλυθεί στη συνέχεια, οι μελέτες και τα έργα υποδομής θα χρηματοδοτηθούν με ένα σχετικά μικρό μερίδιο για δύο λόγους:

- Ο ένας λόγος αφορά το ύψος της χρηματοδότησης της Ο.Χ.Ε. Δεδομένων των οικονομικών περιορισμών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας, η συνολική χρηματοδότηση από αυτό το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα δεν θα ξεπεράσει το **1.500.000** ευρώ από το ΕΤΠΑ και το **1.000.000** ευρώ από το ΕΚΤ.
- Ο δεύτερος και περισσότερο σημαντικός λόγος είναι ότι η Ο.Χ.Ε. καλείται να αξιοποιήσει τις υποδομές που έχουν ήδη δημιουργηθεί κατά τις προηγούμενες Προγραμματικές Περιόδους, καθώς και αυτές που δημιουργούνται, είτε ως μεμονωμένα έργα, είτε ενταγμένες σε άλλα χρηματοδοτικά σχήματα, στο πλαίσιο της τρέχουσας Προγραμματικής Περιόδου.

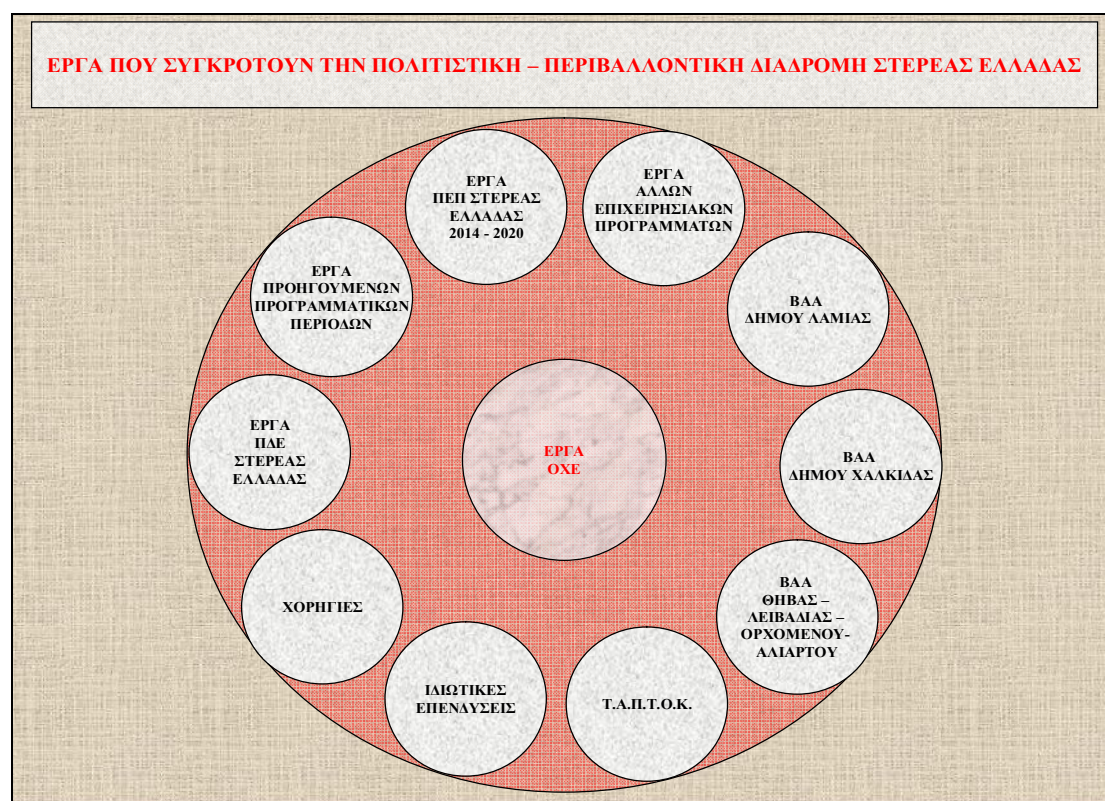
Δηλαδή, η Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας συντίθεται από ένα κατάλογο έργων, ο οποίος είναι κατά πολύ ευρύτερος του περιορισμένου καταλόγου των έργων, στα οποία θα εξειδικευτεί η Ο.Χ.Ε.

Ειδικότερα, η Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή συντίθεται από τις εξής ομάδες έργων:

- τα έργα στα οποία θα εξειδικευτεί η Ο.Χ.Ε.,
- έργα που ήδη υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014 - 2020,
- έργα που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο των Στρατηγικών Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας, η κατάρτιση των οποίων έχει ξεκινήσει,
- έργα που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (Τ.Α.Π.Τ.Ο.Κ. / CLLD - Ε.Π. Αγροτικής Ανάπτυξης)
- ιδιωτικές επενδύσεις, που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της κινητοποίησης των παραγωγικών δυνάμεων της Περιφέρειας,

- έργα που θα υλοποιηθούν με χρηματοδότηση άλλων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (π.χ. Ε.Π. ΥΜΕΠΕΡΑΑ 2014 - 2020), ενδεχομένως και με τη μορφή εκχώρησης στην ΕΥΔ ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας,
- έργα που υλοποιούνται με χρηματοδότηση αμιγώς εθνικών πόρων (ΠΔΕ),
- έργα που υλοποιήθηκαν κατά τις προηγούμενες Προγραμματικές Περιόδους, είτε από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας, είτε από άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα,
- έργα ή μελέτες που χρηματοδοτούνται από χορηγίες, για την εξεύρεση και στόχευση των οποίων έχει ήδη κινητοποιηθεί αποτελεσματικά το Σωματείο «Διάζωμα».

Οι ομάδες των έργων που συνθέτουν την Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας παρουσιάζονται στο διάγραμμα που ακολουθεί.



Από όσα έχουν παρουσιαστεί στα προηγούμενα κεφάλαια προκύπτει ότι στον Τομέα του Πολιτισμού, έχει σχεδόν ολοκληρωθεί ένα πολυετές πρόγραμμα για τον εκσυγχρονισμό των Αρχαιολογικών Μουσείων Θήβας, Χαιρώνειας, Σχηματαρίου, Δελφών, Υπάτης και Ερέτριας, στα οποία θα προστεθεί το Νέο Αρχαιολογικό Μουσείο της Χαλκίδας στο τέλος του ΕΣΠΑ. Παράλληλα, αποκαταστάθηκαν ιστορικά κτήρια με μουσειακή χρήση, όπως ενδεικτικά το Ιστορικό Σχολείο Κορυσχάδων, το Λαογραφικό Μουσείο Άμφισσας, το Ιστορικό Μουσείο Αθανασίου Διάκου, το Κέντρο Ιστορικής Ενημέρωσης Άμφισσας ενώ συγχρόνως

δημιουργήθηκαν νέες υποδομές όπως το Κέντρο Ιστορικής Μνήμης Θερμοπυλών. Σε όλα τα ανωτέρω, θα πρέπει να προστεθούν τα έργα αστικών αναπλάσεων στα ιστορικά κέντρα πόλεων, όπως στην Άμφισσα, το Καρπενήσι, τη Λαμία και τη Λειβαδιά.

Επίσης, έχουν υλοποιηθεί πολυετή προγράμματα προστασίας και ανάδειξης μνημείων και αρχαιολογικών χώρων σε όλη την επικράτεια της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Τα προγράμματα αυτά αφορούν εμβληματικούς χώρους και μνημεία, όπως η Ι.Μ. Οσίου Λουκά, ο Ι.Ν. Παναγίας Σκριπούς στη Βοιωτία, τα μνημεία του αρχαιολογικού χώρου των Δελφών στη Φωκίδα. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε η ανάδειξη των κάστρων Λαμίας και Υπάτης, αναδείχθηκαν τα μνημεία στην περιοχή της Αγ. Παρασκευής στη Χαλκίδα, συντηρήθηκαν τα αρχαία μνημεία στην πόλη της Ερέτριας, ο αρχαιολογικός χώρος του Παλαμαρίου και το μεσαιωνικό κάστρο με τα μεσαιωνικά μνημεία του στη Σκύρο. Τέλος, αναδείχθηκε ένας σημαντικός αριθμός Βυζαντινών και Μεταβυζαντινών μνημείων, είτε μέσα σε μικρούς οικισμούς είτε στην ύπαιθρο, κυρίως στην Εύβοια και σε ένα μεγάλο ποσοστό στην Ευρυτανία και τη Φωκίδα. Στο πρόγραμμα αυτό προστίθενται παρεμβάσεις που πραγματοποιήθηκαν για την διαμόρφωση μονοπατιών και πεζοπορικών διαδρομών μαζί με την αποκατάσταση θρησκευτικών μνημείων. Στον τομέα των πολιτιστικών υποδομών, έχουν ήδη υλοποιηθεί σημαντικές παρεμβάσεις για την ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων καθώς και την αναβάθμιση / δημιουργία νέων κτηριακών υποδομών μουσείων και πολιτιστικών κτηρίων.

Κατά συνέπεια, στο πλαίσιο της Ο.Χ.Ε, προτείνεται να ενταχθούν μόνο στοχευμένες παρεμβάσεις σε θέσεις, όπου είναι διαπιστωμένη η αναντιστοιχία μεταξύ της αναγνωρισμένης σημασίας τους και της σημερινής τους εικόνας. Επιπλέον, θα μπορούσαν να υλοποιηθούν μικρής κλίμακας «παραδειγματικά» έργα ανάδειξης και συνδυασμένης προβολής πολιτιστικού και φυσικού περιβάλλοντος.

Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στις δράσεις που αναφέρονται στις εξής κατευθύνσεις:

- Καθιέρωση και προβολή της πολιτιστικής – περιβαλλοντικής – τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας.
- Βελτίωση γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της Περιφέρειας, στοχευμένα στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού.
- Ενεργοποίηση – κινητοποίηση και συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στη λειτουργία της Διαδρομής.

Οι παραπάνω κατευθύνσεις, που για να υλοποιηθούν απαιτούν σχετικά χαμηλή χρηματοδότηση, αποτελούν την ικανή συνθήκη, προκειμένου να αξιοποιηθούν οι πολύ

μεγάλες επενδύσεις που έχουν ήδη υλοποιηθεί ή υλοποιούνται στις πολιτιστικές, περιβαλλοντικές και τουριστικές υποδομές της Περιφέρειας. Για τους παραπάνω λόγους, οι προτεινόμενες Παρεμβάσεις (Ομάδες Δράσεων) ιεραρχούνται ως υψηλής αναγκαιότητας, και, παρά τη μικρή χρηματοδοτική τους βαρύτητα, συνθέτουν ένα μίγμα δράσεων με απόλυτη χρηματοδοτική συνέπεια, στο πλαίσιο της προτεινόμενης Στρατηγικής.

7. ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

Προκειμένου να καθιερωθεί και να λειτουργήσει αποτελεσματικά η ΟΧΕ «Πολιτιστική, Περιβαλλοντική, Τουριστική διαδρομή Στερεάς Ελλάδας» απαιτείται η υλοποίηση μιας σειράς δράσεων, οι οποίες μπορούν να ταξινομηθούν σε τέσσερις διακριτές ενότητες παρεμβάσεων:

1. **Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής.**
2. **Δράσεις Κινητοποίησης των Παραγωγικών Δυνάμεων της Περιφέρειας.**
3. **Μελέτες και Έργα Ανάδειξης Θέσεων της Διαδρομής.**
4. **Προώθηση της απασχόλησης στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού.**

Οι παραπάνω παρεμβάσεις συνθέτουν την αρχιτεκτονική της ΟΧΕ «Πολιτιστική, Περιβαλλοντική, Τουριστική διαδρομή Στερεάς Ελλάδας». Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται οι Ειδικόί Στόχοι της Στρατηγικής σε συσχέτιση με συγκεκριμένα αναμενόμενα αποτελέσματα.

| ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
|--|--|--|
| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ | ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ |
| Ε.Σ.1 | Ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος (αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία, εθνικοί δρυμοί, μνημεία της φύσης): ενίσχυση των υποδομών και των θεσμών που συνδέονται με το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον (μουσεία, κέντρα ενημέρωσης, εκδηλώσεις / φεστιβάλ εθνικής εμβέλειας, κ.λ.π). | Αύξηση επισκεπτών σε πολιτιστικούς – περιβαλλοντικούς προορισμούς |
| Ε.Σ.2 | Τόνωση και Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας με έμφαση στο τρίπτυχο Τουρισμός – Πολιτισμός – Περιβάλλον. | Βελτίωση παρεχόμενων υπηρεσιών στον τομέα του πολιτιστικού – περιβαλλοντικού τουρισμού |
| Ε.Σ.3 | Ενίσχυση της Καινοτομίας ενδεικτικά σε τομείς όπως η αγροδιατροφή, ο εναλλακτικός τουρισμός, οι νέες τεχνολογίες, με στόχο την ανανέωση | Διάχυση υπηρεσιών ΤΠΕ στον τομέα του πολιτιστικού – περιβαλλοντικού τουρισμού |

| | | |
|-------|---|--|
| | προϊόντων και υπηρεσιών. | |
| Ε.Σ.4 | Προώθηση της απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της στοχευμένης κατάρτισης - επανακατάρτισης στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού. | Ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον τομέα του πολιτιστικού – περιβαλλοντικού τουρισμού |
| Ε.Σ.5 | Επικοινωνία, Δημοσιότητα και Προβολή της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής. | Αύξηση επισκεπτών σε πολιτιστικούς – περιβαλλοντικούς προορισμούς |

8. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ

| Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ Ι | | |
|--|--|------------------|
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΟΧΕ: | Ε.Σ. 1 Ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος | |
| ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος): | Μελέτες και Έργα Ανάδειξης Θέσεων της Διαδρομής | |
| Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | |
| Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 094 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς | |
| Β. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (Συνολικά και ανά Δράση) | | |
| ΠΡΑΞΗ: | <i>1.1 Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών</i> Για το έργο αυτό έχει ήδη εκπονηθεί και εγκριθεί η «Προμελέτη βελτιωτικών παρεμβάσεων ήπιας ανάπτυξης αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών». Σύμφωνα με τους όρους που αναφέρονται στην Απόφαση έγκρισης της προμελέτης αυτής, είναι απαραίτητο να εκπονηθούν επιπλέον οι παρακάτω μελέτες: - Μελέτη στερέωσης και αποκατάστασης τείχους Φωκέων. - Φυτοτεχνική μελέτη για το σύνολο του αρχαιολογικού χώρου, η οποία θα λαμβάνει υπόψη την αρχαία χλωρίδα και θα αναδεικνύει την αρχαία τοπογραφία. Στο πλαίσιο του εν λόγω έργου προτείνεται επίσης η εκπόνηση εκπαιδευτικού(ων) προγράμματος(των) για τον αρχαιολογικό χώρο των Θερμοπυλών, με επίκεντρο τον λόφο Κολωνού και το τείχος των Φωκέων. | |
| ΠΡΑΞΗ: | <i>1.2 Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας</i> Στο πλαίσιο της ενοποίησης, απαιτούνται κατεξοχήν αστικού χαρακτήρα παρεμβάσεις: α) διαδρομές πρόσβασης στις αρχαιότερες ή άλλα σημεία ενδιαφέροντος, με ενιαία κατασκευαστικά χαρακτηριστικά –τρόπος και υλικά διάστρωσης- και αισθητική, β) σχετική σήμανση των σημείων ενδιαφέροντος, γ) διασφάλιση και ποδηλατικών διαδρομών, δ) υποδομές εξυπηρέτησης επισκεπτών, ε) μέτρα ασφαλείας, στ') εικαστικές παρεμβάσεις, ζ') φυτεύσεις, η') διαμόρφωση χώρων στάθμευσης, στ) φωτισμός λειτουργίας. Επίσης, προβλέπεται κατάλληλη διαμόρφωση ώστε να είναι ασφαλής η σύνδεση του αρχαιολογικού μουσείου με τον αρχαιολογικό χώρο. | |
| ΠΡΑΞΗ: | <i>1.3 Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας</i> Το αντικείμενο του έργου θα εξειδικευτεί σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς διαχείρισης και εκτέλεσης έργων. | |
| ΠΡΑΞΗ: | <i>1.4 Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής</i> Η δημιουργία ταυτότητας – σήματος της Διαδρομής έχει διαμορφωθεί στο πλαίσιο της μελέτης «Σχέδιο Μάρκετινγκ, Ταυτότητα και Δημιουργικό της Πολιτιστικής και Περιβαλλοντικής Διαδρομής της Στερεάς Ελλάδας», που εκπονήθηκε από την εταιρεία «ΤΟΠΟΣΟΡΗΥ» με χορηγία του Σωματείου Διάζωμα. | |
| Γ. ΕΚΦΡΕΣ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| Δείκτες εκροών της Παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | CO09: Αειφόρος Τουρισμός: Αύξηση του αναμενόμενου αριθμού επισκέψεων σε ενισχυόμενες τοποθεσίες πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και πόλους έλξης επισκεπτών. | 23.000 |
| Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |

| | | |
|---|---|--|
| αποτελέσματα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | T2216: Διανυκτερεύσεις τουριστών | 490.500 |
| Γ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, των Δράσεων | Οι αναφερόμενες δράσεις θα υλοποιηθούν: α) τα αρχαιολογικά έργα/υποέργα δι' αυτεπιστασίας, β) τα τεχνικά έργα/υποέργα με ανάθεση σε τρίτο (εργολαβία – ή/και προμήθεια και εγκατάσταση). | |
| Ωφελούμενοι: | Κάτοικοι και Επισκέπτες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας | |
| Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης: | Παρέμβαση | Αιτιολόγηση Συμπληρωματικότητας |
| | 1. Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής. | Η ανάδειξη συγκεκριμένων θέσεων πολιτιστικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος με τις επιμέρους δράσεις που προβλέπονται (σήμανση, διαδρομές επισκεπτών, κλπ) ενισχύει σημαντικά το δίκτυο της διαδρομής και υποστηρίζει αποτελεσματικότερα τις ενέργειες προβολής και επικοινωνίας της Διαδρομής |
| | 4. Προώθησης της απασχόλησης στον τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού | Η ανάδειξη συγκεκριμένων θέσεων πολιτιστικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος θα βοηθήσει τους επιχειρηματίες και απασχολούμενους στον τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού να αξιοποιήσουν καλύτερα τα αποτελέσματα των παρεμβάσεων με απώτερο στόχο την οικονομική τους ανάπτυξη. |
| Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: | Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο/έτος) | Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο/έτος) |
| | B' 2019 | A' 2022 |
| Συνέργειες της Παρέμβασης με άλλες Πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, Εθνικά Σχέδια κλπ) | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με την Εθνικές Στρατηγικές για τον Πολιτισμό αι τον Τουρισμό. | |
| Συμβατότητα της Παρέμβασης με ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με τις κατευθύνσεις Χωρικής Οργάνωσης του εγκεκριμένου Περιφερειακού Χωροταξικού Πλαισίου της Στερεάς Ελλάδας Σύμφωνα με τις γενικές κατευθύνσεις χωρικής οργάνωσης, οι πολιτιστικοί και φυσικοί πόροι της περιφέρειας αντιμετωπίζονται ως πόροι έλξης διαφόρων τύπων τουρισμού (πολιτιστικός, ιαματικός, θρησκευτικός, χιονοδρομικός, οικότουρισμός κλπ). Παράλληλα, προωθείται η δικτύωση και η ένταξη των πολιτιστικών πόλων σε πολιτιστικά δίκτυα (υλικά και άυλα), και σε πολιτιστικές διαδρομές «Τοπίου». | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ (Φορείς υλοποίησης) της Παρέμβασης: (ανά Δράση) | 1.1 ΕΦΑ Φθιώτιδας 1.2 ΕΦΑ Ευβοίας 1.3 Αρμόδιος Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού 1.4 Τεχνικές Υπηρεσίες Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας | |
| ΦΟΡΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (μετά την υλοποίηση) | Αρμόδιες Εφορείες Αρχαιοτήτων/Φορείς Διαχείρισης Εθνικών Δρυμών/ Τεχνικές Υπηρεσίες Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας | |
| Δ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | ΠΗΓΗ και ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ | Δημόσια Δαπάνη (€) |
| ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΕΤΠΑ | 800.000 |
| Άλλα Επιχειρ. Προγράμματα | | |
| Ίδιωτικοί πόροι: | | |
| Ίδιοι Πόροι του Φορέα: | | |
| Σύνολο Προϋπολογισμού Παρέμβασης: | | 800.000 |
| Ε. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |

| Εκτίμηση της Ωριμότητας της Παρέμβασης (με βάση τις κρίσιμες Δράσεις στις οποίες αυτή διαρθρώνεται): | | Χαμηλή | Μέση | Υψηλή |
|--|--|--------|------|-------|
| | Μελέτη σκοπιμότητας | Δ.Α. | | |
| | Θεσμικό πλαίσιο | | | √ |
| | Χωροθέτηση | | | √ |
| | Εγκρίσεις προ κατασκευής | | √ | |
| | Άδειες | | √ | |
| | Μελέτες κλπ | | √ | |
| | Τεύχη Δημοπράτησης | | √ | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες Ενέργειες ωρίμανσης | Για την ωρίμανση των πράξεων 1.1 και 1.2 θα απαιτηθεί να εκπονηθούν μελέτες, οι οποίες θα χρηματοδοτηθούν με χορηγίες. Για το σκοπό αυτό, το Σωματείο Διάζωμα έχει συντάξει σχετικούς χορηγικούς φακέλους. Για την πράξη 1.4 έχει ήδη ολοκληρωθεί σχετική προμελέτη σχετικά με την ταυτότητα και το σήμα της Διαδρομής και απαιτείται να συνταχθούν οι προδιαγραφές. | | | |

| Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΙΙ | | |
|---|--|--|
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΟΧΕ: | Ε.Σ. 2 Τόνωση και Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας με έμφαση στο τρίπτυχο Τουρισμός – Πολιτισμός – Περιβάλλον | |
| ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος): | Δράσεις Κινητοποίησης των Παραγωγικών Δυνάμεων της Περιφέρειας | |
| Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ Στερεάς: | 3.ο Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών | |
| Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 075 Ανάπτυξη και προβολή των τουριστικών υπηρεσιών στις ΜΜΕ ή για τις ΜΜΕ | |
| Β. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (Συνολικά και ανά Δράση) | | |
| ΠΡΑΞΗ: | 2.1 Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας Σύμφωνα με τη μελέτη «Οργάνωση της συμμετοχής της τοπικής οικονομίας για την Πολιτιστική και Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας» προβλέπεται: Πιστοποίηση επιχειρήσεων στην Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή, με Τελικό Δικαιούχο το Φορέα Λειτουργίας της Διαδρομής. Το κόστος της λειτουργία του Τοπικού Συμφώνου και της πιστοποίησης των επιχειρήσεων για τα δύο πρώτα χρόνια λειτουργίας της Διαδρομής θα καλυφθεί από το έργο. | |
| Γ. ΕΚΡΟΕΣ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| Δείκτες εκροών της Παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | CO01: Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν στήριξη | 50 |
| Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | T2208: Αύξηση ΑΠΑ στους τομείς του RIS | |
| Γ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, των Δράσεων | Η δράση θα υλοποιηθεί με ίδια μέσα από τον Φορέα Λειτουργίας της Διαδρομής. | |
| Ωφελοόμενοι: | Επιχειρήσεις στον τομέα του Πολιτιστικού / Περιβαλλοντικού Τουρισμού | |
| Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης: | Παρέμβαση | Αιτιολόγηση Συμπληρωματικότητας |
| | 1.Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής. | Η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα ενισχύει σημαντικά το δίκτυο της διαδρομής και υποστηρίζει αποτελεσματικότερα τις ενέργειες προβολής και επικοινωνίας της Διαδρομής |
| | 4. Προώθηση της απασχόλησης στον τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού | Η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στο δίκτυο της Διαδρομής θα βοηθήσει άμεσα τους επιχειρηματίες και τους απασχολούμενους στον τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού ώστε να αυξήσουν τα εισοδήματά τους. |
| Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: | Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο/έτος) | Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο/έτος) |
| | B' 2019 | A' 2022 |
| Συνέργειες της Παρέμβασης με άλλες Πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, Εθνικά Σχέδια κλπ) | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης | |
| Συμβατότητα της Παρέμβασης με ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμου/μων - Εταίρων | | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ (Φορείς υλοποίησης) της Παρέμβασης: | Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής (Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.). | |

| | | | | |
|--|--|--------|------|-------|
| (ανά Δράση) | | | | |
| ΦΟΡΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (μετά την υλοποίηση) | Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής (Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.). | | | |
| Δ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | ΠΗΓΗ και ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ | | | |
| ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΕΤΠΑ | | | |
| Άλλα Επιχειρ. Προγράμματα | | | | |
| Ιδιωτικοί πόροι: | | | | |
| Ίδιοι Πόροι του Φορέα: | | | | |
| Σύνολο Προϋπολογισμού Παρέμβασης: | | | | |
| | 240.000 | | | |
| Ε. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| Εκτίμηση της Ωριμότητας της Παρέμβασης (με βάση τις κρίσιμες Δράσεις στις οποίες αυτή διαρθρώνεται): | | Χαμηλή | Μέση | Υψηλή |
| | Μελέτη σκοπιμότητας | | | √ |
| | Θεσμικό πλαίσιο | | √ | |
| | Χωροθέτηση | | | |
| | Εγκρίσεις προ κατασκευής | Δ.Α. | | |
| | Άδειες | Δ.Α. | | |
| | Μελέτες κλπ | | | √ |
| Τεύχη Δημοπράτησης | Δ.Α. | | | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες Ενέργειες ωρίμανσης | Έχει ολοκληρωθεί μελέτη για την οργάνωση της συμμετοχής της τοπικής οικονομίας της Στερεάς Ελλάδας στην Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή, στην οποία περιλαμβάνονται τα εξής: - Εντοπισμός και καταγραφή προϊόντων και υπηρεσιών της Περιφέρειας που δυνητικά μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της Διαδρομής. - Προσδιορισμός Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας, προδιαγραφών και διαδικασιών πιστοποίησης. | | | |

| A. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΙΙΙ | | |
|---|--|--|
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΟΧΕ: | Ε.Σ. 3 Ενίσχυση της Καινοτομίας ενδεικτικά σε τομείς όπως η αγροδιατροφή, ο εναλλακτικός τουρισμός, οι νέες τεχνολογίες, με στόχο την ανανέωση προϊόντων και υπηρεσιών. | |
| ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος): | Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής | |
| Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας (κωδ-τίτλος): | 2.ε Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας | |
| Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 079 Πρόσβαση σε πληροφορίες του δημόσιου τομέα (συμπεριλαμβανομένων ανοικτών δεδομένων ηλεκτρονικού πολιτισμού, ψηφιακών βιβλιοθηκών, ηλεκτρονικού περιεχομένου και ηλεκτρονικού τουρισμού) | |
| B. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (Συνολικά και ανά Δράση) | | |
| ΠΡΑΞΗ: | 3.1 Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία Δημιουργία ψηφιακής δημόσιας υποδομής για την προώθηση, οργάνωση και υποστήριξη μιας βιωματικής εξερεύνησης της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής Στερεάς Ελλάδας. Περιλαμβάνονται τα εξής: α) Ψηφιακές ξεναγήσεις επιτόπιες ή/και διαδικτυακές, τόσο για επιλεγμένες θέσεις, όσο και για το σύνολο της Διαδρομής. β) Ψηφιακή Πλατφόρμα Αποθετηρίου που θα φιλοξενεί και θα διαθέτει στους χρήστες και σε άλλες διαδικτυακές εφαρμογές τεκμηριωμένο πολυμεσικό περιεχόμενο για τα σημεία ενδιαφέροντος της Διαδρομής. | |
| Γ. ΕΚΡΟΕΣ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| Δείκτες εκροών της Παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | T2205:Αριθμός Φορέων που υποστηρίζονται | 1 |
| | T2252: Αριθμός έργων πρόσβασης σε πληροφορίες του δημόσιου τομέα | 1 |
| Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | T2204: Χρήση Ηλεκτρονικά Διαθέσιμων Δημόσιων υπηρεσιών ΠΣΤΕ | 67,00% |
| Γ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, των Δράσεων | Περιλαμβάνονται επιμέρους υποέργα: α) Ανάπτυξη συστημάτων και εφαρμογών (ανάθεση σε τρίτο) β) Συλλογή και επεξεργασία τεκμηριωτικού υλικού (αυτεπιστασία) γ) Προμήθεια και εγκατάσταση εξοπλισμού (ανάθεση σε τρίτο) | |
| Ωφελούμενοι: | Επιχειρήσεις της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας Κάτοικοι και Επισκέπτες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας | |
| Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης: | Παρέμβαση | Αιτιολόγηση Συμπληρωματικότητας |
| | 1.Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής. | Η αξιοποίηση ψηφιακών εφαρμογών προβάλλει και ενισχύει σημαντικά το δίκτυο της διαδρομής σε άμεση συνέργεια με τις ενέργειες προβολής και επικοινωνίας της Διαδρομής |
| | 3. Μελέτες και Έργα Ανάδειξης Θέσεων της Διαδρομής | Οι ψηφιακές – διαδικτυακές εφαρμογές θα προβάλλουν το σύνολο των θέσεων ενδιαφέροντος της Διαδρομής, συμβάλλοντας στην αξιοποίησή τους. |
| | 2. Δράσεις Κινητοποίησης των Παραγωγικών Δυνάμεων της Περιφέρειας | Το δίκτυο των πιστοποιημένων επιχειρήσεων θα προβληθεί μέσα από τις ψηφιακές εφαρμογές στο διαδίκτυο. |
| Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: | Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο/έτος) | Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο/έτος) |
| | B' 2019 | A' 2022 |
| Συνέργειες της Παρέμβασης με | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με την «Εθνική Στρατηγική για την | |

| | | | | |
|--|---|---------------------------|------|-------|
| άλλες Πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, Εθνικά Σχέδια κλπ) | Ψηφιακή Ανάπτυξη - Ψηφιακή Ελλάδα 2021», με την Περιφερειακή Στρατηγική ευφυούς εξειδίκευσης στον τομέα των ΤΠΕ και με Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS 3. | | | |
| Συμβατότητα της Παρέμβασης με ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμου/μων - Εταίρων | | | | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ (Φορείς υλοποίησης) της Παρέμβασης: (ανά Δράση) | Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας Εφορείες Αρχαιοτήτων Στερεάς Ελλάδας | | | |
| ΦΟΡΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (μετά την υλοποίηση) | Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής (Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.) | | | |
| Δ. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | ΠΗΓΗ και ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ | Δημόσια Δαπάνη (€) | | |
| ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΕΤΠΑ | 220.000 | | |
| Άλλα Επιχειρ. Προγράμματα | | | | |
| Ίδιωτικοί πόροι: | | | | |
| Ίδιοι Πόροι του Φορέα: | | | | |
| Σύνολο Προϋπολογισμού Παρέμβασης: | | 220.000 | | |
| Ε. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| Εκτίμηση της Ωριμότητας της Παρέμβασης (με βάση τις κρίσιμες Δράσεις στις οποίες αυτή διαρθρώνεται): | | Χαμηλή | Μέση | Υψηλή |
| | Μελέτη σκοπιμότητας | | | √ |
| | Θεσμικό πλαίσιο | | | √ |
| | Χωροθέτηση | Δ.Α. | | |
| | Εγκρίσεις προ κατασκευής | Δ.Α. | | |
| | Άδειες | Δ.Α. | | |
| | Μελέτες κλπ | | √ | |
| | Τεύχη Δημοπράτησης | √ | | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες Ενέργειες ωρίμανσης | Με χορηγία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» έχει αναπτυχθεί και λειτουργεί πιλοτικά ιστοσελίδα της Διαδρομής. Για την υλοποίηση της Παρέμβασης θα απαιτηθεί να εκπονηθεί μικρής κλίμακας μελέτη εφαρμογής η οποία θα αφορά την επιλογή του συνόλου των σημείων ενδιαφέροντος και εξυπηρέτησης και τον ακριβή αριθμό του περιεχομένου που θα αναπτυχθεί ανά σημείο. | | | |

| Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ IV | | |
|---|---|---|
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΟΧΕ: | Ε.Σ. 4 Προώθηση της απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένης της στοχευμένης κατάρτισης - επανακατάρτισης στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού | |
| ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος): | Προώθηση της απασχόλησης στον τομέα του Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού | |
| Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 8.ν Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές | |
| Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 104 Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των καινοτομικών πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων | |
| Β. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (Συνολικά και ανά Δράση) | | |
| ΠΡΑΞΗ: | 4.1 Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας Η δράση αφορά στην κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας, όπως ο τομέας της Βιομηχανίας της Εμπειρίας (τουρισμός, πολιτισμός δημιουργική βιομηχανία). Η δράση αφορά σε σχέδια τα οποία θα καταρτίσουν και θα υποβάλλουν για χρηματοδότηση θεσμικοί κοινωνικοί εταίροι, σύνδεσμοι επιχειρήσεων, κλαδικοί φορείς, κ.α, τα οποία κατά προτεραιότητα θα αφορούν τους στρατηγικούς τομείς της RIS με σκοπό την Κατάρτιση και Πιστοποίηση Γνώσεων και Δεξιοτήτων Εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα (εκτός των αυτοαπασχολούμενων) και την ανάπτυξη ποιοτικών και καινοτόμων υπηρεσιών στον τουρισμό και πολιτισμό. | |
| ΠΡΑΞΗ: | 4.2 Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα Η δράση αφορά ένα σύνολο ενεργειών που έχουν σαν στόχο την επιμόρφωση και κατάρτιση του προσωπικού που απασχολείται στον τομέα της παροχής υπηρεσιών τουρισμού και πολιτισμού στην Περιφέρεια. Ενδεικτικά, τα προγράμματα θα αποτελούνται από οκτώ (8) θεματικές ενότητες, 20 εκπαιδευτών και θα ολοκληρώνονται σε 120 ώρες εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων. Τα προγράμματα θα πρέπει να συνδυάζονται με διαδραστικές μεθόδους μάθησης ώστε να δίδονται ευκαιρίες ανταλλαγών και δικτύωσης τόσο μεταξύ των οργανισμών που συμμετέχουν στη δράση όσο και με μια ευρεία ομάδα ομιλητών και εκπαιδευομένων. | |
| Γ. ΕΚΡΟΕΣ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| Δείκτες εκροών της Παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | CO05: Απασχολούμενοι, συμπεριλαμβανομένων των αυτοαπασχολούμενων | 600 |
| Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | CR07: Συμμετέχοντες με βελτιωμένη κατάσταση στην αγορά εργασίας εντός έξι μηνών από τη λήξη της συμμετοχής τους | 300 |
| | I1305: Αριθμός Επιχειρήσεων που η λειτουργία τους συνεχίζεται ένα χρόνο μετά τη λήξη της παρέμβασης | 60 |
| Γ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, των Δράσεων | Μετά από συνεργασία της Περιφέρειας με την ΕΥΔ του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας, θα επιλεγούν οι Τελικοί Δικαιούχοι, οι οποίοι στη συνέχεια θα υλοποιήσουν τις δράσεις σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο. | |
| Ωφελούμενοι: | Οι επιχειρήσεις του πολιτιστικού, περιβαλλοντικού και τουριστικού τομέα καθώς και οι απασχολούμενοι / αυτοαπασχολούμενοι στους τομείς αυτούς. | |
| Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης: | Παρέμβαση | Αιτιολόγηση Συμπληρωματικότητας |
| | 2. Δράσεις Κινητοποίησης των Παραγωγικών Δυνάμεων της Περιφέρειας | Η βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον τομέα του πολιτιστικού – περιβαλλοντικού τουρισμού θα |

| | | | | |
|---|---|---|------|-------|
| | | ενισχύσουν άμεσα τη λειτουργία της Διαδρομής και την παραγωγικότητα των επιχειρήσεων του τομέα. | | |
| Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: | Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο/έτος) | Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο/έτος) | | |
| | Β' 2019 | Α' 2022 | | |
| Συνέργειες της Παρέμβασης με άλλες Πολιτικές (π.χ. Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, Εθνικά Σχέδια κλπ) | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με την Εθνική Πολιτική για την Απασχόληση και τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS 3. | | | |
| Συμβατότητα της Παρέμβασης με ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμου/μων - Εταίρων | | | | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ (Φορείς υλοποίησης) της Παρέμβασης: (ανά Δράση) | 4.1 Θεσμικοί κοινωνικοί εταίροι, σύνδεσμοι επιχειρήσεων, κλαδικοί φορείς, Επιστημονικοί, επαγγελματικοί φορείς ΝΠΔΔ, ΝΠΔΔ εκπροσώπησης Επιμελητηρίων ή Συνδέσμων Επιχειρήσεων, Ομοσπονδίες Εργαζομένων που νομιμοποιούνται να υπογράψουν Κλαδικές Συλλογικές Συμβάσεις Εργασία 4.2 ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ, ΜΚΟ, Κοινωνία των Πολιτών και Διεθνείς Οργανισμοί | | | |
| ΦΟΡΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (μετά την υλοποίηση) | | | | |
| Δ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | ΠΗΓΗ και ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ | Δημόσια Δαπάνη (€) | | |
| ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΕΚΤ | 1.000.000 | | |
| Άλλα Επιχειρ. Προγράμματα | | | | |
| Ίδιωτικοί πόροι: | | | | |
| Ίδιοι Πόροι του Φορέα: | | | | |
| Σύνολο Προϋπολογισμού Παρέμβασης: | | 1.000.000 | | |
| Ε. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| Εκτίμηση της Ωριμότητας της Παρέμβασης (με βάση τις κρίσιμες Δράσεις στις οποίες αυτή διαρθρώνεται): | | Χαμηλή | Μέση | Υψηλή |
| | Μελέτη σκοπιμότητας | | √ | |
| | Θεσμικό πλαίσιο | | | √ |
| | Χωροθέτηση | Δ.Α. | | |
| | Εγκρίσεις προ κατασκευής | Δ.Α. | | |
| | Άδειες | Δ.Α. | | |
| | Μελέτες κλπ | Δ.Α. | | |
| Τεύχη Δημοπράτησης | √ | | | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες Ενέργειες ωρίμανσης | Προκειμένου να εξειδικευτούν οι προβλεπόμενες δράσεις, προτείνεται η ανάθεση εμπειρογνομosύνης από την ΕΥΔ ΕΠ Στερεάς Ελλάδας σε κατάλληλη συμβουλευτική. | | | |

| Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ V | | |
|---|--|--|
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΟΧΕ: | Ε.Σ. 5 Επικοινωνία, Δημοσιότητα και Προβολή της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | |
| ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ (τίτλος): | Ενέργειες Προώθησης και Επικοινωνίας της Διαδρομής | |
| Επενδυτική Προτεραιότητα του ΠΕΠ Στερεάς | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | |
| Πεδίο Παρέμβασης του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | 094 Προστασία, ανάπτυξη και προβολή στοιχείων δημόσιας πολιτιστικής κληρονομιάς | |
| Β. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (Συνολικά και ανά Δράση) | | |
| ΠΡΑΞΗ: | 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής Περιλαμβάνονται τα εξής: - Οργάνωση συνέντευξης τύπου για τουριστικούς και πολιτιστικούς συντάκτες και εναρκτήριου γεγονότος της Διαδρομής (Launching event). - Ταξίδια εξοικείωσης (famtrips) τουριστικών συντακτών, στελεχών εξειδικευμένων tour operators και bloggers. - Στοχευμένο marketing του εγχειρήματος σε εταιρείες κρουαζιέρας, εξειδικευμένους Τ.Ος, αεροδρόμια, κλπ., σε συνεργασία με Γραφεία Εξωτερικού ΕΟΤ. - Σχεδιασμός και Προμήθεια αναμνηστικών/συλλεκτικών δώρων σχετικών με τη Διαδρομή. - Σχεδιασμός και εκτύπωση εντύπων (φυλλάδια, αφίσες). - Αξιοποίηση κοινωνικών δικτύων. - Κατάρτιση και εφαρμογή προγράμματος μέσων (media plan) με έμφαση στο Διαδίκτυο. - Εφαρμογή του υφιστάμενου marketing plan και προβολή της Διαδρομής καθ' όλη την προγραμματική περίοδο. - Οργανωμένη αξιοποίηση των πολιτιστικών φορέων της περιοχής και των εκδηλώσεων, που ήδη πραγματοποιούνται, και σύνδεσή τους με τη Διαδρομή. | |
| Γ. ΕΚΡΟΕΣ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | | |
| Δείκτες εκροών της Παρέμβασης (Συμβολή στους δείκτες εκροών του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | Αριθμός Εκδηλώσεων Προώθησης και Προβολής | 3 |
| Δείκτες αποτελεσμάτων της παρέμβασης (Συμβολή στα αποτελέσματα του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020) | Δείκτης | Τιμή στόχος 2023 |
| | T2216: Διανυκτερεύσεις τουριστών | 490.500 |
| Γ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | |
| Περιγραφή διαδικασίας υλοποίησης, των Δράσεων | Η Πράξη θα υλοποιηθεί, σύμφωνα με τη μελέτη «Σχέδιο Μάρκετινγκ, Ταυτότητα και Δημιουργικό της Πολιτιστικής και Περιβαλλοντικής Διαδρομής της Στερεάς Ελλάδας»: - Με ίδια μέσα από τον φορέα λειτουργίας της Διαδρομής - Με ανάθεση σε τρίτους (τιμήματα της Πράξης) | |
| Ωφελούμενοι: | Άμεσα Ωφελούμενοι: Οι επισκέπτες της Πολιτιστικής, Περιβαλλοντικής, Τουριστικής Διαδρομής καθώς και οι επιχειρήσεις του πολιτιστικού, περιβαλλοντικού και τουριστικού τομέα. Έμμεσα Ωφελούμενοι: Ο Γενικός πληθυσμός της Περιφέρειας μέσω της οικονομικής ανάπτυξης που επιφέρει η αύξηση επισκεπτών. | |
| Συμπληρωματικότητα με άλλες Παρεμβάσεις του Σχεδίου Δράσης: | Παρέμβαση | Αιτιολόγηση Συμπληρωματικότητας |
| | 2. Δράσεις Κινητοποίησης των Παραγωγικών Δυνάμεων της Περιφέρειας | Η παρέμβαση είναι συμπληρωματική με όλες τις άλλες παρεμβάσεις της Ο.Χ.Ε., καθώς προβάλλει τη Διαδρομή στο σύνολο της και υποστηρίζει το σύνολο των επιμέρους Πράξεων. |
| | 3. Μελέτες και Έργα Ανάδειξης των θέσεων της Διαδρομής | |
| | 4. Προώθηση της απασχόλησης στον τομέα του Πολιτιστικού - Περιβαλλοντικού Τουρισμού | |
| Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: | Εκτιμώμενη έναρξη (εξάμηνο/έτος) Β' 2019 | Εκτιμώμενη περάτωση (εξάμηνο/έτος) Β' 2022 |
| Συνέργειες της Παρέμβασης με άλλες Πολιτικές (π.χ. | Η Παρέμβαση είναι συμβατή με τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS 3. | |

| | | | | |
|--|--|--------|------|-------|
| Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης, Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, Εθνικά Σχέδια κλπ) | | | | |
| Συμβατότητα της Παρέμβασης με ΣΟΑΠ, ΓΠΣ, Επιχειρησιακά Σχέδια Δήμου/μων - Εταίρων | | | | |
| ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ (Φορείς υλοποίησης) της Παρέμβασης: (ανά Δράση) | Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής (Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.). | | | |
| ΦΟΡΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (μετά την υλοποίηση) | Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής (Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.). | | | |
| Δ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | ΠΗΓΗ και ΤΑΜΕΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ | | | |
| | Δημόσια Δαπάνη (€) | | | |
| ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας: | ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΕΤΠΑ | | | |
| Άλλα Επιχειρ. Προγράμματα | | | | |
| Ιδιωτικοί πόροι: | | | | |
| Ίδιοι Πόροι του Φορέα: | | | | |
| Σύνολο Προϋπολογισμού Παρέμβασης: | | | | |
| 240.000 | | | | |
| Ε. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ | | | | |
| Εκτίμηση της Ωριμότητας της Παρέμβασης (με βάση τις κρίσιμες Δράσεις στις οποίες αυτή διαρθρώνεται): | | Χαμηλή | Μέση | Υψηλή |
| | Μελέτη σκοπιμότητας | | | √ |
| | Θεσμικό πλαίσιο | Δ.Α | | |
| | Χωροθέτηση | Δ.Α | | |
| | Εγκρίσεις προ κατασκευής | Δ.Α | | |
| | Άδειες | Δ.Α | | |
| | Μελέτες κλπ | | | √ |
| | Τεύχη Δημοπράτησης | Δ.Α. | | |
| Σχολιασμός Ωριμότητας - Περαιτέρω αναγκαίες Ενέργειες ωρίμανσης | Έχει ολοκληρωθεί η μελέτη «Σχέδιο Μάρκετινγκ, Ταυτότητα και Δημιουργικό της Πολιτιστικής και Περιβαλλοντικής Διαδρομής της Στερεάς Ελλάδας», που εκπονήθηκε από την εταιρεία «ΤΟΠΟΣΟΡΗΥ» με χορηγία του Σωματείου Διάζωμα. | | | |

9. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ

| Συγκεντρωτικός Πίνακας Υλοποίησης – χρονοδιάγραμμα δράσεων ⁵ | | | | |
|---|---|----------|-----------|------------------|
| A/A | Τίτλος Δράσης | Έναρξη | Λήξη | Διάρκεια (μήνες) |
| 1.1 | Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 1.2 | Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 1.3 | Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας | 1/7/2019 | 30/6/2021 | 24 |
| 1.4 | Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 1/7/2019 | 30/6/2020 | 12 |
| 2.1 | Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 3.1 | Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 4.1 | Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 4.2 | Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα | 1/7/2019 | 30/6/2022 | 36 |
| 5.1 | 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 1/7/2019 | 30/9/2022 | 39 |

⁵ Το προτεινόμενο Χρονοδιάγραμμα θα πρέπει να απεικονίζει όλες τις δράσεις που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της ΟΧΕ που χρηματοδοτούνται από το ΕΠ ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020

10. ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ /ΔΡΑΣΕΩΝ

| ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ Ο.Χ.Ε. ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ | | | | | | | |
|--|-------------|---|-----------------------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| Ε.Σ. | ΚΩΔ. ΔΡΑΣΗΣ | ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ | ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ | | | | |
| | | | Αναπτυξιακές | Πολιτιστικές | Περιβαλλοντικές | Οικονομικές | Κοινωνικές |
| Ε.Σ.1 | 1.1 | Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ |
| Ε.Σ.1 | 1.2 | Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ |
| Ε.Σ.1 | 1.3 | Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΑΣΘΕΝΗΣ |
| Ε.Σ.1 | 1.4 | Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΑΣΘΕΝΗΣ |
| Ε.Σ.2 | 2.1 | Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΑΣΘΕΝΗΣ |
| Ε.Σ.3 | 3.1 | Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΑΣΘΕΝΗΣ |
| Ε.Σ.4 | 4.1 | Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας | ΜΕΣΗ | ΑΣΘΕΝΗΣ | ΑΣΘΕΝΗΣ | ΜΕΣΗ | ΙΣΧΥΡΗ |
| Ε.Σ.4 | 4.2 | Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ | ΙΣΧΥΡΗ |
| Ε.Σ.5 | 5.1 | 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΙΣΧΥΡΗ | ΜΕΣΗ | ΜΕΣΗ |

11. ΣΥΝΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ

| ΚΩΔ/ ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ | ΜΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ Ο.Χ.Ε. | ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ |
|---|--|---|
| 1.1 Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών | 1.4 Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | - Πράξεις της Επενδυτικής Προτεραιότητας 6c που έχουν ολοκληρωθεί με χρηματοδότηση από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας σε προηγούμενες προγραμματικές περιόδους (Βλ. σχετική ενότητα Β.6 Μέρους Α). - Έργα στους τομείς Πολιτισμού, Τουρισμού και Περιβάλλοντος που υλοποιούνται στη τρέχουσα προγραμματική περίοδο (Βλ. παράρτημα Δ για την αναλυτική παρουσίαση ανά πηγή χρηματοδότησης). |
| 1.2 Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας | 3.1 Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | |
| 1.3 Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας | 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | |
| 1.4 Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 3.1 Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | Η Δράση «Ενίσχυση Μεσαίων Επιχειρήσεων για την Αναβάθμιση και τον Εκσυγχρονισμό τους» του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014 - 2020 προϋπολογισμού 14 εκατ. ευρώ, σε συνδυασμό με τις δράσεις ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας που χρηματοδοτούνται από το σχετικό τομεακό πρόγραμμα (ΕΠΑνΕΚ) με έμφαση στους τομείς της RIS 3 . |
| 2.1 Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | 4.1 Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας 4.2 Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα | |
| 3.1 Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | 1.1 Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών 1.2 Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας 1.3 Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας | - Πράξεις του τομέα του Πολιτισμού που υλοποιήθηκαν στο Ε.Π Ψηφιακή Σύγκλιση 2007 -2013. |
| 4.1 Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας | 2.1 Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | - Πράξεις της Επενδυτικής Προτεραιότητας 8ν που υλοποιούνται από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014 -2020. |
| 4.2 Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα | | |
| 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 1.4 Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής 3.1 Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | Η Πράξη «Αξιοποίηση πολιτιστικού / φυσικού αποθέματος για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας», που υλοποιείται από το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014 -2020 καθώς και επιμέρους δράσεις δημοσιότητας και προβολής από το ΠΔΕ της Περιφέρειας. |

12. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΧΕ

| Ε.1 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ | | | | | | | | |
|----------------------------|-------|--|--|----------------------|--------------------------------------|---|------|--------------|
| Ειδικός Στόχος ΟΧΕ | Δράση | | | | Πηγή Χρηματοδότησης | | | |
| | α/α | Τίτλος | Κωδικός Κατηγορίας παρέμβασης ⁶ | Εκτιμώμενο κόστος | Επιχειρησιακό Πρόγραμμα | Επενδυτική Προτεραιότητα | ΕΛΕΤ | Άλλη Πηγή |
| Ε.Σ.1 | 1.1 | Βελτιωτικές παρεμβάσεις ήπιας ανάπλασης – ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Θερμοπυλών | 094 | 290.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | ΕΤΠΑ | |
| Ε.Σ.1 | 1.2 | Βελτίωση πρόσβασης και δημιουργία διαδρομών περιήγησης στον αρχαιολογικό χώρο Ερέτριας | 094 | 290.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | ΕΤΠΑ | |
| Ε.Σ.1 | 1.3 | Βελτίωση διαδρομών περιήγησης σε περιοχές ιδιαίτερης οικολογικής αξίας | 094 | 140.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | ΕΤΠΑ | |
| Ε.Σ.1 | 1.4 | Ενιαία Σήμανση της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 094 | 80.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | ΕΤΠΑ | |
| Ε.Σ.2 | 2.1 | Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | 075 | 240.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 3.ε Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών | ΕΤΠΑ | |
| Ε.Σ.3 | 3.1 | Ψηφιακές εφαρμογές στα μνημεία | 079 | 220.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 2.ε Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της | ΕΤΠΑ | |

⁶ Οι κωδικοί κατηγορίας παρέμβασης καταγράφονται στο Παράρτημα ΙΙΙ, για τους Άξονες Προτεραιότητας που έχουν επιλεγεί για την χρηματοδότηση Στρατηγικών ΟΧΕ, από το ΕΠ Κρήτης 2014 – 2020.

| | | | | | | | | |
|--|-----|---|-----|---------|--------------------------------|--|------|--|
| | | | | | | ηλεκτρονικής υγείας | | |
| Ε.Σ.4 | 4.1 | Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων του Ιδιωτικού Τομέα της Οικονομίας κατά προτεραιότητα στους στρατηγικούς τομείς που έχει αναδείξει η RIS της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας | 104 | 800.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 8.ν Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές | ΕΚΤ | |
| Ε.Σ.4 | 4.2 | Δημιουργία Ικανοτήτων (Capacity Building) στα στελέχη πεδίου που παρέχουν υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού και πολιτισμού σε τοπική κλίμακα | 104 | 200.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 8.ν Προσαρμογή των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στις αλλαγές | ΕΚΤ | |
| Ε.Σ.5 | 5.1 | 5.1 Δράσεις δημοσιότητας / marketing της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής | 094 | 240.000 | ΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2041 - 2020 | 6.ε Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς | ΕΤΠΑ | |
| Κείμενο σχολιασμού - επεξήγησης | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

13. ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Προκειμένου να διαμορφωθεί και να υλοποιηθεί αποτελεσματικά η Πολιτιστική – Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας, απαιτείται να συνεργαστούν πολλοί και πολύ διαφορετικοί φορείς, προερχόμενοι τόσο από το δημόσιο όσο και από τον ιδιωτικό τομέα. Η συνεργασία όλων αυτών των φορέων αποτελεί και τον πυρήνα της καινοτομικής προσέγγισης που χαρακτηρίζει τη δημιουργία και τη λειτουργία της Πολιτιστικής – Περιβαλλοντικής Διαδρομής.

Ειδικότερα, αναφέρονται οι εξής φορείς:

- Η Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας, η οποία αναλαμβάνει θεμελιώδη στρατηγικό και συντονιστικό ρόλο στο εγχείρημα ως Φορέας Στρατηγικής.
- Η Διαχειριστική Αρχή του Ε.Π. Στερεάς Ελλάδας, η οποία έχει την ευθύνη για τη διαχείριση του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας.
- Τα αρμόδια Τομεακά Υπουργεία, δηλαδή το Υπουργείο Πολιτισμού και το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, τα οποία αποτελούν βασικούς παράγοντες στη διαμόρφωση του πλαισίου διακυβέρνησης της Ο.Χ.Ε.
- Οι Δήμοι.
- Άλλοι φορείς της Κεντρικής Διοίκησης, που έχουν ρόλο και αρμοδιότητα σε επιμέρους έργα, που θα εξειδικευθούν στο πλαίσιο του σχεδιασμού της Διαδρομής. Για παράδειγμα ιδιαίτερο ρόλο μπορεί να διαδραματίσει ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (οργάνωση, ανάπτυξη και προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος), το Υπουργείο Τουρισμού (προδιαγραφές επιχειρήσεων, προβολή της διαδρομής, κλπ), το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών (μεγάλοι οδικοί άξονες, λιμάνια, αεροδρόμια), και άλλοι.
- Επαγγελματικές οργανώσεις, όπως είναι το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο, ή ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων.
- Οι επαγγελματίες της Περιφέρειας με τους υπερτοπικούς συνεργάτες τους.
- Η Κοινωνία των Πολιτών. Στο σημείο αυτό πρέπει να επισημανθεί και ο ιδιαίτερο ρόλος του Σωματείου «Διάζωμα», το οποίο, απαλλαγμένο από τους διαχειριστικούς περιορισμούς του δημοσίου μπορεί με πολλούς τρόπους να υποστηρίξει την Πολιτιστική – Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας.

13.1 ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ

Φορέας Στρατηγικής

Φορέας Στρατηγικής θα είναι η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, η οποία έχει την ευθύνη για τη διαμόρφωση της Στρατηγικής, χωρίς να αναλαμβάνει καθήκοντα ενδιάμεσου φορέα. Έχει τη γενικότερη ευθύνη για την παρακολούθηση της εφαρμογής, και επικαιροποίηση καθώς και για τη γενικότερη διακυβέρνηση της Στρατηγικής.

Στο παραπάνω πλαίσιο, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα διαβουλεύεται με τους φορείς που αναφέρονται στην προηγούμενη ενότητα, προκειμένου να εξασφαλιστεί η μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή και αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση της Στρατηγικής.

Φορέας Διαχείρισης των Συγχρηματοδοτούμενων Δράσεων

Φορέας Διαχείρισης θα είναι η ΕΥΔ του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας. Θα είναι αρμόδια για τη διαχείριση, την παρακολούθηση και τον έλεγχο της εφαρμογής της Στρατηγικής Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης «Πολιτιστική - Περιβαλλοντική Διαδρομή Στερεάς Ελλάδας». Ειδικότερα, έχει την ευθύνη για :

- Την έκδοση πρόσκλησης για την υποβολή της Ο.Χ.Ε.
- Την αξιολόγηση και έγκριση της Ο.Χ.Ε.
- Την έκδοση πρόσκλησης για την υποβολή των έργων που περιλαμβάνονται στην Ο.Χ.Ε.
- Την αξιολόγηση και ένταξη των έργων της Ο.Χ.Ε.
- Την παρακολούθηση της υλοποίησης των έργων της ΟΧΕ.
- Την επικοινωνία και συνεργασία με τους τελικούς δικαιούχων των πράξεων της Ο.Χ.Ε.
- Τη διενέργεια ελέγχων καθώς και κάθε άλλη ενέργεια στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της έως την ολοκλήρωσή τους και το διοικητικό / διαχειριστικό κλείσιμο.

Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής

Η αποτελεσματική λειτουργία και η συνεχής και συστηματική συντήρηση της Πολιτιστικής - Περιβαλλοντικής Διαδρομής, ως θεματικού τουριστικού προϊόντος, απαιτεί τη θεσμοθέτηση και τη ενεργοποίηση του κατάλληλου Φορέα Λειτουργίας. Ο Φορέας Λειτουργίας θα εποπτεύεται από το Φορέα Στρατηγικής, δηλαδή από την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας.

Φορέας Λειτουργίας της Διαδρομής θα είναι η Αναπτυξιακή Εταιρεία Ευβοίας Α.Ε., που θα έχει τις εξής κύριες αρμοδιότητες:

α) Αρμοδιότητες παρακολούθησης και συντονισμού

Ο Φορέας Λειτουργίας θα έχει διαρκώς πλήρη και τεκμηριωμένη εικόνα για τη λειτουργία και τα προβλήματα της διαδρομής. Στο πλαίσιο αυτό:

- Θα παρακολουθεί και θα παρακινεί τους φορείς διαχείρισης και λειτουργίας των επιμέρους υποδομών, ώστε να τηρούνται από όλους τα συμφωνηθέντα για τη διασφάλιση υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών (π.χ. ωράρια λειτουργίας, κοινές σημάνσεις, κλπ).
- Θα συντονίζει τους φορείς διαχείρισης και λειτουργίας των επιμέρους υποδομών, ώστε να ιεραρχούν σωστά τις δράσεις τους και να προτάσσουν τα αιτήματα των μελών της Διαδρομής. Για παράδειγμα, ο Φορέας Λειτουργίας της πολιτιστικής διαδρομής θα μπορεί να μεταφέρει αιτήματα μιας Εφορείας Αρχαιοτήτων σε ένα Δήμο σχετικά με την ανάγκη βελτίωσης του τοπικού οδικού δικτύου ή για τη δημιουργία χώρου στάθμευσης.
- Θα αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση προβλημάτων και την αξιοποίηση ευκαιριών, όπως είναι η προώθηση στοχευμένων προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης, η διαμόρφωση δράσεων ανταλλαγής εμπειριών και μεταφοράς τεχνογνωσίας σε θέματα Διαδρομών και Πολιτιστικού – Περιβαλλοντικού Τουρισμού, η δικτύωση της διαδρομής σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, κ.ά.

β) Αρμοδιότητες κινητοποίησης παραγωγικών κλάδων

Απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία της πολιτιστικής διαδρομής είναι αυτή να υποστηριχθεί από τις παραγωγικές δυνάμεις της Περιφέρειας. Πρέπει να υπάρξει κινητοποίηση, ευαισθητοποίηση και συμμετοχή των δυνάμεων αυτών στο δίκτυο της Πολιτιστικής - Περιβαλλοντικής Διαδρομής. Στο πλαίσιο αυτό, η Διαδρομή πρέπει να κινητοποιήσει:

- επιχειρήσεις που έχουν άμεση⁷ ή και έμμεση⁸ σχέση με την τουριστική αγορά στα οικιστικά σύνολα που διατάσσονται κατά μήκος της διαδρομής, ώστε αυτές να καταστούν αρωγοί της διαδρομής, με άμεσα οφέλη στον κύκλο εργασιών τους,
- επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και τη διάθεση αναμνηστικών προϊόντων της Διαδρομής (έντυπα και αντικείμενα),

⁷ Π.χ. καταλύματα, εστίαση, ξεναγοί, τουριστικά γραφεία, αναψυχή, καταστήματα τουριστικών προϊόντων, μαρίνες, χιονοδρομικά κέντρα, ιαματικά, κλπ.

⁸ Π.χ. ΚΤΕΛ, ταξί, κινητή τηλεφωνία, φαρμακεία, πάροχοι αυτοκινητόδρομων, Οργανισμοί Λιμένων, κλπ.

- παραγωγούς αγροτικών προϊόντων, με σκοπό την πιστοποίηση των προϊόντων τους σε σχέση με τη Διαδρομή.

Παράλληλα πρέπει να κινητοποιηθούν:

- τα Περιφερειακά μέσα μαζικής επικοινωνίας για την προβολή της διαδρομής εν γένει (χορηγοί επικοινωνίας) αλλά και για τη διαφήμιση των προαναφερθεισών επιχειρήσεων,
- μεγάλες επιχειρήσεις εγκατεστημένες στην Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας, οι οποίες θα υιοθετήσουν και θα ενισχύσουν την πολιτιστική διαδρομή, στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης⁹.

Ο φορέας λειτουργίας, σε συνεργασία με την ομάδα των επιχειρήσεων που θα δραστηριοποιηθεί σε πρώτη φάση, θα διαμορφώσει το καταστατικό του **Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας** και θα καταρτίσει τυπική σύμβαση (ως υπόδειγμα σύμβασης) για τη σύνδεση των επιχειρήσεων με τη Διαδρομή.

γ) *Αρμοδιότητες υλοποίησης δράσεων*

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, θα μπορεί να αναλαμβάνει ο ίδιος την υλοποίηση έργων, εφόσον αυτό έχει συμφωνηθεί.

Φορείς Υλοποίησης Πράξεων

Τελικοί Δικαιούχοι των Πράξεων της Ο.Χ.Ε. είναι όσοι αναφέρονται ανωτέρω (Πίνακας Δυνητικών Δικαιούχων) με τις αρμοδιότητες και τις υποχρεώσεις που περιγράφονται στο Κανονιστικό Πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014-2020.

⁹ Σύμφωνα με τον ορισμό που αναφέρεται στην Πράσινη Βίβλο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2001), «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς προβληματισμούς στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς αντιλαμβάνονται ότι η υπεύθυνη συμπεριφορά οδηγεί στην αειφόρο επιχειρηματική επιτυχία» (Πηγή: *Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*).

14. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Η Διαβούλευση αξιοποίησε όλα τα επιμέρους διαθέσιμα μέσα (ερωτηματολόγια, συναντήσεις ενημέρωσης και εργασίας, ημερίδες και ανοιχτές εκδηλώσεις). Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκαν τα ακόλουθα:

- **Διανομή Ερωτηματολογίου** από το Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού, Αθλητισμού και Πολιτισμού προς του Δήμους της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, τις Περιφερειακές Υπηρεσίες του ΥΠ.ΠΟΑ καθώς και τους Φορείς Διαχείρισης των Εθνικών Δρυμών προκειμένου να σχεδιαστούν οι κατηγορίες δράσεων και να διαμορφωθεί ένας πρώτος κατάλογος προτάσεων από κάθε συμμετέχοντα. Η διανομή του ερωτηματολογίου ξεκίνησε το Σεπτέμβριο 2016, ενώ η αποδελτίωση των ερωτηματολογίων ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο του 2017.
- **Συναντήσεις εργασίας** για την ενημέρωση και εξειδίκευση επιμέρους θεμάτων με εκπροσώπους από α) τους Δήμους της Θήβας, της Χαλκίδας, του Ορχομενού β) τις Εφορείες Αρχαιοτήτων του ΥΠ.ΠΟΑ για τους νομούς της Θήβας, Εύβοιας, Ευρυτανίας, Φωκίδας και Φθιώτιδας γ) τους Φορείς Διαχείρισης Εθνικών Δρυμών. Τις συναντήσεις οργάνωσε το Γραφείο του Εκτελεστικού Γραμματέα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και πραγματοποιήθηκαν από το Φθινόπωρο του 2017 έως το Μάρτιο 2018 στις κατά τόπους έδρες των φορέων και στο Συνεδριακό Κέντρο της Χαλκίδας.
- **Ανοιχτές Εκδηλώσεις** Ενημέρωσης και ημερίδες με θέμα την ΟΧΕ και την Διαδρομή:
 - α) Η 4^η Συνάντηση των Εταιρικών Μελών του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» πραγματοποιήθηκε από τις 21/4/2017 έως τις 23/4/2017 στο Καρπενήσι. Η Συνάντηση είχε ως επίκεντρο το πρόγραμμα «Πολιτιστική Διαδρομή στα μνημεία φύσης και πολιτισμού της Στερεάς Ελλάδας» και στόχο τη γνωριμία των εταιρικών μελών του Διαζώματος με την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και τη συνδρομή τους στην υλοποίηση της ΟΧΕ. Τη διημερίδα παρακολούθησαν περίπου 100 άτομα.
 - β) Στις 15 Μαρτίου 2018 πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών εκδήλωση με θέμα την Πολιτιστική και Περιβαλλοντική διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας «*Τα μονοπάτια της Ιστορίας*». Στην εκδήλωση παρουσιάστηκε το πρόγραμμα, με ομιλητές τον πρόεδρο του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», τον Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδας, τον Δήμαρχο Ορχομενού, και άλλους οι οποίοι ανέπτυξαν επιμέρους θέματα σχετικά με τις πολιτιστικές, περιβαλλοντικές και ψηφιακές διαστάσεις του προγράμματος.

- γ) Στις 23 Μαΐου 2018 πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο Χαλκίδας ημερίδα με θέμα «*Διαδρομή Φύσης και Πολιτισμού Στερεάς Ελλάδας: Μία Ταυτότητα, Ένας Προορισμός*» και στόχο να γίνει γνωστός στο ευρύ κοινό ο ολιστικός και οραματικός χαρακτήρας του Προγράμματος.

Στον Πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συνοπτικά οι ανωτέρω διαδικασίες.

| Z.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ¹⁰ | |
|---|--|
| ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ | ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ |
| Χρήση Ερωτηματολογίου για προτάσεις έργων και διαδρομών πολιτιστικού - περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος. | Συμμετέχοντες Φορείς: Δήμοι, Εφορείες Αρχαιοτήτων ΥΠ.ΠΟΑ και Φορείς Διαχείρισης Εθνικών Δρυμών Αποτελέσματα: Βλ. Παράρτημα ΣΤ «Υλικό Διαβούλευσης» |
| Συναντήσεις Ενημέρωσης και Εργασίας | Συμμετέχοντες Φορείς: Δήμοι, Εφορείες Αρχαιοτήτων ΥΠ.ΠΟΑ και Φορείς Διαχείρισης Εθνικών Δρυμών Αποτελέσματα: Βλ. Παράρτημα ΣΤ «Υλικό Διαβούλευσης» |
| Ανοιχτές Εκδηλώσεις, Ημερίδες, Δημερίδες | Συμμετέχοντες Φορείς: Εκπρόσωποι Δήμων, Φορείς Υπουργείου Πολιτισμού, Φορείς Διαχείρισης Εθνικών Δρυμών, Επιμελητήρια Στερεάς Ελλάδας, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων Στερεάς Ελλάδας, κ.α. Αποτελέσματα: Βλ. Παράρτημα ΣΤ «Υλικό Διαβούλευσης» |

¹⁰ Καταγραφή διαδικασιών που ακολουθήθηκαν για τον σχεδιασμό της Στρατηγικής ΟΧΕ και που θα συνεχιστούν για την οριστικοποίηση των δράσεων που θα ενταχθούν.