

«ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ MARKETING ΓΙΑ ΤΗΝ

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΤΗΣ ΝΑΞΟΥ»

Στην Αθήνα, σήμερα, την 25 Ιουνίου 2019 οι παρακάτω υπογεγραμμένοι:

1. **Ο Σταύρος Θ. Μπένος**, ενεργών ως πρόεδρος και νόμιμος εκπρόσωπος του σωματείου ΔΙΑΖΩΜΑ, το οποίο εδρεύει στην Αθήνα, οδός Μπουμπουλίνας 30, ΤΚ 10682, με Α.Φ.Μ 998191496 που υπάγεται στη Δ.Ο.Υ Δ' Αθηνών, το οποίο σωματείο θα αποκαλείται εφεξής «ο Εντολέας» και οι:
2. **Η ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «ΣΤΑΔΙΟΝ ΑΕ, ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ»** που εδρεύει στην Αθήνα επί της οδού Μαυρομιχάλη 21, Τ.Κ. 10680, με αρ. ΓΕΜΗ 2000201000, Α.Φ.Μ. 094464261 και Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Αθηνών, εκπροσωπούμενη κατά την υπογραφή της παρούσας από το νόμιμο εκπρόσωπό της, πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο, **Αλέξιο Ευστράτιο Ι. Φραγκιάδη** και
3. **Ο Δημήτριος Π. Κούτουλας**, με έδρα την Αργυρούπολη, οδός 3^{ης} Σεπτεμβρίου αρ. 37, Τ.Κ. 16452 με Α.Φ.Μ. 054493330, Δ.Ο.Υ. Αργυρούπολης,

των δύο τελευταίων συμβαλλομένων αποκαλουμένων στο εξής «ο Πάροχος» και **ενεργούντων από κοινού**, βάσει συμφωνίας μεταξύ τους

Συμφωνούν και συναποδέχονται τα εξής:

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Το Σωματείο Διάζωμα ενδιαφέρεται να αναλάβει το σχεδιασμό μιας Πολιτιστικής Διαδρομής στο νησί της Νάξου, με σκοπό να προετοιμαστεί με τη συμβολή του ένα ώριμο έργο για ένταξη στο νέο ΕΣΠΑ 2021-2027, σύμφωνα με τις απαιτήσεις είτε του «εργαλείου» της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ) είτε άλλου χρηματοδοτικού εργαλείου. Η Διαδρομή θα προταθεί στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, το Δήμο Νάξου και σε άλλους θεσμικούς, επαγγελματικούς και κοινωνικούς φορείς. Ενδιαφέρεται επίσης να προετοιμάσει ένα στοχευμένο Σχέδιο Μάρκετινγκ για τη Διαδρομή αυτή, ώστε να επιταχύνει τη δυνατότητα προώθησης και εφαρμογής της.

ΑΡΘΡΟ 1

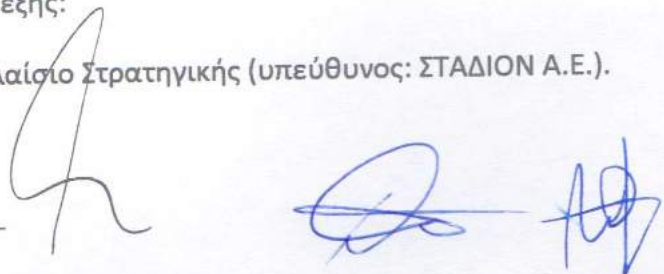
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΠΑΡΟΧΟΥ- ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Για το σκοπό αυτό το ΔΙΑΖΩΜΑ αναθέτει στον Πάροχο την εκπόνηση των κάτωθι:

Την εκπόνηση προγραμματικού κειμένου για την ανάλυση, την τεκμηρίωση και τον προσδιορισμό Χωρικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής και Σχέδιο Δράσης για τη διαμόρφωση της «Πολιτιστικής Διαδρομής Νάξου», με αξιοποίηση του Εργαλείου της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης, είτε άλλου χρηματοδοτικού εργαλείου, το οποίο ήθελε επιλεγεί από την Περιφέρεια ή το Δήμο, προκειμένου να ενταχθεί στην προγραμματική περίοδο 2021-2027.

Τα παραδοτέα του κειμένου αυτού αναλύονται ως εξής:

Παραδοτέο Α: Αρχική Διαγνωστική Προσέγγιση: Πλαίσιο Στρατηγικής (υπεύθυνος: ΣΤΑΔΙΟΝ Α.Ε.).
Περιλαμβάνει τα ακόλουθα:



- Ανάλυση των βασικών οικονομικών και κοινωνικών μεγεθών της Νάξου, με έμφαση στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού.
- Αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης και προσδιορισμός δυνατοτήτων και ευκαιριών.
- Διατύπωση των Στρατηγικών Στόχων της «Πολιτιστικής Διαδρομής Νάξου».
- Προσδιορισμός των βασικών «φυσικών» θέσεων της Διαδρομής.
- Προσδιορισμός των βασικών βημάτων για την οικοδόμηση της Διαδρομής.

Το πλαίσιο στρατηγικής, θα αξιοποιηθεί από το ΔΙΑΖΩΜΑ στη διαδικασία ανοιχτής διαβούλευσης – πρόσκλησης προς δυνητικούς θεσμικούς, επιχειρηματικούς, επαγγελματικούς και κοινωνικούς εταίρους. Από τη διαδικασία αυτή θα προκύψει ένα συστηματικό πλαίσιο συνεργασίας και αλληλοενημέρωσης με τους εμπλεκόμενους και ενδιαφερόμενους Φορείς.

Παραδοτέο Β: Διαμόρφωση Ολοκληρωμένης Στρατηγικής της ΟΧΕ «Πολιτιστική Διαδρομή Νάξου» ή όποιου άλλου χρηματοδοτικού εργαλείου θα επιλεγεί από την Περιφέρεια ή το Δήμο – Διαβούλευση και Οριστικοποίηση του Σχεδίου Δράσης (υπεύθυνος: ΣΤΑΔΙΟΝ Α.Ε.). Περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Διαμόρφωση Ολοκληρωμένης Στρατηγικής.
- Σχέδιο Δράσης: Προτεινόμενες κατηγορίες δράσεων, Χρηματοδοτικό Σχέδιο, Εμπλεκόμενοι Φορείς, Δικαιούχοι, Σχέδιο Ωριμότητας των δράσεων και προϋποθέσεις – χρονοδιάγραμμα.
- Πρόταση διακυβέρνησης, προτεινόμενος Φορέας Λειτουργίας της διαδρομής και προτεινόμενο «μητρώο» δυνητικών εταίρων της διαδρομής.

Παραδοτέο Γ: Εκπόνηση πλήρους Σχεδίου Μάρκετινγκ (Marketing Plan - υπεύθυνος: Δ. Κούτουλας). Περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- διαμόρφωση τουριστικής ταυτότητας της Διαδρομής,
- συνολική αντίληψη (concept) για την προβολή της Διαδρομής,
- αγορές και τμήματα αγορών, στα οποία θα πρέπει να απευθυνθεί,
- προτιμητέα μέσα προβολής
- αδρομερή καταγραφή και αξιολόγηση του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων που διαθέτει ο Δήμος Νάξου (ή θα διαθέτει με την ολοκλήρωση του τρέχοντος ΕΣΠΑ κλπ. χρηματοδοτικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών), συμπεριλαμβανομένων τόσο των ώριμων προϊόντων, που ήδη προσφέρονται στους επισκέπτες, όσο και των εν δυνάμει προϊόντων που βασίζονται σε αναξιοποίητους έως σήμερα τουριστικούς πόρους του νησιού, καθώς επίσης οδηγίες για τη διασύνδεση των εν λόγω τουριστικών προϊόντων με τα κανάλια διανομής στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Οδηγίες/κατευθύνσεις προς τους μελλοντικούς αναδόχους του έργου κατάρτισης λογότυπου και δημιουργικού (π.χ. γραφίστες, κειμενογράφους, φωτογράφους κοκ.) στην περίπτωση που ανατεθεί τέτοιο έργο.
- και γενικά ό,τι περιλαμβάνει ένα σύγχρονο Σχέδιο Μάρκετινγκ, με στόχευση την προσέλκυση και παραμονή τουριστών στο νησί με σκοπό την γνωριμία με τους πολιτιστικούς του πόρους ή και τη γνωριμία με τους πολιτιστικούς του πόρους και όχι μόνο τον παραθερισμό (sea and sun).
- Παρουσίαση του Σχεδίου Μάρκετινγκ σε αιρετούς και στελέχη του Δήμου και του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ και παροχή σχετικών διευκρινίσεων

Παραδοτέο Δ: Σύνταξη λεπτομερούς έκθεσης αξιολόγησης των μέσων του μάρκετινγκ του Δήμου, συμβατικών και ψηφιακών, όπως σήμερα χρησιμοποιούνται, καθώς και προτάσεων για τη

βελτίωση, συμπλήρωση ή αναθεώρηση των μέσων αυτών, προκειμένου αφενός να ενισχυθεί η εικόνα της Νάξου ως προορισμού και αφετέρου να διαφοροποιηθεί η ζήτησή της (υπεύθυνος: Δ. Κούτουλας). Η έκθεση αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει στάδια αναπροσαρμογής με τα αντίστοιχα σενάρια διάθεσης οικονομικών πόρων.

Επί πλέον ο Πάροχος:

- Από κοινού (ΣΤΑΔΙΟΝ Α.Ε. και Δ. Κούτουλας) θα υποστηρίξει τη διαδικασία της δημόσιας διαβούλευσης με παρουσία σε συναντήσεις εργασίας.
- Θα προσφέρει (Δ. Κούτουλας) συμβουλευτική υποστήριξη στο Δήμο Νάξου και στα αρμόδια για τον τουρισμό στελέχη του καθώς και στο ΔΙΑΖΩΜΑ, στην Αθήνα ή στη Νάξο κατά περίπτωση, εφόσον του ζητηθεί, σε θέματα σχετικά με το μάρκετινγκ του προορισμού-διαδρομή. Επίσης, θα αναλύσει το Παραδοτέο Δ, ως προς το ηλεκτρονικό και έντυπο υλικό προβολής του Δήμου και θα παρέχει καθοδήγηση για την αποτελεσματική συμμετοχή του Δήμου σε τουριστικές εκθέσεις της Ελλάδας και του εξωτερικού ή άλλες δράσεις προβολής και προώθησης.

Το κατά τα ανωτέρω Σχέδιο Μάρκετινγκ-Παραδοτέο Γ (όπως περιγράφεται) θα καταρτιστεί, αφού ο Πάροχος λάβει γνώση του περιεχομένου του Παραδοτέου Α, του περιεχομένου της προβολής και των μέσων, που χρησιμοποιεί σήμερα ο Δήμος και συζητήσει σχετικά με τα αρμόδια στελέχη του Δήμου και του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ.

Τα ανωτέρω Παραδοτέα θα πρέπει να υποβληθούν σε τρία (3) αντίγραφα, καθώς και σε ηλεκτρονική επεξεργάσιμη μορφή.

ΑΡΘΡΟ 2 ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ – ΑΜΟΙΒΗ ΠΑΡΟΧΟΥ

Η συνολική αμοιβή για τα τέσσερα Παραδοτέα συμφωνείται στο ποσό των σαράντα χιλιάδων (40.000) ευρώ, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και κατανέμεται κατά 50% στη ΣΤΑΔΙΟΝ ΑΕ και κατά 50% στο Δ. Κούτουλα. Αυτό το ποσό θα καταβληθεί από το ΔΙΑΖΩΜΑ τμηματικά κατά τη διάρκεια της σύμβασης, όπως αναφέρεται στο Χρονοδιάγραμμα κατωτέρω, σε κάθε έναν από τους μελετητές, που αποτελούν τον Πάροχο της παρούσας σύμβασης και ύστερα από την υποβολή επίσης τμηματικών αποδείξεων παροχής υπηρεσιών από τον καθένα εξ αυτών.

Η τμηματική καταβολή της αμοιβής θα γίνει, συγκεκριμένα, ως εξής:

- Ποσό έξι χιλιάδων (6.000) Ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ θα προκαταβληθεί με την **υπογραφή** της παρούσας σύμβασης στη ΣΤΑΔΙΟΝ Α.Ε.
- Ποσό έξι χιλιάδων (6.000) Ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ θα προκαταβληθεί με την **υπογραφή** της παρούσας σύμβασης στο Δ. Κούτουλα.
- Το Παραδοτέο Α ανωτέρω θα υποβληθεί σε **τρεις μήνες** από την υπογραφή της Σύμβασης. Με την παραλαβή του καταβάλλεται στη ΣΤΑΔΙΟΝ Α.Ε. ποσό έξι χιλιάδων (6.000) Ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.
- Το Παραδοτέο Β ανωτέρω θα υποβληθεί σε **τρεις μήνες** από την παραλαβή του Παραδοτέου Α. Με την παραλαβή του καταβάλλεται στη ΣΤΑΔΙΟΝ Α.Ε. ποσό οκτώ χιλιάδων (8.000) Ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

- Τα Παραδοτέα Γ και Δ ανωτέρω θα υποβληθούν σε τρεις μήνες από την παραλαβή του Παραδοτέου Α. Με την παραλαβή του καταβάλλεται στο Δ. Κούτουλα ποσό δεκατεσσάρων χιλιάδων (14.000) Ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

ΑΡΘΡΟ 3 ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

Η παραλαβή των τεσσάρων Παραδοτέων θα γίνει από 3μελή Επιτροπή Παραλαβής, η οποία θα συσταθεί με απόφαση του Προέδρου του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ και θα αποτελείται από δύο (2) μέλη εκ μέρους του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ και ένα (1) μέλος εκ μέρους του Δήμου Νάξου και Μικρών Κυκλάδων

Το ΔΙΑΖΩΜΑ διατηρεί το δικαίωμα, δια των εκπροσώπων του στην Επιτροπή Παραλαβής, εντός τριάντα (30) ημερών από τη λήψη του κάθε παραδοτέου να ζητήσει τη βελτίωσή του με γραπτές παρατηρήσεις προς τον Πάροχο. Εάν παρέλθει η προθεσμία των 30 ημερών χωρίς να σταλούν στον Πάροχο παρατηρήσεις από πλευράς του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ, τότε θα τεκμαίρεται, ότι το ΔΙΑΖΩΜΑ θεωρεί ικανοποιητική την ποιότητα του Παραδοτέου. Το ίδιο δικαίωμα έχει και το εκπρόσωπος του Δήμου Νάξου στην Επιτροπή Παραλαβής

ΑΡΘΡΟ 4 ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΒΑΡΥΝΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

Ο Πάροχος βαρύνεται με όλες γενικά τις δαπάνες, φόρους, τέλη καθώς και κάθε άλλη τυχόν προβλεπόμενη από νόμο κράτηση. Στις δαπάνες αυτές συμπεριλαμβάνονται τα έξοδα μετακίνησης και παραμονής του Παρόχου και των συνεργατών του στη Νάξο.

Το κείμενο της παρούσας σύμβασης αφού διαβάσθηκε, από τους συμβαλλόμενους, και υπογράφηκε από αυτούς σε τρία (3) πρωτότυπα αντίτυπα, εκ των οποίων ένα (1) παρέμεινε στο ΔΙΑΖΩΜΑ και δύο (2) έλαβε ο Πάροχος.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΖΩΜΑ



ΔΙΑΖΩΜΑ
ΔΙΑΖΩΜΑ
ΤΗ ΚΕΡΑΤΟΣΚΟΠΙΚΟ ΤΟΜΑΤΣΙΟ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΑΪΤΗΑΣΗΣ ΕΡΓΩΝ ΤΕΧΝΗΣ
ΜΠΟΥΡΝΟΠΟΥΛΟΥ 30 - Τ.Κ. 102 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ. 210 8251253 - FAX: 210 8111199
ΑΦΜ: 99819496 - ΔΟΥ: Α' ΑΘΗΝΩΝ

ΣΤΑΥΡΟΣ ΜΠΕΝΟΣ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΑΡΟΧΟ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Π. ΚΟΥΤΟΥΛΑΣ



ΑΦΜ: 404493349 - ΔΟΥ: Αργυρούπολης

ΑΛΕΞΙΟΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ Ι. ΦΡΑΓΚΙΑΔΗΣ

ΣΤΑΔΙΟΝ Α.Ε.
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΜΑΥΡΟΜΙΚΑΛΗ 21 - ΑΘΗΝΑ 10530
ΑΦΜ: 094464261 - ΔΟΥ: ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ
ΑΡ.Μ.Α.Ε. 32195/01/Β/94/555
ΤΗΛ. 210 3610644 - FAX: 210 3392344