

Στο πλαίσιο της δημόσιας διαβούλευσης που έχει ξεκινήσει η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Αττικής για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας 2021-2027 και σε συνέχεια της 2ης Εγκυκλίου κατάρτισης των περιφερειακών προγραμμάτων ΕΣΠΑ 2021 – 2027, ακολουθεί η πρόταση του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» για την Περιφέρεια Αττικής.

Οι Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (ΟΧΕ) αποτελούν εργαλείο ολοκληρωμένης χωρικής ανάπτυξης για την εφαρμογή αναπτυξιακών στρατηγικών συγκεκριμένων χωρικών ενοτήτων, οι οποίες, είτε παρουσιάζουν συγκεκριμένα προβλήματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν με συνολικό τρόπο, είτε διακρίνονται από σημαντικές αναπτυξιακές δυνατότητες, οι οποίες μπορούν να αξιοποιηθούν και να μεγιστοποιηθούν με βάση ένα ολοκληρωμένο αναπτυξιακό σχέδιο. Μάλιστα, στο σχεδιασμό του Ε.Σ.Π.Α. 2021-2027 οι ολοκληρωμένες χωρικές επενδύσεις με το Στόχο Πολιτικής 5 (ΣΠ5), αποτελούν πλέον διακριτό στόχο πολιτικής.

Στο πλαίσιο του παραπάνω στόχου πολιτικής το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» στηρίζει και ενισχύει την υλοποίηση ολιστικών προγραμμάτων πολιτιστικού τουρισμού (πολιτιστικές – περιβαλλοντικές διαδρομές και πολιτιστικά πάρκα), τα οποία έχουν ως στόχο την ένταξη των μνημείων του πολιτισμού, αλλά και της φύσης στο κέντρο της ζωής, της αειφορίας και της βιώσιμης ανάπτυξης.

Προκειμένου να αποκτήσει λειτουργικότητα, συνοχή και βιωσιμότητα μια Ο.Χ.Ε. – Πολιτιστική Διαδρομή προτείνουμε την υιοθέτηση δυο νέων θεσμών, της «συστάδας (cluster) επιχειρήσεων» και του φορέα διαχείρισης προορισμού (D.M.O.). Ο πρώτος θεσμός, το cluster, είναι μια εθελοντική, συλλογική, πρωτοβουλία για τη δικτύωση των επαγγελματιών της περιοχής και επιτρέπει την εξασφάλιση της συμμετοχής της τοπικής επιχειρηματικότητας στη βάση ενός κοινά αποδεκτού Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας για την υποστήριξη και προώθηση της Διαδρομής. Με το D.M.O., το δεύτερο θεσμό που προωθεί το «ΔΙΑΖΩΜΑ», δημιουργείται ο κατάλληλος μηχανισμός για τη διακυβέρνηση και την άρτια λειτουργία του προγράμματος.

Σχετικά με τα παραπάνω, τον περασμένο Νοέμβριο, ο Υπουργός Τουρισμού, κ. Χάρης Θεοχάρης, κατά τη συνεδρίαση του Υπουργικού Συμβουλίου, παρουσίασε το νέο Νομοσχέδιο του Υπουργείου Τουρισμού που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τη θέσπιση «Οργανισμών Διαχείρισης και Ανάπτυξης Τουρισμού (DMMO)». Η πρόταση έχει ήδη εγκριθεί από το Υπουργικό Συμβούλιο και είναι στην τελική φάση για την υποβολή της προς ψήφιση στο κοινοβούλιο. Η ρύθμιση αυτή προβλέπεται ότι θα αποτελεί νόμο του κράτους ως το τέλος του ερχόμενου Ιουνίου 2021. Η πρωτοβουλία αυτή προσφέρει το θεσμικό περιβάλλον που διασφαλίζει τόσο τη στρατηγική συνέχεια στην προώθηση των τουριστικών προϊόντων, όσο και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο της διαβούλευσης που βρίσκεται σε εξέλιξη και λαμβάνοντας υπόψη το κείμενο εργασίας-παρουσίαση για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα

Περιφέρειας Αττικής 2021-2027 που εκπόνησε η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Αττικής, διαπιστώνεται πως εύστοχα διατυπώνεται πως ο σχεδιασμός της νέας προγραμματικής περιόδου ως προς το Στόχο Πολιτικής 5 θα πρέπει «να περιλαμβάνει δράσεις για την ανάδειξη και ενδυνάμωση της πολιτισμικής ταυτότητας» και πως προτεραιότητα θα δοθεί στην εφαρμογή ολοκληρωμένων στρατηγικών μέσω ΟΧΕ και ΒΑΑ, όπως «σε περιοχές που εμφανίζουν χωρική και θεματική συνέχεια με δυνατότητα αξιοποίησης μεταξύ άλλων των ιδιαίτερων – τοπικών πολιτιστικών χαρακτηριστικών».

Σε απόλυτη σύμπτωση με τα παραπάνω το «ΔΙΑΖΩΜΑ» προτείνει στη νέα προγραμματική περίοδο (2021-2027) η Περιφέρεια Αττικής να υλοποιήσει την Ο.Χ.Ε. «Τριλογία της Αττικής» ως ένα ολοκληρωμένο προϊόν Πολιτιστικού Τουρισμού, με στόχο την ποιοτική αναβάθμιση και βέλτιστη λειτουργία και απόδοση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας.

Α. Γιατί η «Τριλογία της Αττικής»;

Η Τριλογία είναι μία ισχυρή και πρωτότυπη αφήγηση που φωτίζει τη σύνθετη και την πολυεπίπεδη πραγματικότητα της κλασικής Αθήνας. Βασικός άξονας του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση μιας πολιτιστικής διαδρομής που θα αποκαθιστά τη σύνδεση που είχε η πόλη της αρχαίας Αθήνας με το Ιερό της Ελευσίνας, το Λαύριο και τα ορυχεία αργύρου, καθώς και με το επίνειό της, τον Πειραιά. Το πρόγραμμα αναδεικνύει το μεγαλείο της Αρχαίας Αθήνας, σύμβολο της οποίας είναι το μνημειακό σύνολο της Ακρόπολης με τον Παρθενώνα, με τον Αρχαιολογικό Χώρο της Ελευσίνας και το Λαύριο, το μεγαλύτερο και σπουδαιότερο από τεχνολογική άποψη μεταλλείο του Ελλαδικού χώρου. Η Λαυρεωτική, η γνωστή «αργυρίτις γη», στον τομέα της οικονομίας, αποτελούσε εξαιρετικά σημαντικό χώρο για την ευημερία της αθηναϊκής πολιτείας στην πράξη. Συνεπώς, με το σχεδιασμό της παραπάνω διαδρομής αναδεικνύεται πολύπλευρα το αφήγημα της κλασικής Αθηνάς και δεν ακρωτηριάζεται το νόημά της.

Η υλοποίηση του παραπάνω προγράμματος ως ενός ολοκληρωμένου προϊόντος Πολιτιστικού Τουρισμού υπολογίζεται ότι θα ευνοήσει τον τουρισμό της Αττικής, όχι μόνο χρονικά (επέκταση-σταθεροποίηση της τουριστικής περιόδου σε 12μηνο), αλλά και θεματικά (διαφοροποίηση ζήτησης, αύξηση του τμήματος ζήτησης πολιτιστικού τουρισμού) και χωρικά (διεύρυνση του φάσματος και των σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής και των επί μέρους προορισμών της και διάχυση επισκεπτών σε όλο το εύρος της Περιφέρειας Αττικής).

Επιπλέον, με τη στρατηγική αυτή προσέγγιση που προτείνει το «ΔΙΑΖΩΜΑ» υποστηρίζεται η ενίσχυση και της χωρικής συνοχής στην Περιφέρεια, καθώς η «Τριλογία της Αττικής» προσφέρει έναν ισχυρό «ταυτοτικό πυρήνα», που χρειάζεται η Ο.Χ.Ε και συγχρόνως αποτελεί το πεδίο στο οποίο υφαίνεται ένα ευρύτερο δίκτυο για την αξιοποίηση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς της Αττικής.

Β. Τι επιδιώκουμε με την «Τριλογία της Αττικής»:

Πιστεύουμε πως η «Τριλογία της Αττικής» θα πρέπει να αποτελέσει τον ηγέτη των Ολιστικών Προγραμμάτων της Περιφέρειας Αττικής.

Βασική παράμετρος του εγχειρήματος είναι η αναβίωση του αφηγήματος της κλασικής Αθήνας, και η σύνδεσή του με το σύγχρονο κόσμο, και την καθημερινή ζωή των πολιτών, συνεκτικά, και συμβολικά, με την τοπική παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών, με στόχο τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη όλης της Αττικής. Με την καθιέρωση της «Τριλογίας» η Ελευσίνα και το Λαύριο θα συνδεθούν στην αντίληψη των επισκεπτών, αλλά και των μονίμων κατοίκων της Περιφέρειας με την Αθήνα και την Ακρόπολη και θα γίνουν αναγνωρίσιμοι πόλοι έλξης. Οι διασυνδέσεις μεταξύ των τριών πόλων ολοκληρώνουν το βασικό αντικείμενο του προγράμματος και εξυπηρετούν την κεντρική επιδίωξη και φιλοδοξία να γίνει η Αττική αντιληπτή ως ένας συνολικός προορισμός πολιτιστικού τουρισμού που συγκροτείται από ποικίλους πόλους ενδιαφέροντος.

Η βασική στόχευση της Τριλογίας της Αττικής, επομένως επικεντρώνεται σε δυο σημεία:

- στη διάχυση της τουριστικής κίνησης χωρικά σε όλη την Περιφέρεια της Αττικής, συνδέοντας το ιστορικό κέντρο της Αθήνας και την Ακρόπολη με τα αρχαιολογικά αξιοθέατα της Ελευσίνας και του Λαυρίου.
- στην επιμήκυνση της χρονικής διάρκειας της παραμονής των επισκεπτών με τον εμπλουτισμό των εμπειριών των επισκεπτών.

Η οργανωμένη και πετυχημένη ανάπτυξη ενός επώνυμου προϊόντος πολιτιστικού τουρισμού με την μορφή της «Τριλογίας της Αττικής» μπορεί στην συνέχεια να αποτελέσει και παράδειγμα και οδηγό για άλλους προορισμούς και δήμους της Αττικής.

Καθίσταται σαφές, πως η «Ο.Χ.Ε. Τριλογία της Αττικής», θα συλλειτουργεί προγραμματικά και χρηματοδοτικά με αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, όπως το «This is Athens» και ο «Μεγάλος Περίπατος της Αθήνας» στην Αθήνα.

Ο «Μεγάλος Περίπατος της Αθήνας» βρίσκεται στην ατζέντα της πρωτοπορίας του θεωρητικού και πρακτικού προβληματισμού, σε ότι αφορά τα πεδία της αστικής ανάπτυξης, της αναδιανομής του δημοσίου χώρου και της ολιστικής πολιτιστικής διαχείρισης σε ολόκληρη την Ευρώπη. Πρόκειται για ένα οραματικό έργο, το οποίο θα αλλάξει ριζικά την εικόνα του ιστορικού κέντρου της Αθήνας, δίνοντας την ευκαιρία στον επισκέπτη να γνωρίσει σημαντικά ιστορικά και αρχαιολογικά σημεία, αλλά και τις πολλαπλές δυνατότητες της σύγχρονης και δυναμικής πόλης. Η πολιτιστική κληρονομιά, η ποιότητα του ιστορικού κέντρου, ο δημόσιος χώρος, η νέα κοινωνική ταυτότητα και η σύγχρονη επιχειρηματικότητα θα προβληθούν μέσα σε ένα ζωντανό, ανθεκτικό και λειτουργικό στους κατοίκους και επισκέπτες αστικό περιβάλλον.

Η Ο.Χ.Ε. Τριλογία της Αττικής θα βρίσκεται σε διαρκή αλληλεπίδραση με το παραπάνω πρόγραμμα, ως δυο πλήρη ολιστικά προϊόντα που θα «συνομιλούν» μέσα από έργα και δράσεις και θα αναβαθμίζουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας.

Αντίστοιχα, η Ο.Χ.Ε. θα συνομιλεί και με το πρόγραμμα «This is Athens» που έχει αποστολή τη σταδιακή καθιέρωση της Αθήνας ως κορυφαίου ευρωπαϊκού προορισμού για επισκέπτες, κατοίκους, επαγγελματίες και επενδυτές, μέσα από την υλοποίηση δράσεων τόσο για την ανάπτυξη και την αναβάθμιση του προορισμού Αθήνα, όσο και για την αποτελεσματική προώθηση της πόλης στις μεγάλες τουριστικές αγορές του εξωτερικού.

Γ. Το ιστορικό του προγράμματος «Τριλογία της Αττικής»:

Το πρόγραμμα σχεδιάζεται από την αρχή του ως ένα ολοκληρωμένο προϊόν Πολιτιστικού Τουρισμού και επομένως η οικοδόμησή του βασίζεται σε 4 διακριτά βήματα:

1. εξασφάλιση των υποδομών (πρόσβασης, λειτουργικών και αρχαιολογικών),
2. υλοποίηση του marketing και των ψηφιακών δράσεων του προγράμματος,
3. δημιουργία συστάδων για την συμμετοχή της επιχειρηματικότητας,
4. δημιουργία του μηχανισμού διακυβέρνησης του προγράμματος.

Η σύγχρονη Αστική και Περιφερειακή ανάπτυξη επιδιώκει και την εποικοδομητική συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών. Είναι κρίσιμη η ενίσχυση του ρόλου της, προκειμένου αυτοί να αποτελέσουν πραγματικό και ισχυρό εταίρο στις συζητήσεις και στην υλοποίηση των αναπτυξιακών προτεραιοτήτων των Δήμων - Περιφερειών, καθώς

και στην υλοποίηση του αστικού – περιφερειακού σχεδιασμού (βλ. σχετικά «Ο ΧΑΡΤΗΣ ΤΗΣ ΛΕΙΨΙΑΣ για τις βιώσιμες ευρωπαϊκές πόλεις», [εδώ](#)). Στο παραπάνω πλαίσιο αναδύεται και η μεγάλη σημασία συμμετοχής στο διάλογο και των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων (Μ.Κ.Ο.), η οποία θα προσθέσει το πολύτιμο «λιθαράκι» για τον καθορισμό των προτεραιοτήτων της αστικής και περιφερειακής ανάπτυξης και θα συμβάλει στην προώθηση των ορθών πρακτικών.

Συνεπώς, λαμβάνοντας υπ' όψιν τα παραπάνω, το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» συμβάλλει εθελοντικά στο σχεδιασμό του προγράμματος «*Η Τριλογία της Αττικής*». Μέχρι τώρα έχουν γίνει οι εξής ενέργειες:

- Απρίλιος 2018: Διοργάνωση της 5^{ης} Συνάντησης των Εταιρικών Μελών του Διαζώματος στην Ελευσίνα (βλ. [εδώ](#))
- Σεπτέμβριος 2018: ΙΑ΄ Γενική Συνέλευση των μελών του Διαζώματος στο Λαύριο (βλ. [εδώ](#))
- Ιανουάριος 2019: Κύκλος αρχαιολογικών διαλέξεων με θέμα την «Τριλογία της Αττικής» σε συνεργασία με το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών (βλ. [εδώ](#))
- Νοέμβριος 2019: συνάντηση με τον Περιφερειάρχη Αττικής, κ. Γιώργο Πατούλη (βλ. [εδώ](#))
- Μάιος 2020: ανάθεση από το «ΔΙΑΖΩΜΑ» για την [«Εκπόνηση Master Plan για την Πολιτιστική Διαδρομή Λαύριο – Αθήνα- Ελευσίνα \(Τριλογία Της Αττικής\)»](#) στην εταιρία «PLAN Ε.Ε. Τόμας Μπ. Γκρέβε και ΣΙΑ». Τη μελέτη χρηματοδοτούν με χορηγία, ύψους 20.000 ευρώ, τα Εταιρικά Μέλη του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», «ΤΣΙΜΕΝΤΑ ΤΙΤΑΝ Α.Ε.» και ΑΙΓΕΑΣ ΑΜΚΕ.
- Ιούνιος 2020: επίσκεψη εργασίας στο Λαύριο από αντιπροσωπία του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» και τους μελετητές της PLAN Ε.Ε. με στόχο την πρωτογενή συλλογή των στοιχείων που είναι απαραίτητα για την εκπόνηση του έργου «*Master Plan για την Πολιτιστική Διαδρομή Λαύριο – Αθήνα – Ελευσίνα (Τριλογία της Αττικής)*», (βλ. [εδώ](#))
- Ιούνιος 2020: Ευρεία τηλεδιάσκεψη για την εκπόνηση της μελέτης Masterplan του προγράμματος. (βλ. [εδώ](#)) Η παράδοση του Α΄ παραδοτέου της εν λόγω μελέτης πραγματοποιήθηκε με επιτυχία και είναι σε εξέλιξη η εκπόνηση του Β΄ παραδοτέου.
- Ιανουάριος 2021: Ανάθεση από το «ΔΙΑΖΩΜΑ» μελέτης για την [«Ψηφιακή Στρατηγική για τον Πολιτισμό, ως Οδηγός για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας στο χώρο του Πολιτισμού»](#), στην εταιρεία «Χρ. Χιώτης», με αντικείμενο τη δημιουργία ηλεκτρονικής ιστοσελίδας (website) για την Πολιτιστική Διαδρομή, την υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που θα συμμετέχουν στο cluster επιχειρήσεων της διαδρομής με στόχο το σχεδιασμό και τη δημιουργία βασικών ιστοσελίδων, την περιγραφή

του φυσικού αντικείμενου για τις ψηφιακές εφαρμογές ανάδειξης της διαδρομής. Στο πλαίσιο αυτής, ακολούθησε ανάθεση έργου σε ειδική κειμενογράφο για την επιμέλεια των ενημερωτικών κειμένων που θα εμπλουτίσουν τις ψηφιακές δράσεις του προγράμματος. Τη μελέτη χρηματοδοτεί με χορηγία του, ύψους 20.000 ευρώ, το Εταιρικό Μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», ΝΕΑ ΟΔΟΣ Α.Ε..

- 23 Φεβρουαρίου 2021: Ανάθεση από το «ΔΙΑΖΩΜΑ» της μελέτης με τίτλο «Στρατηγικός σχεδιασμός marketing για την τουριστική ανάδειξη της Πολιτιστικής Διαδρομής Λαύριο – Αθήνα – Ελευσίνα» στην εταιρεία Marketing Greece. Το κόστος ανάθεσης της παραπάνω μελέτης θα χρηματοδοτηθεί από χορηγία, ύψους 100.000 \$, που θα διαθέσει το Ίδρυμα J.M. Kaplan στο Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ».
- 24 Φεβρουαρίου 2021: ευρεία τηλεδιάσκεψη μεταξύ εκπροσώπων της Περιφέρειας Αττικής, του Δήμου Αθηναίων και του Διαζώματος για τη δρομολόγηση του προγράμματος ενόψει της επόμενης προγραμματικής περιόδου του ΕΣΠΑ 2021-2027.

Επίσης το «ΔΙΑΖΩΜΑ» αξιοποιώντας το δίκτυο χορηγών του, για την υποστήριξη της οικοδόμησης του προγράμματος διατίθεται το επόμενο διάστημα να προχωρήσει στις εξής δυο αναθέσεις:

- Ανάθεση κυκλοφοριακής μελέτης για το πρόγραμμα «*Η Τριλογία της Αττικής*», η οποία θα περιλαμβάνει:
 - Διασύνδεση των Αρχαιολογικών Πάρκων Ελευσίνας και Λαυρίου με τον κεντρικό πολιτιστικό πυρήνα της Αθήνας και του Πειραιά (διερεύνηση και αξιολόγηση των δυνατοτήτων / προοπτικών αναβάθμισης της προσβασιμότητας των Αρχαιολογικών Πάρκων Ελευσίνας και Λαυρίου, εντοπισμός των αναγκαίων βελτιωτικών παρεμβάσεων του συστήματος πρόσβασης των δύο Αρχαιολογικών Πάρκων).
 - Περιγραφή των βασικών δομικών στοιχείων και χαρακτηριστικών που εμπεριέχονται στις παρεμβάσεις του Προγράμματος Δράσης, καθώς και των πολυεπίπεδων ρυθμίσεων / δράσεων που θα πρέπει να αναληφθούν, μαζί με τον καθορισμό των φορέων που θα αναλάβουν την υλοποίησή τους.
 - Εξυπηρέτηση των αναγκών πρόσβασης και μετακίνησης εντός και στην ευρύτερη περιοχή των Αρχαιολογικών Πάρκων Ελευσίνας και Λαυρίου (προσδιορισμός των αναγκών που προκύπτουν από την χρήση των επιμέρους μεταφορικών μέσων, εντοπισμός των αναγκαίων παρεμβάσεων που θα κατατείνουν στην βελτίωση του συστήματος μετακινήσεων εντός και πέριξ των δυο Αρχαιολογικών Πάρκων, καθορισμός και περιγραφή των αναγκαίων ρυθμίσεων λειτουργικού / διαχειριστικού χαρακτήρα που θα

διευκολύνουν τη μετακίνηση των επισκεπτών εντός και περίξ των δύο Αρχαιολογικών Πάρκων, με χρήση δημόσιας συγκοινωνίας ή τουριστικών λεωφορείων διαφόρων μεγεθών ή ηλεκτροκίνητων οχημάτων ατομικής ή ομαδικής χρήσης κ.ο.κ.

- ανάθεση οριζόντιας μελέτης με στόχο την εξειδίκευση και ωρίμανση όλων των επιμέρους έργων -δράσεων, έως και το στάδιο της σύνταξης των τευχών δημοπράτησης, που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του παραπάνω προγράμματος.

Το κόστος ανάθεσης και των δύο παραπάνω μελετών θα χρηματοδοτηθεί από δωρεά, ύψους 100.000 \$, που θα διαθέσει το Ίδρυμα J.M. Karlan στο Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ».

Σκοπός του Διαζώματος είναι να προετοιμαστεί, με τη συμβολή του, ένα ώριμο έργο για ένταξη στο νέο ΕΣΠΑ 2021-2027, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του «εργαλείου» της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ). Το όραμα που εξελίσσεται με όλους τους συναρμόδιους φορείς δεν θα μπορούσε να υλοποιηθεί χωρίς τη δυναμική παρουσία των Εταιρικών Μελών του Διαζώματος.

Σήμερα, που οι συνθήκες είναι περισσότερο ευνοϊκές από ποτέ, καθώς έχει επέλθει συνεννόηση και σύμπνοια ανάμεσα σε όλους τους αρμόδιους φορείς, ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, (Περιφέρεια, Δήμοι, Ιδιωτικός τομέας, Κοινωνία των Πολιτών), πιστεύουμε πως η Περιφέρεια Αττικής είναι έτοιμη για την πνευματική μετάβαση προς τη συγκρότηση ενός πλήρους, ολιστικού και δυναμικού προϊόντος πολιτιστικού τουρισμού, που να διασυνδέει όλες τις «δημιουργικές ψηφίδες» και τα προϊόντα της Περιφέρειας. Κλείνοντας, αξίζει να αναφερθεί ότι όλοι οι φορείς είναι σε τέτοια μεγάλη σύμπνοια και αρμονία, ώστε οι μελετητές του προγράμματος «Η Τριλογία της Αττικής», PLAN EE. και MARKETING GREECE A.E. να είναι ίδιοι με τους μελετητές του προγράμματος «ΜΕΓΑΛΟΣ ΠΕΡΙΠΑΤΟΣ».

Φεβρουάριος 2021

Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ»